

精准判断 买卖

——炒股就这一招

曹千阳◎编著

- 低买高卖，追涨杀跌，任股海风起云涌，
精研买卖点泰然自若！
- 适者生存，在股市这个残酷的丛林，
买卖点必然是绝佳武器！
- 瞬息万变的股市里，拥有买卖点这个无双利器，
定会收获无限风光！

中国宇航出版社

内容简介

本书介绍了股票买卖的基本法则,是股民掌握买卖股票的基本入门知识。还介绍了各种反映股价运行趋势和波动性的工具,比如K线图、分时图、均线系统等等,以帮助股民理解和掌握各种反映股价信息的工具,从而更好地判断股票的价值,作出买卖的正确决策。

版权所有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

精准判断买卖点:炒股就这一招/曹千阳编著. —
北京:中国宇航出版社,2012.1

ISBN 978-7-5159-0113-8

I. ①精… II. ①曹… III. ①股票投资-基本知识
IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第246688号

策划编辑 董琳

封面设计 上品设计

责任编辑 李立

责任校对 许磊

出版 中国宇航出版社

社址 北京市阜成路8号

邮编 100830

(010)68768548

网址 www.caphbook.com

经销 新华书店

发行部 (010)68371900

(010)88530478(传真)

(010)68768541

(010)68767294(传真)

零售店 读者服务部

北京宇航文苑

(010)68371105

(010)62529336

承印 三河市君旺印装厂

版次 2012年1月第1版

2012年1月第1次印刷

规格 787×960

开本 1/16

印张 16.75

字数 250千字

书号 ISBN 978-7-5159-0113-8

定价 38.00元

本书如有印装质量问题,可与发行部联系调换

序 言

众所周知，股票市场的变化与整个宏观经济的发展是密切相关的，股市是市场经济的晴雨表。随着我国金融体系的不断完善，人们持有的资产方式也不再以单一的银行存款为主了，多样化投资已经成为趋势，而且随着我国股票市场不断的发展和完善，人们也逐渐将投资股票作为管理资产的重要手段。

中国股市的建立已有二十余年，总共经历了三波大牛行情，其中1991年8月至1992年5月，上证指数从145点升到1234点，上涨了7.5倍；1994年8月至2001年6月，上证指数从394点涨到2245点，上涨了4.7倍；2005年6月至2007年10月，上证指数从998点涨到6124点，上涨了5.14倍。面对如此巨大的利益诱惑，越来越多的投资者争先恐后地涌入股票市场。

但是，股市有风险，投资需谨慎，股市的变化往往是难以预计的。面对变幻莫测的股票市场，如何在降低风险的基础上争取更大的收益是多数投资者都很关心的一个问题。有人说股市根本就是靠运气，没有任何规律可循，那么，人们所熟知的投资大师都是靠运气赚钱的吗？一次又一次的传奇经历，是得益于他们有着自己独特的一套炒股方法，有着正确的分析股市行情、做出正确投资的方法，而不是单单靠运气。同样地，对于大众股民来说，炒股赚钱也不只是梦想。如果遵循正确的买卖法则，高收益和低风险是可以并存的。事实上，所谓的买卖法则也是由很多投资者根据其自身的股票投资经验总结而来的。也就是说，每一位投资者都有属于自己和适合自己的买卖法则，每一位投资者都有自己独特的操作方法。巴菲特曾经说过，他自己就是“逆别人而行”，其实就是说他不会盲目从众，而是有选择地接受信息，用自己敏锐的头脑，按照自己的原则去分析，才能作出正确的投资

决策。

本书系统地介绍了股票买卖的基本法则、分析股市行情和个股趋势的基本工具及其用法，还从庄家和市场信息传递方面出发，告诉投资者应如何正确地分析和利用外部传递过来的消息，帮助投资者作出正确的投资决策。

所谓“变则通，通则久”，我们给读者提供了一般的规律总结和使用方法，广大读者可以从这些规律和使用方法中找到适合自己的路径，做一名成功的投资者。本书希望通过对股票买卖点的理论与技术方法的总结和分析，为广大愿意进入股票市场的投资者们提供一些有价值的参考。

另外，由于作者水平有限，若有一些不全面、不恰当之处，恳请大家批评指正。

目 录

第一章 买卖点操作入门——股票买卖基本法则

第一节 股票买卖的基本原则与基本方法 / 2

一、股票买卖的基本原则 / 2

二、股票买卖的基本方法 / 3

第二节 股票买卖的重要操作法则 / 4

一、股价运动永远处于不确定之中 / 5

二、选时选股问题 / 5

三、作出买卖决定之前要先审视大盘状况 / 5

四、相信图形的力量 / 6

第三节 股票买卖的基本面分析与技术分析 / 7

一、基本面分析 / 7

二、技术分析 / 9

第四节 股票买卖操作基本技巧 / 11

一、多头市场投资技巧 / 11

二、股价回档时的投资技巧 / 12

三、买涨与买未涨的技巧 / 13

四、超买超卖时的投资技巧 / 14

五、彷徨走势时的投资技巧 / 14

第五节 股票买进与卖出时机的选择 / 15

一、股票买进时机的选择 / 15

二、股票卖出时机的选择 / 16

精

精准判断买卖点——炒股就这一招

第二章 买卖点操作的晴雨表——行情走势

第一节 牛市中的买卖点操作 / 20

- 一、牛市买卖点操作原则 / 20
- 二、牛市买卖点操作阶段性策略 / 21
- 三、牛市买卖点操作注意事项 / 21

第二节 熊市中的买卖点操作 / 22

第三节 暴跌行情中的买卖点操作 / 23

- 一、暴跌行情操作的六不原则 / 24
- 二、暴跌行情中的买卖点操作建议 / 24

第四节 筑底行情中的买卖点操作 / 24

第五节 振荡行情中的买卖点操作 / 26

第六节 反弹行情中的买卖点操作 / 27

- 一、反弹概述 / 27
- 二、对反弹行情进行操作的建议 / 28

第三章 买卖点操作的透视镜——K线图

第一节 K线基本概述 / 32

- 一、K线释义 / 32
- 二、K线的类型 / 33

第二节 单K线战法 / 34

- 一、光头光脚小阳线 / 34
- 二、光头光脚小阴线 / 35
- 三、光头光脚大阳线 / 36
- 四、光头光脚大阴线 / 37
- 五、光脚阳线 / 38
- 六、光头阴线 / 38
- 七、光头阳线 / 39
- 八、光脚阴线 / 41



- 九、穿头穿脚阳线 / 41
- 十、穿头穿脚阴线 / 42
- 十一、十字星 / 43
- 十二、T字型和倒T字型 / 44

第三节 双K线战法 / 46

- 一、待入线 / 46
- 二、插入线 / 46
- 三、平顶线 / 46
- 四、平底线 / 48
- 五、挽袖线 / 48
- 六、斩回线 / 48
- 七、向上跳空星线 / 50
- 八、向下跳空星线 / 50
- 九、分手线 / 50
- 十、约会线 / 52
- 十一、抱线 / 52
- 十二、孕线 / 54
- 十三、乌云线 / 57
- 十四、曙光初现 / 59

第四节 三K线战法 / 60

- 一、三条阳K线组合 / 60
- 二、三条阴K线组合 / 65
- 三、阴阳三条K线组合 / 70

第四章 买卖点操作的导航仪——分时图

第一节 分时图概述 / 74

- 一、分时图的基本知识 / 74
- 二、分时线异常波动与常态波动 / 78

第二节 分时走势图的最佳买卖点 / 83

- 一、分时走势图的最佳买点 / 83
- 二、分时走势图的最佳卖点 / 94

精

精准判断买卖点——炒股就这一招

第三节 分时走势买卖点操作技巧 / 103

- 一、分时走势第一关键点——细中有粗 / 103
- 二、分时走势第二关键点——尾市急升不参与 / 103
- 三、分时走势第三关键点——不想吸货的拉升要提防 / 105
- 四、分时走势第四关键点——吸引眼球的拉升 / 106
- 五、分时走势第五关键点——出货的拉升 / 107
- 六、分时走势第六关键点——高开营造的氛围 / 108

第五章 买卖点操作的监控器——量价关系

第一节 成交量确定股票涨跌行情 / 111

第二节 用成交量判断主力行为 / 112

第三节 常见量价关系确定买卖时机 / 113

第四节 特殊量价关系确定买卖时机 / 119

第六章 买卖点操作的风向标——均线系统

第一节 MA移动平均线及系统应用 / 122

- 一、移动平均线原理与计算 / 122
- 二、移动平均线的一般研判 / 122
- 三、移动平均线系统的实战应用 / 125

第二节 移动平均线系统使用技巧 / 137

- 一、短期移动平均线的使用——巧用5日均线 / 137
- 二、中期移动平均线的使用——巧用50日均线 / 138
- 三、长期移动平均线的使用——巧用250日均线 / 140

第三节 移动平均线系统与K线的结合应用 / 142

- 一、“出水芙蓉”形态 / 142
- 二、“旭日东升”形态 / 144
- 三、“断头铡刀”形态 / 145



第七章 买卖点操作的金钥匙——趋势线

第一节 趋势线概述 / 148

一、趋势线定义 / 148

二、趋势线图解 / 148

第二节 趋势线的突破 / 151

一、股价放量向上突破下降通道上轨 / 151

二、股价缩量回踩上升通道下轨 / 152

三、股价放量向上突破上升通道上轨 / 153

第三节 趋势线的买卖时机 / 155

一、短期下降趋势线向上突破 / 155

二、中期下降趋势线向上突破 / 158

三、长期下降趋势线向上突破 / 159

四、第三条下降扇形线向上突破 / 160

第四节 趋势线实战要点 / 162

第八章 买卖点操作的刻度尺——各种技术指标

第一节 MACD指数平滑异同移动平均线简析 / 165

一、MACD指标的一般研判标准 / 165

二、MACD指标的实战技巧 / 166

第二节 能量线OBV / 170

一、OBV值的计算方法 / 171

二、OBV指标的一般研判标准 / 171

三、OBV指标的实战技巧 / 172

第三节 随机摆动指标KDJ / 174

一、KDJ指标的计算 / 174

二、KDJ指标的一般研判标准 / 175

三、KDJ指标的实战技巧 / 177

第四节 心理线指标PSY / 180

一、PSY指标的计算 / 180

精 准判断买卖点——炒股就这一招

二、PSY指标的一般研判标准 / 180

三、PSY指标的实战技巧 / 182

第五节 相对强弱指标RSI / 183

一、RSI指标的计算 / 183

二、RSI指标的一般研判标准 / 184

三、RSI指标的实战技巧 / 184

第六节 布林线指标BOLL / 187

一、BOLL指标的计算方法 / 187

二、BOLL指标的一般研判标准 / 187

三、BOLL指标的实战技巧 / 190

第九章 买卖点操作的路线图——形态分析

第一节 股价移动规律和两种形态类型 / 194

一、股价移动规律 / 194

二、股价移动的两种形态类型 / 194

第二节 反转突破形态 / 195

一、岛形反转 / 195

二、半岛反转 / 195

三、尖形顶 / 196

四、V形底 / 197

五、喇叭形 / 198

六、菱形 / 200

七、圆弧顶（底） / 201

八、双重顶（双重底） / 203

九、头肩顶 / 206

十、头肩底 / 208

十一、三重顶（底） / 210

第三节 持续整理形态 / 212

一、三角形形态 / 212



- 二、矩形 / 217
- 三、旗形和楔形 / 219

第十章 买卖点操作的瞄准星——庄家动向

第一节 主力行为的四个阶段 / 225

- 一、建仓 / 225
- 二、拉升 / 227
- 三、震仓 / 227
- 四、派发 / 228

第二节 庄家建仓结束时的盘面提示 / 229

- 一、庄家建仓时的盘面特征 / 229
- 二、股票建仓完毕的市场特征 / 229

第三节 庄家洗盘结束时的盘面提示 / 231

- 一、洗盘结束信号 / 231
- 二、识别洗盘的方法 / 232
- 三、掌握买点方法 / 234

第四节 庄家拉升阶段的盘面提示 / 234

第五节 庄家出货阶段时的盘面提示 / 237

- 一、巧辨出货与洗盘 / 237
- 二、揭穿庄家出货的花招 / 240
- 三、跟庄出货策略 / 242

第六节 识别庄家陷阱的技巧和方法 / 244

- 一、多头陷阱的识别 / 244
- 二、空头陷阱的识别 / 245
- 三、骗线陷阱的识别 / 247
- 四、舆论陷阱的识别 / 248
- 五、消息陷阱的识别 / 250
- 六、成交量陷阱的识别 / 251

精 准判断买卖点——炒股就这一招

第十一章 买卖点操作的防火墙——止赢与止损

第一节 止赢操作的卖出时机 / 254

第二节 止损操作的技巧 / 254

一、投资者能够承受的最大亏损 / 254

二、交易品种的随机波动 / 255

第一章

买卖点操作入门 ——股票买卖基本法则

俗话说“无规矩不成方圆”，做任何事情都有一定的规律可循，也只有遵守客观规律，我们才能少走弯路，取得成功。股票买卖也不例外，虽然股市波动无常，股价涨跌不定，但是我们仍有着既定的规律可循。这些规律就是股票买卖的基本原则和基本方法。本章我们将详细介绍这些基本的原则和方法。读者要充分理解这些规律，打好基础，为成功的投资做准备。

第一节 股票买卖的基本原则与基本方法

一、股票买卖的基本原则

1. 大盘原则

判断大盘是否处于上升或下降周期的初期。**大盘下跌时尽量空仓或轻仓**，大盘盘整时不贪，有10%左右的利润就考虑平仓，**大盘上攻时选择最强势的个股持有**。

2. 板块原则

大盘上攻时，个股呈现板块轮涨的特征，判断某一时期的主流板块，选择板块中的龙头追入。依据宏观经济政策、舆论导向锁定热点板块，挑选该板块的代表性股票，根据成交量是否明显大于其他板块，确定5~10个目标个股。投资者需要注意的是，资金有获利回吐的特性，股市没有永远的热点，**不断努力寻找新的热点，在启动时迅速介入**。

3. 价值原则

选择未来两年价值增长的股票，至少未来一年价值增长。收集目标个股的全部资料，包括公司地域、流通盘、经营动向、年报、中报，股东大会（董事会）公告、市场评论以及其他相关报道。剔除流通盘太大，股性呆滞或经营中出现重大问题暂时又无重组希望的品种。

4. 趋势原则

股价呈现向上波动的趋势，不买处于下降通道的股票。**猜测处于下降通道股票的底部是危险的**，因为它可能根本没有底。存在的就是合理的，下跌的股票一定有下跌的理由，不要去碰它，尽管可能有很多人觉得它已经很便宜。

5. 资金管理

现金永远是最安全的，定期清仓，保障资金的主动性，等待机会，选择合适的时机重新建仓。亦可选择进攻性波段投资，努力寻找更好的股票，以



替代手中的持股。

6. 共振原理

价值趋势向上，价格趋势向上，股票价格的短线、中线、长线趋势向上。**基本面和技术面都无可挑剔的股票是最好的股票。**

7. 分散化原则

根据经典的证券投资理论，分散化投资有助于降低风险。投资者进行股票投资时，应遵循**资金分散、区域分散、行业分散以及时间分散原则**。

(1) 资金分散是指，如果投资者能按一定的比例适当分配手中的资金，就能以钱养钱，并能最大限度地抓住获利机会。

(2) 区域分散是指，由于各地的企业会受当地市场、税赋、法律政策等多方面因素的影响而产生不同的效果，投资者分开投资便可收到东方不亮西方亮之效。

(3) 行业分散是指，不要集中购买同一行业企业的股票，否则碰上行业性不景气，本行业股价会全部大幅下跌，使投资者蒙受极大损失。

(4) 时间分散是指，投资者购买股票时可按派息时间岔开选择购买。因为按以往情况分析，派息前股价都会升高，即使投资者购买的某种股票因利率、物价等因素变动而在这一时间存在公共风险，投资者还可以期待得到另一时间派息的股票上获利。

二、股票买卖的基本方法

在股票市场上，关于股票买卖的方法和技巧层出不穷。但投资者在选择的时候，一定要结合具体的情况进行具体的研究分析。关于股票买卖的方法，比较实用的有以下四种：

1. 下档摊平

这种情况是指投资者在买进股票后，由于股价下跌，使得手中持股形成亏损状态，当股价跌落一段时间后，投资者以低价再买进一些以便摊低股票成本的操作方式。

精准判断买卖点——炒股就这一招

2. 上档加码

这种情况是指投资者买进股票之后，股价上升了，再加码买进一些，以使持股数量增多，提高获利的比率。

3. 加码买进摊低成本法

加码买进以摊低成本的前提条件，是整个经济前景良好、所投资的股票实质条件仍在，因此可以买进以摊平成本。当行情急剧下跌，在当前价位上出现亏损时，只要该股的基本面发展仍有希望，投资者就要耐心等待，也可以在低档时加码买进以摊低成本。如果资金宽裕，投资者可以加倍或数倍买进以摊低成本。

4. 顺势投资法

顺势投资法说的是这样的情况：当整个股市大势向上时，以做多头或买进股票持有为宜；而股价趋势向下时，则以卖出手中持股而拥有现金并伺机而动较佳。

采用顺势投资法必须确保两个前提：一是涨跌趋势必须明确；二是必须能够及早确认趋势。这需要投资者根据股市的某些征兆进行科学准确的判断。事实证明，凡是顺势操作的投资者，不仅可以达到事半功倍的效果，而且其获利的几率也比较高；如果逆势操作，可能会得不偿失。

但是需要投资者注意的是，顺势投资并不是确保投资者每次操作都能够盈利的一种方法，有时可能会出现亏损的情况，比如股价走势被确认为涨势，但已到回头边缘，若投资者此时买进极可能抢到高位，股价会立即由涨转跌，让投资者蒙受损失；相对地，股价走势被断定为跌势时，常常是回升的边缘，若在这个时候卖出，很可能卖到最低价。

第二节 股票买卖的重要操作法则

在股票市场上，股票买卖的操作法则有很多，比较重要的操作法则包括如下几个方面：



一、股价运动永远处于不确定之中

换句话说就是股票唯一不变的就是它永远都在变；时间越长，不确定性就越大；股价运动的本质具有高度的随机性，其方向只有可能性，没有绝对性。在股票操作规程中，任何对股价的分析和预测的可靠性都是值得怀疑的；在股价运动趋势发生转折之前，主观地判定顶和底，既不明智，也会造成巨大风险。在股票操作中，规避和防范风险是第一要务，也是取得成功的前提和保障。成功的关键是被动地跟踪股价运动，不可妄想比市场更聪明。

二、选时选股问题

投资者在股票操作过程中要对两个问题予以重点关注：一是选时问题，二是选股问题。选时解决赚不赚钱的问题；而选股则解决赚多赚少的问题。在股票操作中，**买入的股票一定要是强势股，重势不重价**；股价高而指标低的股票比股价低而指标高的股票要安全得多；趋势是投资者永远的朋友和操作的依据。任何技术指标都是有缺点的，与其说会用指标还不如说掌握了某种指标的使用条件更好；而且指标只是一种工具，不要错把工具当目的。

在技术分析中，均线是最简单但最有效的工具，因为它给出了趋势。一般来讲30日均线可以看作是比较重要的趋势线，无论是大盘还是个股，都要设置一根30日移动平均线，K线上穿则买入，一直持有到K线下穿时卖出。只要该股的价格高于30日移动均线，并且移动均线呈上升状态，那么就可以持有。当股价一旦跌破移动均线，那么就要考虑卖出。如图1-1所示民生银行（600016），股价在2009年9月30日突破30均线是很好的买点，而股价在经过调整之后，在2010年4月19日跳水跌破30日均线，投资者在该点上应该及时卖出，否则的话就会面临损失的风险。

三、作出买卖决定之前要先审视大盘状况

在买卖股票之前，我们一定要先判断市场的大势如何？如果答案是负面

精 准判断买卖点——炒股就这一招

的，即使发现某些个股出现强势突破而要买入，也要少买为佳。因为当大势不利时，盈利的几率会相当低，这时主要看哪一类行业的个股技术面最佳，再选择股票，往往比较明智，这非常重要。弱市中要努力寻找潜质好的个股；强市中，找到了一支强势股，更要耐心等待，寻找到一个最佳介入点时才可买入。

投资者一旦感到股市的走势不够明朗，自己又缺乏信心，应以不介入市场为宜。如果自己感到没有把握，不如什么也不做，耐心等待入市时机。当市势于己不利时，特别是感到市势不对头时，不要太计较得失，应立刻斩仓离场。过分计较、太过犹豫有时只会使情况变得更糟。



图1-1 依据30日均线的买入和卖出

四、相信图形的力量

永远不要依据媒体透露的信息来作出买卖股票的决定。不可在没有检验



图形的情况下买卖股票；不可在好消息公布时买进股票，尤其是图形显示，在消息公布前股价已有明显的上涨；不可在股价暴跌时因为股价便宜而买进，在卖压持续下，就会发现便宜的股票会变得更便宜；不可在图形的下跌趋势中买进股票。牛市中的利好传言不论确凿与否，都必定会成为大盘及个股飙升的加速器，若属题材传言，那么此类个股可多多捕捉挖掘，积极操作。牛市中的利空往往只能造成短期小幅下跌，一般很快就能修复。利空在牛市中一般是主力洗盘震仓的工具。

第三节 股票买卖的基本面分析与技术分析

基本面分析与技术分析是股票投资分析的两类经典分析方法，它们有各自的理念。基本面分析，主要是研究宏观经济政策及微观经济布局对证券发展趋势产生的影响，根据供应量和需求量及影响供求关系的各种因素的变化来预测价格走势；技术分析，主要是利用数学方法对已有的数据、资料进行加工、整理，从而分析、推断、预测市场的发展前景。可见，不论是基本面分析还是技术分析，都是用来帮助投资者评估股票的投资价值，判断股票的合理价位，进而指导投资者如何选择时机买卖股票。

一、基本面分析

概括来说，基本面分析主要是确定这支股票的投资价值，同时也可以借此判断是否能吸引有实力的主力资金介入，一旦确定其有主力介入，那么投资者接着要做的工作就是判断主力的强弱。一般而言，基本面分析的内容主要包括以下四个方面：

1. 宏观经济分析

宏观经济分析主要探讨各经济指标和经济政策对证券价格的影响。在股票投资领域中，宏观经济分析非常重要，只有把握住经济发展的大方向，才能作出正确的决策；只有密切关注宏观经济因素的变化，尤其是货币政策和财政政策的变化，才能抓住市场时机。

精 准判断买卖点——炒股就这一招

股票投资与国家宏观经济政策息息相关。在市场经济条件下，国家通过财政政策和货币政策来调节经济，这些政策直接作用于企业，从而影响经济增长速度和企业效益，因此，股票投资必须认真分析宏观经济政策。

2. 行业特征与行业性质分析

宏观经济分析主要分析社会经济的总体状况，但没有对社会经济的各组成部分进行具体分析。在宏观经济运行态势良好、速度增长、效益提高的情况下，有些部门的增长与国民生产总值、国内生产总值增长同步，有些部门高于或是低于国民生产总值、国内生产总值的增长。因此，经济分析为证券投资提供了背景条件，但没有为投资者解决如何投资的问题，要对具体投资对象加以选择，还需要进行行业分析。

行业特征与行业性质分析 **主要分析行业的周期特征以及成长阶段**，此外还需要注意股票所在的行业是不是热点、有没有炒作的题材。

比如2008年底国家为了刺激国内经济，出台了4万亿的经济刺激计划，其中对铁路和公路的建设进行了大比例的投资，这直接刺激了工程机械行业的发展，所以反映在股票市场上就是机械板块的整体活跃和机械个股的翻倍行情。具体如图1-2机械指数（399138）的走势图。从2008年底开始机械指数不断上扬，并走出指数翻番的行情。

3. 公司特性与地位分析

任何谨慎的投资者，在决定投资于某公司股票之前必然要有一个系统的收集资料、分析资料的过程。通过对拟投资对象的背景资料、业务资料、财务资料的分析，从整体上、多角度地了解企业，才能适当地确定公司股票的合理定价，进而通过比较市场价位与合理定价的差异来进行投资决策。

对公司的分析可以分为财务分析和基本素质分析两大部分。主要针对某个公司的公司竞争地位、资产状况、现金流状况以及盈利状况等进行分析。了解企业的收益是多少，有没有亏损。一般来说，只要不亏损，主力资金就有大量介入的可能。

第一章 买卖点操作入门 ——股票买卖基本法则



图1-2 机械指数走势图

4. 公司经营管理能力分析

公司经营管理能力分析包括股东研究、公司各层管理人员素质以及能力分析、企业经营效率的分析等。其中，股东研究是为了了解该上市公司目前最大流通股股东的具体情况。

二、技术分析

针对技术分析而言，投资者首先需要掌握技术分析的三个最基本的原则：

1. “低买高抛”原则

即股价在相对低位运行时，当其在成交量的配合下，创出前期新高即可买入。通过一段时间的上涨之后，股价已运行至一个相对的高位，产生振荡击穿前期低点，就可以抛出该股，稳获其上涨的利润。

精

精准判断买卖点——炒股就这一招

2. “掐头去尾”原则

按照简氏趋势理论，**买卖股票应避开主力的建仓期**，主攻突破增仓期和拉升期。

3. “坐涨不坐跌”原则

即投资者要在上涨的趋势中操作股票，而不是在下跌的过程中抢反弹。但该原则在应用时，投资者应掌握指导性的读盘方法。

各技术分析方法的应用分别针对股票特征的各个方面，一般情况下，根据具体情况进行选择，目前应用最多的主要是针对如下几个方面：

(1) 量价分析。量价分析强调投资者在关心股价涨跌变化的同时，也要关注成交量的变化。成交量才是股市的元气，而股价只是成交量的反映罢了，成交量的变化是股价变化的前兆，投资者应根据量价的关系去确定股价的变动趋势，决策何时进行买卖。

(2) K线分析。K线分析主要只针对短线投资。月K线体现的是股价变化的趋势，对月K线的分析主要是应用简氏线高低法则。日K线代表的是股价每日波动的情况，对日K线进行分析要结合五条趋势线和简氏线高低法则，以确定股价运行在哪个阶段和具体的买卖价位。

(3) 趋势分析。通过推测股票价格的未来趋势，确定股价的支撑位和压力位。支撑位和压力位的向后延伸的位置在一定程度上制约着价格趋势。一般情况下，股票价格自下向上抬升的过程中，恰好触及压力位，甚至远未触及到压力位，就会调头向下。同样，股价自上向下下跌的过程中，在触及或远未触及到支撑位就会转头向上。此外，如果股票价格触及压力位或者支撑位之后没有转向，而是继续向上或者向下，就形成了“突破”。对于股票投资者来讲正确判断股价运行趋势往往是最重要的，它能够帮助确定在投资期限内投资者持有股票所处的位置以及潜在的盈利和亏损情况。

(4) 形态分析。价格走过的形态是市场行为的重要部分，是股票市场对各种信息感受之后的具体表现，从股价移动的轨迹或者说是形态来推测股票市场处于一个什么样的大环境中，从而以此预测股票价格的未来变动。著名的形态有M头、W底、头肩顶、头肩底等。

(5) 指标分析。指标分析通过综合考虑市场行为的各个方面，给出一个



数学意义的计算公式，到一个能够体现股票市场的某个方面内在实质的指标值。单个指标值的大小和指标值之间的相互关系，直接反映出股市所处的状态，技术指标可以定量地进行分析，给出明确的买进卖出信号，反映市场某一方面的特性。

需要投资者注意的是，以上技术分析尽管考虑的方面不同，在指导操作时所使用的方式不同、侧重点不同，但是其目的都是相同的，彼此并不排斥，在实践操作中可以相互借鉴。

第四节 股票买卖操作基本技巧

一、多头市场投资技巧

多头市场是指对市场看多或者预期市场将会上涨。一般来讲，选择恰当的股票，必须在股市循环的内涵下进行。对于涨势市场或多头市场的循环阶段，通常会出现四种行情：

1. 多头市场的第一段行情

在这种行情中，大多数股票的价格会摆脱空头市场的过度压抑而急剧上涨，整个股市的指数升幅较大，通常占整个多头市场行情的50%左右。投资者此时可以选择积极入市，**迅速将观望资金买入那些高度风险、小型成长而且价格被严重低估的股票**。因为高风险股由于具有最高度的走向破产的可能性，因而在空头市场可能被打击得最为惨重。一旦多头市场出现，投资者信心恢复，这类高风险股就会恢复到正常的水平。

2. 多头市场的第二段行情

在经过多头市场前一阶段的上涨后，股市将进入第二阶段的上漲行情。这种行情下，市场指数的升幅往往超过多头市场行情的25%，但是股票选择变得更为困难，在此期间，大多数风险股已涨到接近其实际应有的价格水平。**此时投资者应将资金主要投资于小额资本的绩优成长股**。因为此时人们投资热情高涨，而小额资本企业较之大型工业企业具有更大的成长性，所

精准判断买卖点——炒股就这一招

以，小额资本的成长股能更多地吸引买盘从而使其股价更快地攀升。

3. 多头市场的第三段行情

这一阶段，股价的涨幅往往少于整个多头市场行情的25%，而且只有极少数股票在继续上升。**投资者应该将买进市场中能够维持价位能力的绩优成长股，慢慢卖出次等股，或将部分资金抽出套现。**因为在此行情中，股市涨落大部分已告结束，只有那些绩优成长股，以及在未来经济困境中仍能获益的顺应大势股才可能有好的表现。简言之，必须开始对承受空头市场的风险做好准备。

4. 多头市场的第四段行情

这一阶段是多头市场的最后阶段，也是投资者的获利了结阶段。大多数股票已经基本上涨到位了，再想赢利相当困难。**此时稳健的投资者应该将持有的股票全部脱手以观变化，将其投放在收益较安稳的各种债券和存款上，**以便在空头市场完结时再进行新一轮的投资。

二、股价回档时的投资技巧

在股价不断上涨的趋势中，经常会出现一种因股价上涨速度过快而反跌到某一价位进行调整的现象。此趋势下，股票的回档幅度要比上涨幅度小。道氏理论认为，强势市场往往会回档1/3，而弱势市场则通常会回档2/3。

如图1-3所示，上证指数在2009年2月27日经过前期的上涨后出现回档，在回落后又重拾升势，并开始更大幅度的上涨。

股价在涨势过程中之所以会出现回档，主要有以下原因：

（1）股价上涨一段时间后，其成交量逐步放大，因此须稍作停顿以便股票换手整理。就像人跑步一样，跑了一段之后，必须休息一下。

（2）股价连续上涨数日之后，低价买进者已获利可观，由于“先得为快”和“落袋为安”的心理原因，不少投资者会获利了结，以致形成上档卖压，造成行情上涨的阻力。

（3）某些在上档套牢的投资者，在股价连续上涨数日之后，可能已经回本，或者亏损已大大减轻，于是趁机卖出解套，从而又加重了卖盘压力。

（4）股票的投资价值随着股价的上升而递减，投资者的买进兴趣也随着股价的上升而趋降，因而，追涨的力量也大为减弱，使行情上升乏力。



股价在经过一段时间的连续攀升之后，投资者最关心的就是回档问题。持有股票者希望能在回档之前卖掉股票；手中没有股票的投资者，则希望在股价回档之后及时买进。鉴于行情在上涨过程中，必然会出现回档整理期，投资者应根据股市发展的趋势，对股市的回档打出提前量，以达到回档前出货和回档后及时进场的目的。



图1-3 上证指数出现回档走势图

三、买涨与买未涨的技巧

买涨通常指投资者顺势而为，见涨抢进。这种买涨的做法在某些情况下能够获利，如在大势反转向多头市场时、在遇到主力介入操纵股价时，大多也能跟进获利。其最主要的不利之处就是一旦抢到最高价而不能出手，就会出现亏损累累的局面，**因而风险也较大。**

精 准判断买卖点——炒股就这一招

买未涨是指投资者将购进股票的时机选择在股价处于尚未涨阶段的策略。这种投资方法更适合于价值投资者，这种投资者除了精于计算投资报酬率外，更注重公司的业绩展望，并能够长期持有选中的股票。这种做法大多对个股进行分析比较，由于股市大多有轮番涨跌的习性，故其选择那些处于尚未上涨的成长股作为投资对象，**除了风险较小以外，通常也有利可图**。如果是买到最低价，有时获利甚至能多达数倍。

四、超买超卖时的投资技巧

超买与超卖是股市上两个专有的技术名词。超买指对某种股票的过度买入，反之，对于某种股票的过度卖出则称之为超卖。**超买超卖是投资者对某种消息做出过度反应，从而导致股价出现过度的上涨和下跌**。当投资者的情绪平静下来以后，超买、超卖所造成的影响会逐渐得到适当的纠正。因此，超买之后就会是股价出现一段回落；超卖之后，则会出现相当程度的反弹。投资者如了解这种超买、超卖现象，并及时把握住其运动规律，就能在股市中增加获利机会。

目前，测度超买、超卖现象的技术分析方法很多，主要技术指标有相对强弱指数（RSI）、摆动指数（OCS）、随机指数（KDJ）及百分比等（后面的章节我们将对技术分析指标进行阐述）。

五、彷徨走势时的投资技巧

股价随着消息走的趋势，可称之为“彷徨走势”。因为这时股票投资者对于股票投资本身已经没有主意，只好翻阅报刊杂志，找一些消息来为自己壮胆，或者弄个借口来安慰自己。“消息”也就成为当天股市行情的决定力量了。处于这种“彷徨走势”之中的股市，一般都不再注重公司业绩和技术分析，这个时候的投资者最关心的是能获得足以影响股市走势的讯息。因此，在股价的“彷徨走势”中，投资者可采取的策略是：

（1）抽出资金以作观望，待形势明朗后，再入市运作。

（2）对于各种正式消息、传闻和小道消息进行冷静分析，以免跌入股市陷阱。



第五节 股票买进与卖出时机的选择

一般来说，在股市实战中，不可能把盈利和风险完全隔离开来，但如果对操作时机选择得当的话，仍然可以实现低风险和高收益兼得的局面（这里对买卖时机进行简要的总述，本书后面的内容对此将进行较为详尽的分析）。

一、股票买进时机的选择

在实际操作中，投资者对于买进时机的把握可以参考下面几点。

根据量价关系考虑买入时机。

第一，股价已经下跌了相当大的幅度，甚至连续下跌了几个停板，尤其是具有投资性的股票也出现跌停板的时候。

第二，对于短线投资，股价已连续下跌3日以上，跌幅已经逐渐缩小，且成交也缩到地量，若突然成交放大且价涨时，表示有大户进场吃货，投资者宜买进。如图1-4所示，九鼎新材（002201）从2010年6月23日到2010年6月30日，经过连续几天持续下跌，之后开始反弹上涨。

第三，股价由跌势转为涨势初期，成交量逐渐放大，形成价涨量增，表示后市看好，应该买进。

1. 根据趋势判断买入时机

当股价向上突破下跌的趋势线，收盘价超过上一天收盘价3%以上时，或股价在下跌趋势中出现反转，或在连续几根阴线之后出现大幅反转时，要考虑买入。移动平均线下降之后，先呈走平态势后开始上升，此时股价向上攀升，突破移动平均线便是买进时机。

2. 根据股价形态判断买入时机

第一，股价在低位K线图出现向上N字形股价走势及W字形的股价走势时便是买进时机。第二，股价由高位大幅下跌，一般分三波段，止跌回升时便是买进时机。第三，股价在箱形盘整一段时日，又突发利多向上涨，突破盘局时便是买点。

精准判断买卖点——炒股就这一招

3. 根据基本面考虑买入时机

股价经过长期下跌之后，市盈率大幅降低，股价走势图上已形成反转的形态并向上突破颈线时，或在长期上升的中期下跌（回档）走势中，股价已经向上突破整理形态，并加速远离整理形态时，是买入时机。预期上市公司在未来两三个月内会推出较理想的配送方案，从走势图上看，股价的跌幅已趋缓并有资金介入和运作的迹象，此时应该考虑买入。此外，某股票低于其他同类股票，而其业绩又不差时，可以视为买入时机。当然，还有一个更为直接的方法就是，股市每天股价上涨的种数减去下降的种数所得的净差额的累积数扩大时，可作为买入时机。



图1-4 连续下跌后的买入时机

二、股票卖出时机的选择

一般而言，投资者对于卖出时机的选择可以归结如下。



1. 根据量价关系确定卖出时机

第一，股价暴涨后无法再创新高，大盘有下跌的可能。第二，股价在经过某一波段的下跌之后，进入盘整，若久盘不涨而且下跌时，应迅速出手所持股票。第三，股价在高位持续上升，当成交额已达天量时，代表信用太过扩张，应先卖出。

2. 根据趋势判断卖出时机

股价跌破底价支撑之后，若股价连续数日跌破上升趋势线，显示股价将继续下跌，应及时清仓离场。短期移动平均线下跌、长期移动平均线上涨交叉时一般称为死亡交叉，此时可先抛出手中持股。

3. 根据股价形态考虑卖出时机

在高位出现连续3~6日小红或小黑或十字线及上影线，代表高位向上再追涨意愿已不足，久盘必跌，如图1-5所示，海亮股份（002203）横盘很久之后在2010年4月12日开始下跌，投资者应该注意，该点是及时卖出的最佳时机。



图1-5 久盘必跌卖出

此外，在高位出现倒N字形的股价走势及倒W字形（M头）的股价走势，



精准判断买卖点——炒股就这一招

大盘将反转下跌。股价高位出现M头及三尊头，且股价不涨，成交量放大时可先卖出手中持股。

买卖法则小结：

总之，投资者若想投资获利，需要努力避免浮亏。被套是痛苦的事情，即使暂时被套也令人难以忍受。正确地选择买点和卖点是避免被套的良方，合适的时候买进，恰当的时候卖出，能保障资金的主动性，虽然有时候要付出一定的代价。具体来说，长线投资的理论依据是价格围绕价值波动，价值引导资金和决定股价长远走势。

应判断股票的价值及成长性，选择交易清淡的底部介入，跟踪个股的价值变化情况，耐心等待，以时间换取空间；短线投资注重趋势，如果趋势改变，就要止损，切忌把短线做成长线，让亏损无限制扩大。例如，中线应在20日或30日均线介入，当均线系统破坏时就出局。另外，所谓的方法和技巧，其最终目的就是为了获得利润。因此，投资者不可拘泥于几种方法和技巧，在实际操作中需要善于发现和总结规律，以期达到自己获利的目的。

第二章

买卖点操作的晴雨表 ——行情走势

股价的走势无常，或涨或跌。你可能遇到千载难逢的牛市，也可能遇到万劫不复的熊市，你还可能会经历因突发状况引致股市的暴涨或暴跌行情。股市千变万化，这就要求投资者了解不同行情的买卖时机，掌握不同行情中的实战操作技巧，只有这样才能增加获利的机会。



第一节 牛市中的买卖点操作

通常情况下，投资者在牛市中赚钱的机会应该还是比较多的。然而这并不表示在牛市中一定会赚钱，通过对股市的观察分析来看，牛市中赚钱其实并没有投资者想象得那么容易，因此，投资者需要把握牛市买卖操作原则、策略，科学投资方能获利。

一、牛市买卖点操作原则

投资者应该用以下三个原则把握牛市的买卖点操作。

1. 集中操作原则

投资者应遵循利益最大化的目的，将资金主要投向成长性较好的个股并且集中投资。有些股票的特征是牛市牛涨、熊市熊跌（通常是指那些股价不高、盘子较小的二线股），在牛市来临时，投资者不妨逢低购入一些这种股票建仓。虽然这种做法表面上有悖于分散投资的原则，但投资者需注意，这样的做法是在已经充分了解个股的基础上做出的，因此，在本质上不能和分散投资策略进行比较。

2. 分期操作原则

一般来说，投资者在牛市中只要在所谓的“黄金交叉点”处购入个股，这样能够获得稳定可观的收益。牛市进行了一段时间，行情一般都会出现起伏，投资者应在预期收益率和实际收益率之间进行比较，结合行情利空和利好的实际状况，适当分批分期减仓，首先减少持有利润率已很高、上冲余地不大的个股，同时选择一些业绩稳健的绩优股，以回避风险。

3. 冷静果断操作原则

这个原则是对投资者心理素质的一种要求，它要求投资者不可轻信股市的小道消息和谣言，购股坚决，选中即购，不可犹豫不决，机会就是利润，不可错失。



二、牛市买卖点操作阶段性策略

一般来说，牛市一般可以划分为三个阶段，针对不同的阶段，投资者可以采取相应的买卖点操作策略：

1. 牛市初期

股市呈现恢复性上涨，大部分股票都会上涨，这是对熊市过分下跌的修正。此时，投资者可以选择买入并持有最能赚钱的优质公司的股票，只买进不卖出。

2. 牛市中期

会出现一批较为优质的公司。投资者需要做的就是对一批较优质的公司进行调研，包括对其基本面和技术面，以作为其进入牛市中期可能选择的投资目标。

3. 牛市末期

市场中大多数股票都会上涨。投资者必须时刻做好准备，待有利时机到来时适当介入。

三、牛市买卖点操作注意事项

处于牛市中，投资者需要具备良好的心理素质。概括来讲，**一方面，不要孤注一掷**，不要把自己的全部积蓄都投入到股市中；**另一方面，定下计划坚决执行**，投资者根据自己的心理承受能力，制定出止赢和止损位。除此之外，在对牛市的股票买卖操作上，以下四点注意事项投资者不容忽视：

1. 捂股

在牛市中，所有的股票都有上涨的机会。投资者不要看到别的股票上涨就轻易抛掉手中不涨的股票去追买已经上涨许多的股票。

2. 买股票

在牛市中，股票的涨幅常常惊人。投资者需要做的是寻找有题材的股票、新上市的股票以及属于朝阳产业的股票。

3. 做波段

牛市趋势也不是只涨不跌，其中也会有调整。因此，作为股市投资者如

精准判断买卖点——炒股就这一招

果能踏准牛市节奏，做波段操作，收益将更为可观，回报将更为丰厚。投资者需要注意的是做波段一般是根据波浪理论来确定买卖点。

4. 及时逃顶

投资者在牛市中赚得的利润能否最终保住，关键之处就在于能否及时逃顶。股市中绝大多数投资者之所以最终会亏损就在于其不能在牛市末期及时逃顶；而股市中少数投资者之所以能赢利甚至大赚也主要是能够及时地获利了结。

第二节 熊市中的买卖点操作

一般而言，熊市是指行情看跌、指数下挫、股价低靡、卖者较多的市场状况。熊市的操作应是谨慎再谨慎。一旦熊市大势已定，不管曾经多么看好的股票也要重新考虑。所以投资者在熊市里需要确立“出仓为主，伺机而进”的投资理念，并注重掌握股票在熊市中的投资策略。

对于在熊市中的买卖点操作，投资者可以把握以下4点。

(1) 熊市中，短线指标金叉时是卖出的较好时机。熊市中金叉是假的、死叉是真的，这正如牛市中金叉是真的、死叉是假的一样。一般来说，指标只有与市场实际情况结合才能发挥作用，否则，还不如不用。

(2) 熊市中阻力位上放量的时候，是较好的逢高卖出的时机。原因在于：熊市中，市场本身资金就少，稍微一放量，市场的存量资金就用完了。

“牛市跌不动就会涨”；相反，“熊市涨不动就会跌”。熊市反弹怕放量，放量之后怕缩量，一旦缩量就会再跌。

(3) 熊市中出现利好，也是逢高卖出的较好时机。熊市总是在“不断创新低”的状态中，因此，熊市中阳线是假的，投资者应该逢阳线卖出；阴线是真的，轻易不抄底。

(4) 熊市下跌途中、反弹之后只要出现十字星，往往就是反弹终结信号。如图2-1所示的中体产业（600158）。

第二章 买卖点操作的晴雨表 ——行情走势

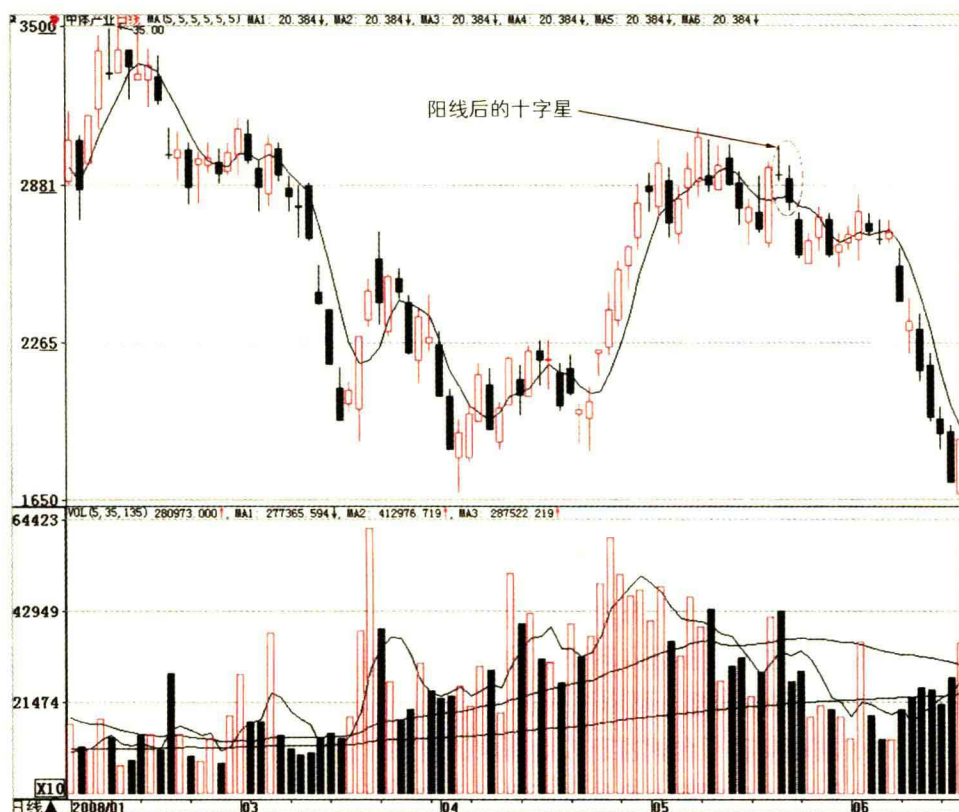


图2-1 熊市中的十字星

事实上，熊市在不同的阶段，表现出不同的特征，投资者应相应采取适当的买卖策略。初期，很多信息尚未明朗，投资者一般应取试探性调整的办法，对一些持有量较大、价位尚在波动的股票逐步减磅出货。中期，一般的劣质股都会原形毕露，这时，如果仓中还有这类股票，投资者应果断地将其清出。末期，投资者可以考虑购进，通常在熊市末期进仓的投资者往往是最大的赢家。

第三节 暴跌行情中的买卖点操作

一般来说，暴跌往往是由于重大利空或者偶然事件造成的。遇到暴跌行情时投资者最容易产生恐慌，然而，暴跌往往是重大的机会。事实上，此时不计成本地盲目斩仓绝对不是好方法，即使对持有的股票感到不满意，投资

精 准判断买卖点——炒股就这一招

者也要等到大盘反弹时再止损，因为非理性下跌的背后往往会很快出现强劲的反弹行情。总结历史上真正的暴跌行情可以发现，如果投资者过早抄底或抢反弹，往往会使自己在短期内遭受重大损失。

一、暴跌行情操作的六不原则

概括来讲，针对暴跌行情的市场情况，投资者要坚持操作上的六不原则：

一是不预测底，二是不抄底，三是不摊平，四是不急于抢反弹，五是不追逐短期热点，六是不盲目杀跌。

二、暴跌行情中的买卖点操作建议

1. 暴跌是一种买入时机

在股市还没有出现天价前，投资者可逢低买入心仪的股票。平时看好一档股票也许不敢买，因为在上涨行情中，它往往是一路狂奔上涨，只有在大盘大幅振荡时它才可能进入调整时期，这时就是买入的时机。具体而言，符合以下三个条件的股票，可以买入。

- (1) 刚刚突破平台就遭遇大盘暴跌的股票。
- (2) 上攻途中遭遇大盘暴跌而出现回抽的股票。
- (3) 有利好预期的股票。

2. 不在暴跌时卖出股票

暴跌是一种恐慌情绪的表现，投资者此时往往会被急速下跌的股价吓得惊慌失措而抛出股票。此时抛出股票只是为了解除惊慌，而不是这种股票已到了应该抛出的地步。所以暴跌时投资者不易在低位杀跌，即使要走，也要等到第二天大盘反抽时再出货。

第四节 筑底行情中的买卖点操作

一般而言，在筑底行情中，众多股票价格的走势仍然较弱，同时市场人气低迷，但是从另一个方面也可以说明市场的投资机会很快就会到来。

就筑底行情的买卖点操作来看，投资者可以把握下面三点：

- (1) 一轮较有力度的上涨行情，往往需要一段较长的时间，经过反复

第二章 买卖点操作的晴雨表 ——行情走势



振荡，不断构筑、夯实底部的阶段。在这种反复筑底过程中，行情走势往往反复，市场中获利机会稀少，获利空间也不大。具体的买入时机要参考筑底“中心区域”，所谓的“中心区域”是指反复振荡的筑底行情往往会自然形成某一中心区域，大盘会围绕这一中心区反复盘旋，当指数上涨过急，就会重新跌回中心区，当指数下跌过度，也会反弹回中心区。投资者可以根据这种特性，选择在大盘下跌，远离其筑底中心区时出手，这是积极买入个股的最佳时机。如果逢大盘上涨，是否需要卖出，则应视情况而定。

(2) 筑底行情中买进的最佳时机并不在筑底过程中，而是在股票筑底完毕逐渐恢复上扬趋势的时候。大多数投资者喜欢在筑底过程中选择股价较低时买进，但是筑底行情较复杂，股价的变动方向存在较大的变数，有时候新低之后还有更低，所以筑底过程中并不是买进的适当时机。也就是说，投资者要有耐心，克服立即赚钱或立即解套的冲动心理，细心选择顺应未来行情主流的板块和个股，趁筑底阶段股价不高时买入，并耐心持有。如图2-2福田汽车（600166）2008年末的行情走势所示，应该在筑底完成之后，放量突破底部之时再买进。



图2-2 筑底行情最佳买入时机

精准判断买卖点——炒股就这一招

(3) 成功筑底后股价向上突破的力量也是重要的参考依据。在筑底行情中会形成一定的上涨阻力区或颈线位, 当个股在成交量放大的配合下快速突破阻力区或颈线位时, 投资者可以及时跟进; 如果股价上涨缓慢, 成交量没有明显放大, 并且受到阻力区压制而难以突破时, 投资者应尽快卖出该股。如图2-3太原重工(600169) 2008年末股价的走势所示, 股价突破阻力位时, 应该迅速跟进。



图2-3 筑底后向上突破

第五节 振荡行情中的买卖点操作

振荡行情通常有低位振荡、中位振荡、高位振荡、上升行情振荡和下跌行情振荡。对于不同种类的振荡行情, 采取的买卖策略往往也有所差异。因此, 投资者在对这几类振荡行情进行把握的时候, 可以参考以下五点:



(1) 在低位振荡行情中，投资者要多考虑买入信号，忽略短线卖出信号，这是由于在此位置中筹码一旦被震出，就很难在同一价位买回来。

(2) 对于中位振荡行情来说，此时的买卖点操作策略是卖出涨幅较大的股票，买入即将上涨的股票。

(3) 所谓高位振荡，即股价已连续走高，处于最后拉升阶段或处于做头区域，通常浪形已走出3~5个浪，这时做股票风险非常大。但是由于处于最后的拉升阶段，股价振荡的幅度也大，机会也多，属于真正的高风险、高收益阶段。

(4) 所谓上升行情振荡，其实是一些股票在一个有规则的上升通道中运行。一般而言，当股价运行至上升通道的上档压力时，可卖出股票。

(5) 当股价在一个下降通道中运行时，一般来说，建议投资者最好不操作，但是短线高手可以寻找振荡机会做出差价。

第六节 反弹行情中的买卖点操作

一、反弹概述

所谓反弹是指在下跌的行情中，**股价有时由于下跌速度太快，会出现受到买方支撑而暂时回升的现象**，如图2-4所示。从另外一个角度来理解反弹，就是市场主力利用突发的某种利好，强劲拉升指数，高开高走。相对于反抽行情和反转行情来说，反弹行情是比较难以把握的一种市场行情。

一般来说，反弹行情的不确定因素相对较多，市场行情变化也比较快。因此，准确分析反弹的性质非常重要。然而，一般反弹仅能连续三阳，很少出现连续五阳或七阳的局面。一般而言，反弹往往在出现三阳后，势必做回档整理。倘若回档整理是2~3天时间，之后继续攀升走势，意味着主力机构蓄意要做足一波像样的中级反弹行情。但不管其反弹速率多快、势头多强劲，投资者都要观察其反弹有没有超越历史高点。如果在高点附近开始回头，说明上档压力较重，预示着反弹结束。如图2-4光电股份（原名叫新华光，600184）2007年末到2008年初的股价走势图所示。

精 准判断买卖点——炒股就这一招

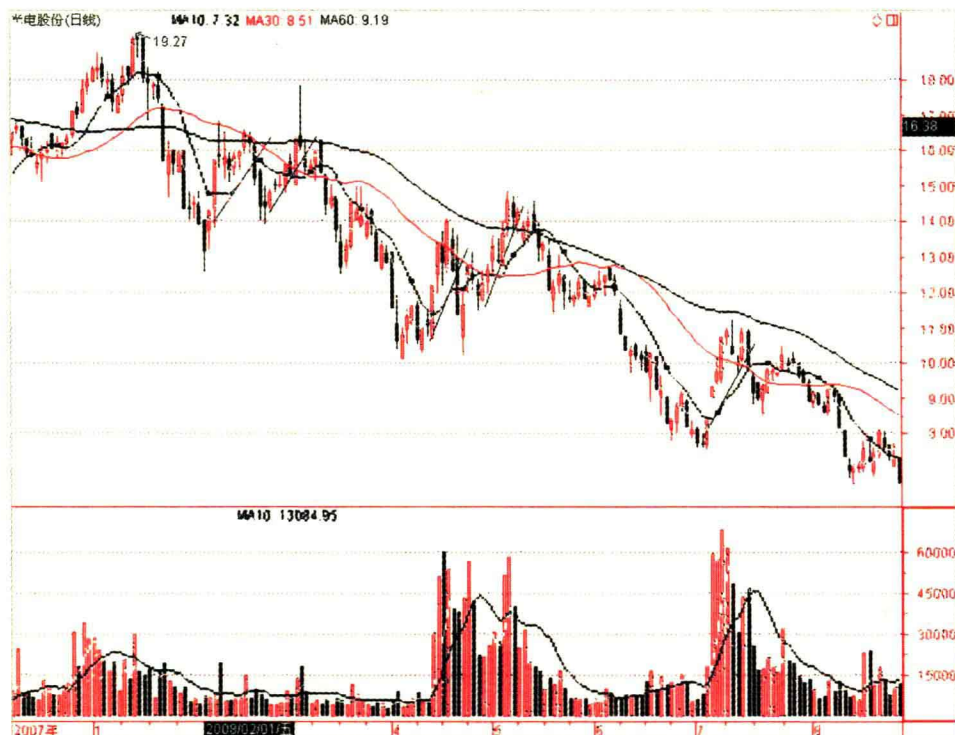


图2-4 反弹行情

二、对反弹行情进行操作的建议

(1) 对于因为暴跌而产生的报复性反弹行情，关键是把握抢反弹的时机。通常情况下，投资者可在如下五个时刻进行买卖：

① 选择大盘短期的跌幅过大、跌速过快、个股普遍跌幅较大时；② 选择指数下跌到某一支撑区，并明显获得该区域的有力支撑时；③ 选择市场中的大多数投资者和业界分析人士都普遍看空时；④ 选择多种技术指标几乎同时调整到位，并且均发出超卖信号时；⑤ 选择成交量有萎缩迹象，下跌动能趋于衰竭的个股。

(2) 在选股方面，建议投资者买热点股和强势股。

所谓的强势股，要具备两个要素：一是处于上升通道，大盘跌的时候其没有破20日均线或者破了后能迅速收复的股票；二是突破前期高点后回调的股票。在技术性反弹行情中进行操作的时候也需要特别谨慎。



一般来说，**投资者可以选择流通盘较小、股性活跃的投机类个股**。同时，尽量不要选择具有投资价值但股性迟钝的蓝筹类个股或低价的大盘指标股。适合部分建仓，一般是半仓以下操作。

（3）参与反弹行情不能制定赢利目标。

为了将风险控制一定范围内，当股价上涨趋缓时就要果断卖出。如果买进后该股随即停止上涨，并且在缺乏动力的情况下转为横盘整理时，投资者也需要坚决卖出，不能犹豫，不用考虑是否保本，更不能幻想该股后市可能涨高。

在反弹行情中，投资者不能太贪，要降低赢利的预期，发现大盘苗头不对或者买入的股票有异动时就应该坚决离场。

正常的卖出方法是一周内上涨幅度大于15%或者20日乖离率大于15%的就要随时考虑卖出。短线操作，有一点利润就要抛出；或者，大盘一有风吹草动，就马上离场观望。对于因为调整时间过长而产生的超跌反弹行情，投资者不宜追涨，而要结合技术分析方法把握进出时机。

买入时机要耐心等待，卖出时机不宜等。

如果没有把握到合适的买点，就不能贸然追高，以免陷入被套的困境，应该采取提前低位挂单的方式。

行情走势买卖点小结：

综上所述，熊市中也存在着一些投资机会。如果已经发现熊市处于末期，并且大多数股票已经跌到了底部，那么对于承担风险能力较强的投资者不妨伺机快进快出，赚取短期利益。市场行情在一轮急跌后也必然会出现一段时间的恢复性上涨走势。所以，投资者要关注市场资金流向和热点的变化。另外，还应该及早选股，只有做好准备才能在其后的反弹或反转行情中把握住赢利机会。在筑底行情中，投资者需要树立顺应市场趋势的投资理念，不要盲目斩仓，也不要急于抄底。

此外，在筑底行情中投资者拥有稳定的投资心态是非常重要的。特别是对于中长线投资者来说，一定要做到静观其变，耐心等待市场突破，并且在确定趋势是向上时再选择入场。股市中出现的振荡行情也可以给投资者带来更多的投资机遇，需要对此行情进行认真的研究分析。

在市场的反抽行情中，投资者需要审时度势，一定要有正确的投资心

精准判断买卖点——炒股就这一招

态，耐心等待投资机遇。反转行情是市场中一种特别的行情，其投资理念、方法与弱市及平衡市的投资理念、方法迥然不同。如果要保证投资操作上的成功，投资者对于反转的信号需要格外关注。无论是底部的信号出现还是顶部的信号出现，都是非常重要的趋势改变提示。行情的反弹其实不是市场趋势走向的彻底性扭转，当反弹行情过去之后，市场的趋势仍然是下跌状态。

因此，投资者在反弹行情中，需要做到快进快出。正所谓：“反弹不是底、是底不反弹。”事实上，投资者抢反弹的目的是降低持股成本并博取短线利润，投资者一定要树立符合反弹行情的投资理念。

总而言之，股市投资本身就是一项技巧性很高的“工作”。决定投资者是否成功的因素很多，因此，投资者需要努力提高自己的综合素质，掌握基本的股市操作技巧，特别是当股市处于牛市时，更要树立理性的投资理念，认真分析股市运行规律。在熊市期间，如果投资者没有十足的把握，千万不要草率行事，更不要频繁操作，否则将十有九输。在市场大势没有明朗之前，投资者一般不宜贪利恋市，以持币旁观为上策。

第三章

买卖点操作的透视镜 ——K线图

K线图是进行各种技术分析最重要的图表，具有直观、立体感强、携带信息量大的特点，蕴涵着丰富的东方哲学思想，能充分显示股价趋势的强弱、买卖双方力量对比的变化，进而揭示股价后市的走向。想成为一名成功的投资者，甚至说成为一名合格的投资者，就必须会看K线图，本章我们将具体介绍K线图的相关知识。

精 准判断买卖点——炒股就这一招

第一节 K线基本概述

一、K线释义

K线又称为日本线，起源于日本。当时日本没有股票市场，K线只是用于米市交易。经过上百年的运用和变更，目前已经形成了一整套K线分析理论，在实际中得到广泛应用。

K线是一条柱状的线条，由影线和实体组成。影线在实体上方的部分叫上影线，下方的部分叫下影线。实体表示一日的开盘价和收盘价，上影线的上端顶点表示一日的最高价，下影线的下端顶点表示一日的最低价。根据开盘价和收盘价的关系，K线又分为阳（红）线和阴（黑）线两种，**收盘价高于开盘价时为阳线，收盘价低于开盘价时为阴线**。图3-1即为阴线和阳线图示。

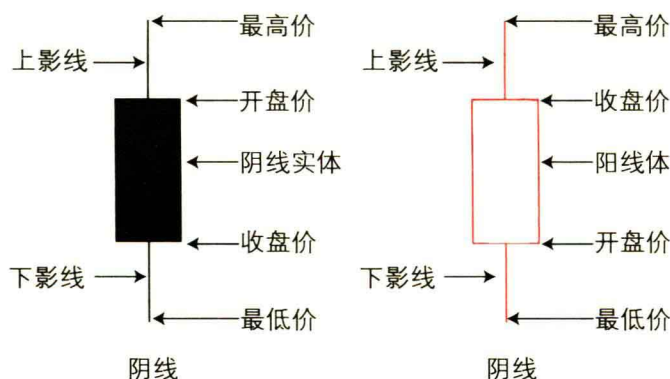


图3-1 K线的两种常见形状

每只股票的日价格变动主要体现在四个价格上，即日开盘价、日收盘价、日最高价和日最低价。日开盘价是指每个交易日的第一笔成交价格，日收盘价是指每个交易日的最后一笔成交价格。日最高价和日最低价是每个交易日成交股票的最高成交价格和最低成交价格。四个价格中，收盘价是最重要的，很多技术分析方法只关心收盘价，而不理会其余三个价格。人们在说到目前某只股票的价格时，说的往往是收盘价。



一条K线记录的是某一只股票一天的价格变动情况。每个交易日的K线连续不断地连接下去，按时间顺序排列在一起，就构成股票价格每一天交易情况的K线图，组成该股票自上市以来的每天的价格变动情况，看见了K线图就会对过去和现在的股价走势有大致的了解。

根据K线的计算周期可将其分为日K线、周K线、月K线、年K线。周K线是指以一周的开盘价、一周的收盘价、全周最高价和全周最低价来画的K线图。月K线则以一个月的第一个交易日的开盘价、最后一个交易日的收盘价和全月最高价与全月最低价来画的K线图，同理可以推得年K线定义。周K线，月K线常用于研判中期行情。对于短线操作者来说，众多分析软件提供的5分钟K线、15分钟K线、30分钟K线和60分钟K线也具有重要的参考价值。

二、K线的类型

根据开盘价与收盘价的波动范围，可将K线分为小阴星、小阳星，小阴、小阳，中阴、中阳和大阴、大阳等线型，各种类型如图3-2所示。

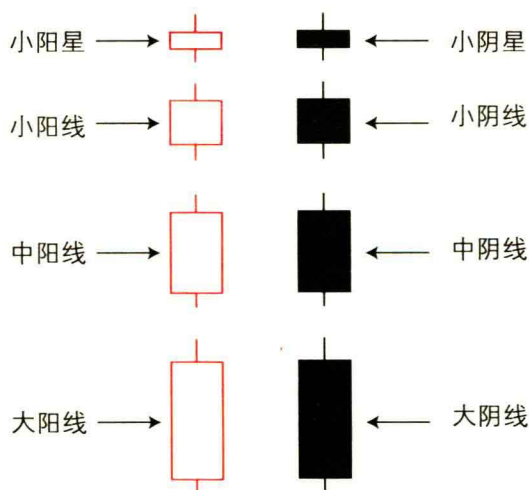


图3-2 K线类型

它们一般的波动范围为：

小阴星和小阳星的波动范围在0.5%左右；

小阴线和小阳线的波动范围一般在0.6% ~ 1.5%；

精准判断买卖点——炒股就这一招

中阴线和中阳线的波动范围一般在1.6%~3.5%；

大阴线和大阳线的波动范围在3.6%以上。

由此可见，股票市场的买方和卖方永远站在对立的两边，进行不断的较量，一方胜利就表示另一方失败。股票投资者为了使自己获得利益，必须准确地看出在未来的日子里双方究竟是谁占上风，以便使自己能够站在正确的队伍中。K线图其实是将买卖双方这段时间以来实际战斗的结果用图表表示出来的方法之一。从中能够看到买卖双方在争斗中力量的对比、风向的转变，以及买卖双方最后争斗的结果。

第二节 单K线战法

一、光头光脚小阳线

光头光脚小阳线指当日的开盘价为最低价，收盘价为最高价，收盘价格略高于开盘价的K线形态。它表示价格上下波动的幅度很小，没有明显的趋势，说谁占优势还为时尚早。结合它之前的K线情况，可能有以下几种涵义：

1. 盘局时

表明多方稍占优势，大举向上突破的时机并不成熟，多方只是试探性地将价格向上缓慢地推升，后面结果怎样，心里没底，因为空方只是暂时受挫。

2. 前一天大涨，今天再一次上涨

表明多方踊跃入场，大量买入，供需平衡受到严重的破坏，市场呈现高涨的浪潮。

如图3-3光华控股（000546）2011年3月1日的K线形态。股价在前天大幅上涨的情况下，第二天股价小幅整理，第三天再次上涨，收出近乎光头光脚小阳线，之后股价继续攀升。

3. 前一天大跌，今天小幅上涨

表明多方正顽强抵抗当前出现的空方浪潮，但是抵抗并未取得明显的决定性的战果，多方今后还将受到来自空方的力量的考验，其最终结果表现的不明朗。

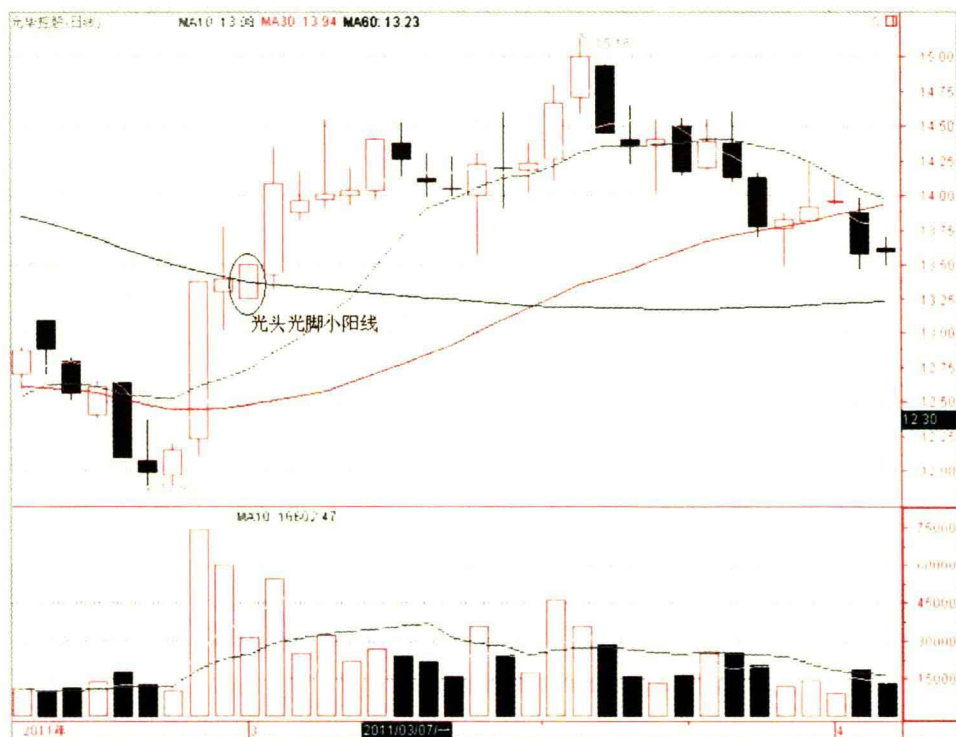


图3-3 光头光脚小阳线

二、光头光脚小阴线

光头光脚小阴线是指当日的开盘价即为最高价，收盘价为最低价，收盘价格低于开盘价的K线形态。它与光头光脚小阳线实体的涵义正好相反，同样表示价格上下波动的幅度很小，没有明显的趋势，说谁占优势还为时尚早。结合它之前的K线情况，也可有以下几种涵义：

1. 盘局时

表明空方稍占优势，大举向下突破的时机并不成熟，空方只是试探性地将价格向下缓慢地打压，后面结果怎样，心里没底，因为多方只是暂时受挫。

2. 前一天大跌，今天再一次下跌

表明空方踊跃入场，大量卖出，供需平衡受到严重的破坏，市场呈现暴跌的浪潮。

精 准判断买卖点——炒股就这一招

如图3-4上证指数在2008年1月16日的K线图，图中K线在前一日收于一根小阴线，第二天K线跳空低开，股价再次走低，收出近乎光头光脚的小阴线，之后股价一路下行。

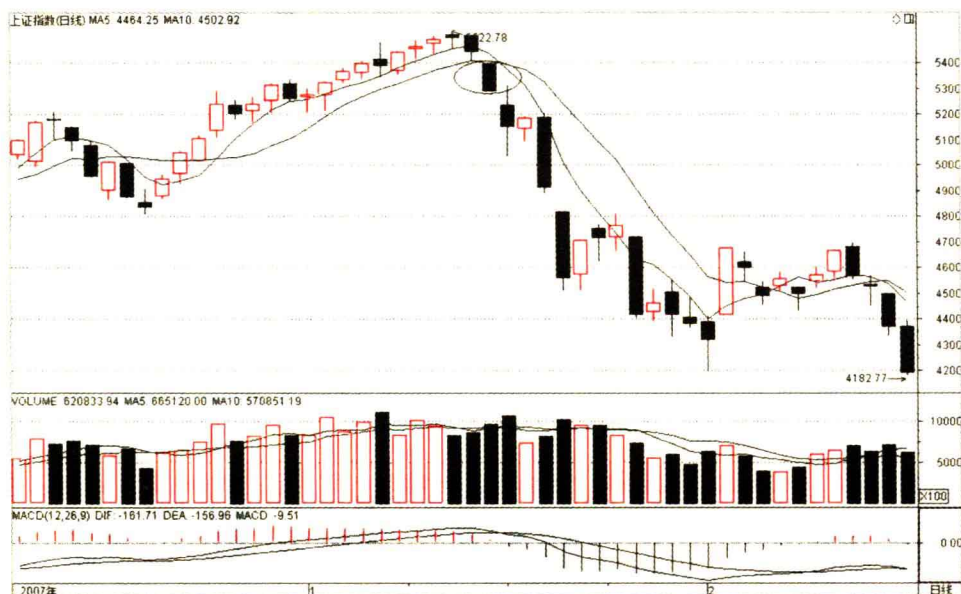


图3-4 光头光脚小阴线

3. 前一天大涨，今天小幅下跌

表明空方正顽强抵抗当前出现的多方浪潮，但是抵抗并未取得明显的决定性的战果，空方今后还将受到来自多方的力量的考验，其最终结果表现的不明朗。

三、光头光脚大阳线

光头光脚大阳线是指当日的开盘价为最低价，收盘价为最高价，收盘价远高于开盘价的K线形态。这说明市场波动很大，多空双方的争斗已经有了结果。长长的阳线表明，多方占优，已经取得了决定性胜利，今后一段时间多方将掌握主动权。换句话说，今后讨论的问题将是还要继续上涨到什么地方，而不是要跌到什么地方。如果这条长阳线出现在一个盘局的末端，它所包含的内容将更有说服力。

第三章 买卖点操作的透视镜 ——K线图



如图3-5上证指数2009年5月4日的K线走势图。图中的光头光脚大阳线说明多方的力量非常强大，后市看涨。



图3-5 光头光脚大阳线

四、光头光脚大阴线

光头光脚大阴线是指当日的开盘价为最高价，收盘价为最低价，收盘价远低于开盘价的K线形态。它的涵义正好同光头光脚大阳线相反。现在是空方的市场，**长长的阴线表明，空方占优，已经取得了决定性胜利，今后一段时间空方将掌握主动权。**空方取得优势的大小与大阴线实体有关，阴线实体越大，下跌动力也越足。

如图3-6上证指数2007年11月8日的K线走势图。图中的光头光脚大阴线说明空方的力量非常强大，后市看跌。

精 准判断买卖点——炒股就这一招



图3-6 光头光脚大阴线

五、光脚阳线

光脚阳线是指当日的开盘价为最低价，收盘价低于最高价，但高于开盘价，从而形成带上影线的K线形态。它是一种上升抵抗型K线。多方虽占优势，但不像大阳线实体中的优势那么大，受到了一些抵抗。多方优势的大小与上影线和实体的长度有关。一般说来，上影线越长，实体越短，越不利于多方，也就是多方所占优势越小；上影线越短，实体越长，越有利于多方，也就是多方占的优势越大。

如图3-7九阳股份（002242）2011年1月11日的K线图。图中K线有较长的上影线，说明空方的力量还很强大，后市可能会跌。

六、光头阴线

光头阴线是指当日的开盘价为最高价，收盘价高于最低价，低于开盘价，从而形成带下影线的K线形态。它是下跌抵抗型。它所包括的内容正好与光脚阳线相反。空方虽占优势，但不像大实体阴线的优势那么大，受到了一些抵抗。空方优势的大小同样与下影线和实体的长度有关。一般说来，下



影线越长,实体越短,越不利于空方,也就是空方所占优势越小;下影线越短,实体越长,越有利于空方,也就是空方占的优势越大。

如图3-8飞亚达A(000026)2010年10月18日的K线走势图。图中的光头阴线实体和下影线的长短反映多空双方力量的对比。由于前期的下跌,空方力量有所衰竭,当日收出有较长下影线的K线,说明多方的力量开始增强,后市可能上涨。

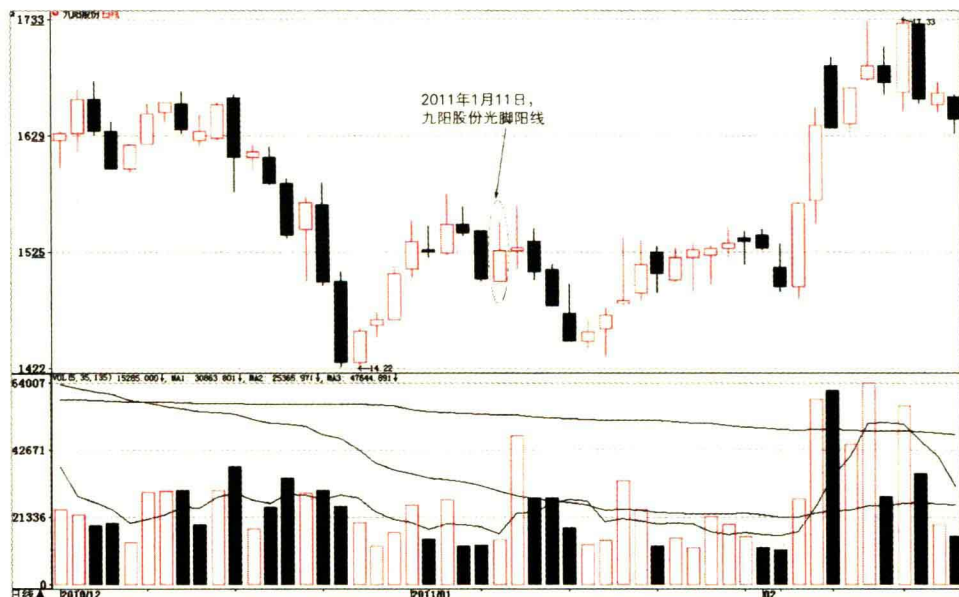


图3-7 光脚阳线

七、光头阳线

光头阳线是指当日的开盘价高于最低价,收盘价为最高价,收盘价高于开盘价,从而形成带下影线的K线形态。它是先跌后涨型。**多方力量由弱转强,将空方的进攻击退,整个形势是多方占优。**多方优势的大小与下影线和实体的长度有关。下影线和实体的长度越长,越有利于多方,也就是多方优势越大。

如图3-9新都酒店(000033)2011年1月27日的K线图。图中的光头阳线反映多方力量由弱转强的过程,后市看涨。

精 准判断买卖点——炒股就这一招

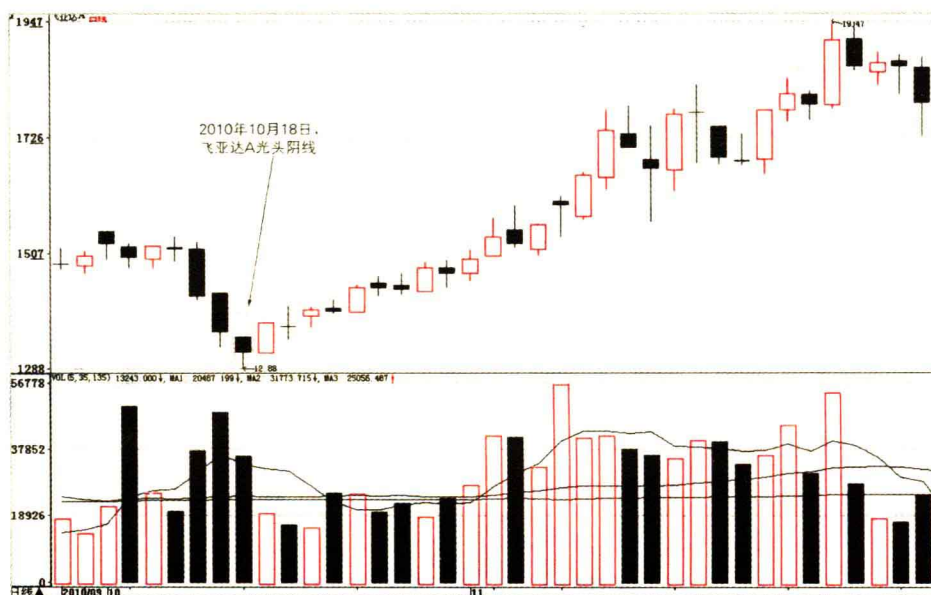


图3-8 光头阴线



图3-9 光头阳线



八、光脚阴线

光脚阴线是指当日的开盘价低于最高价，收盘价为最低价，收盘价低于开盘价，从而形成带上影线的K线形态，它是先涨后跌型。**与光头阳线相反，这是空方反败为胜的K线。**空方的优势大小，与上影线和实体的长度有关。上影线和实体越长越有利于空方，空方优势越大。

如图3-10华联控股（000036）2010年12月9日的K线走势图。图中光脚阴线实体和上影线的长度反映了空方力量较强，后市看跌。



图3-10 光脚阴线K线图

九、穿头穿脚阳线

穿头穿脚阳线是指当日的开盘价高于最低价，收盘价低于最高价，收盘价高于开盘价的K线形态。它是最为普遍的一种K线形状。**这种形状说明多空双方争**

精

准判断买卖点——炒股就这一招

斗很激烈。双方一度都占据优势，把价格抬到最高价和压到最低价，但是，都被对方顽强地拉回，只是到了结尾时，多方才勉强占优势。对多方与空方优势的衡量，主要依靠上下影线和实体的长度来确定。一般说来，上影线越长，下影线越短，实体越短，越有利于空方占优；上影线越短，下影线越长，实体越长，越有利于多方占优。上影线和下影线相比的结果，可以判断多空双方的强弱。上影线长于下影线，利于空方；反之，下影线长于上影线，则利于多方。

如图3-11新北洋（002376）2010年10月20日的K线图所示，股价的开盘价并不是最低价，收盘价也不是最高点，所以是穿头穿脚阳线。

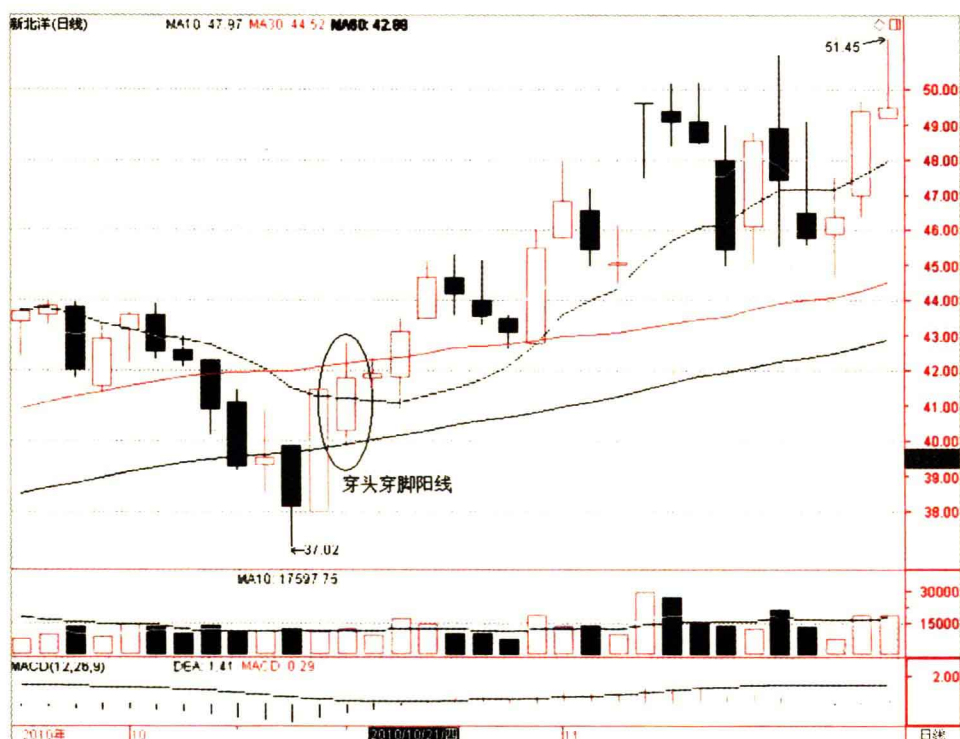


图3-11 穿头穿脚阳线

十、穿头穿脚阴线

穿头穿脚阴线是指当日的开盘价低于最高价，收盘价高于最低价，收盘价低于开盘价的K线形态。它也是最为常见的一种K线形状。同样说明多空双



方争斗很激烈。双方一度都占据优势，把价格抬到最高价和压到最低价，但是，都被对方顽强地拉回，只是到了结尾时，空方才把优势勉强保住。对多方与空方优势的衡量，主要依靠上下影线和实体的长度来确定。一般说来，上影线越长，下影线越短，实体越长，越有利于空方占优；上影线越短，下影线越长，实体越短，越有利于多方占优。对上下影线长度的对比，可以从图中知晓多空双方谁占优。上影线长于下影线，利于空方；反之，下影线长于上影线，利于多方。

如图3-12南玻A（000012）2010年11月16日的K线走势图。图中的穿头穿脚阴线说明多空双方的力量胶着，评价谁强谁弱就要看上下影线的长度对比。

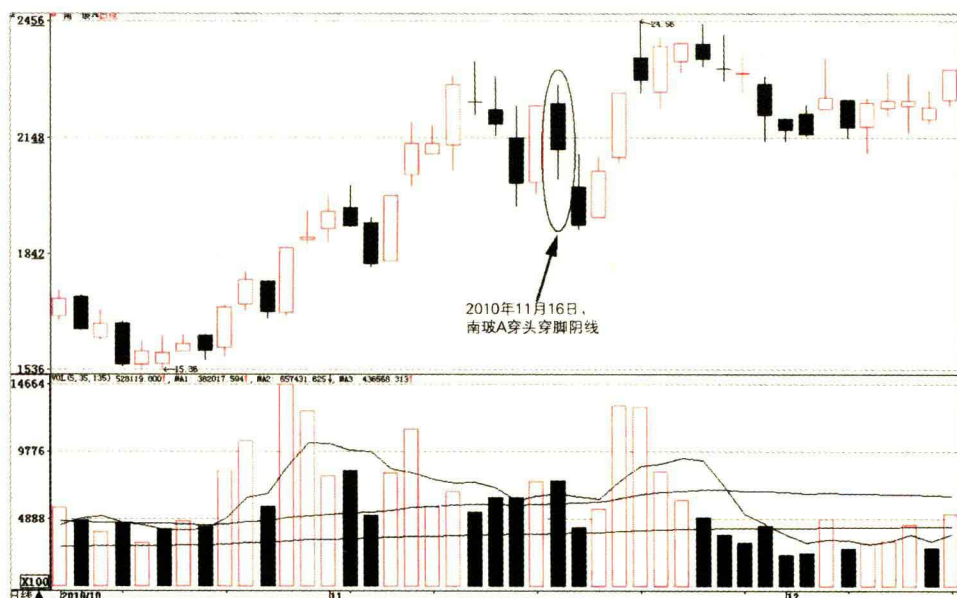


图3-12 穿头穿脚阴线

十一、十字星

十字星是指当日的开盘价和收盘价几乎相同，但都高于最低价，低于最高价的K线形态。它是不多见的K线形状。十字星的出现，表明多空双方力量暂时平衡，使市势暂时失去方向，但却是一个值得警惕、随时可能改变趋势方向的K线图。十字星分为两种，一种是大十字星，有很长的上下影线，表示多空争斗激烈，最后回到原处，后市往往有变化。另一种为小十字星，其上

精准判断买卖点——炒股就这一招

下影线较短，表明窄幅盘整，交易清淡，买卖不活跃。

如图3-13大北农（002385）2011年2月14日的K线图。图中K线上下影线都很长，但收盘形成的实体很小，所以呈现出十字星，说明多空力量比较均衡。



图3-13 十字星K线

十二、T字型和倒T字型

T字型是指当日的开盘价、收盘价和最高价几乎相同，但都高于最低价的K线形态。倒T字型是指当日的开盘价、收盘价和最低价几乎相同，但都低于最高价的K线形态。根据上述关于上下影线对多空双方优势影响的分析，T字型和倒T字型的形态就显得很简单：第一，T字型是多方占优，下影线越长，优势越大。第二，倒T字型是空方占优，上影线越长，优势越大。

如图3-14沙河股份（000014）2007年5月9日的K线图。图中的T字型K线说明多方力量占据主导地位，后期看涨。

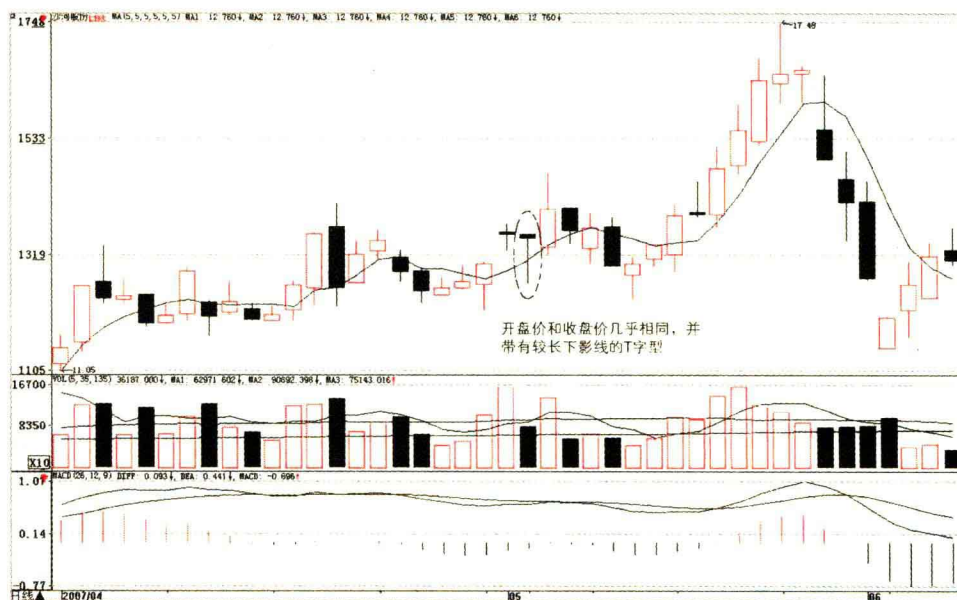


图3-14 T字型K线

如图3-15深康佳A（000016）2008年4月18日的K线图。图中的倒T字型说明空方的力量较强大，后市看跌。

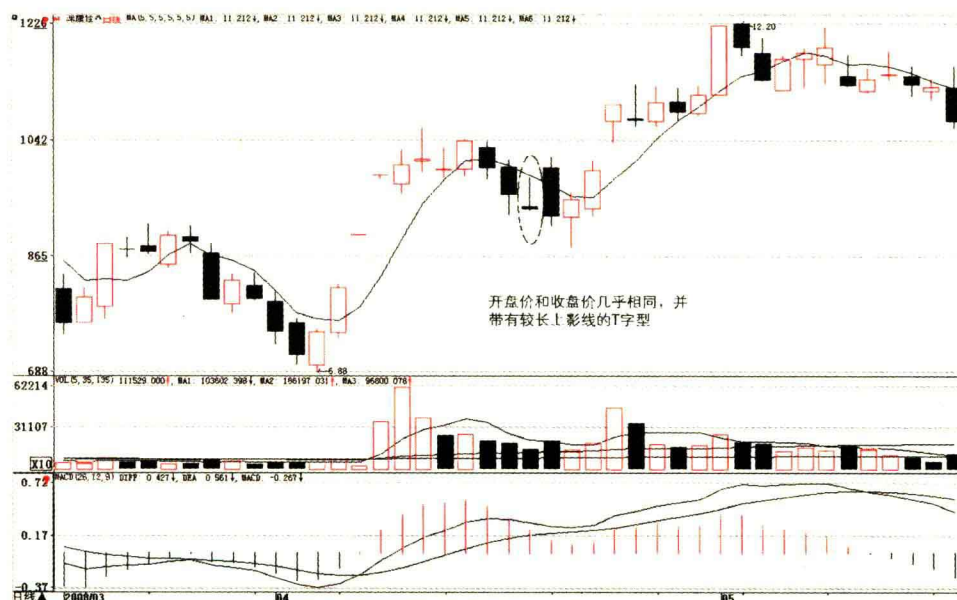


图3-15 倒T字型K线

精 准判断买卖点——炒股就这一招

总之，应用单K线进行分析时，多空双方力量的对比取决于影线的长短与实体的大小。一般来说，指向一个方向的影线越长，越不利于股票价格今后向这个方向变动。阴线实体越长，越有利于下跌；阳线实体越长，越有利于上涨。另外，当上下影线相对实体较短时，可忽略影线的存在。

第三节 双K线战法

两根K线的组合情况非常多，要考虑两根K线的阴阳、高低、上下影线，两根K线能够组成的组合数不胜数。但是，K线组合中，有些组合的涵义是可以通过别的组合涵义推测出来的。因此掌握几种特定的组合形态，然后举一反三，就可得知别的组合的涵义。具有代表性的两条K线组合如下：

一、待入线

如图3-16上海机场（600009）2008年12月1日的股价形态所示，待入线是由一条大阴线 and 一条小阳线组成（上下影线可以忽略），小阳线的收盘价要低于大阴线的收盘价。待入线出现频率很高，但只有处于底部和顶部的待入线才有意义。处于底部的待入线，多显示见底信号，可考虑做多；处于顶部的待入线，多显示见顶信号，应卖出股票。

二、插入线

如图3-17中原高速（600020）2008年6月20日股价形态所示，插入线也是由一条大阴线 and 一条小阳线组成（上下影线可以忽略），小阳线的收盘价要高于大阴线的收盘价，但不能超过阴线实体的一半。插入线出现频率比待入线低一些，但也只有在底部和顶部的插入线才有意义。底部见底，顶部见顶。

三、平顶线

如图3-18哈飞股份（600038）2009年2月13日股价形态所示，平顶线是在股价上升到高位时，出现了两条最高价同值的K线。平顶线出现频率较高，但出现在顶部才有意义，是非常可信的见顶信号，应在形成日当天卖出股票。

第三章 买卖点操作的透视镜

——K线图

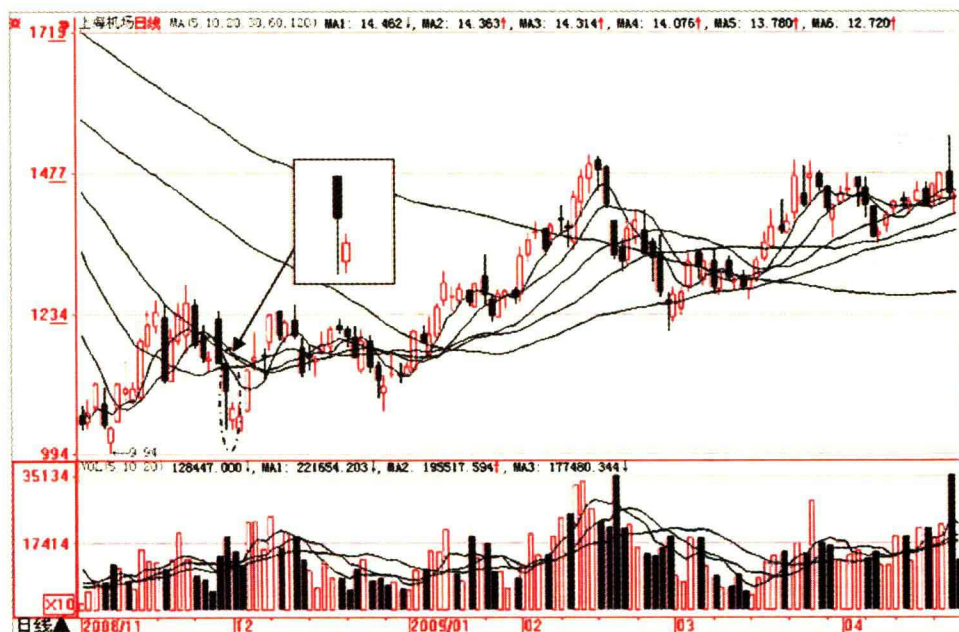


图3-16 待入线组合形态图

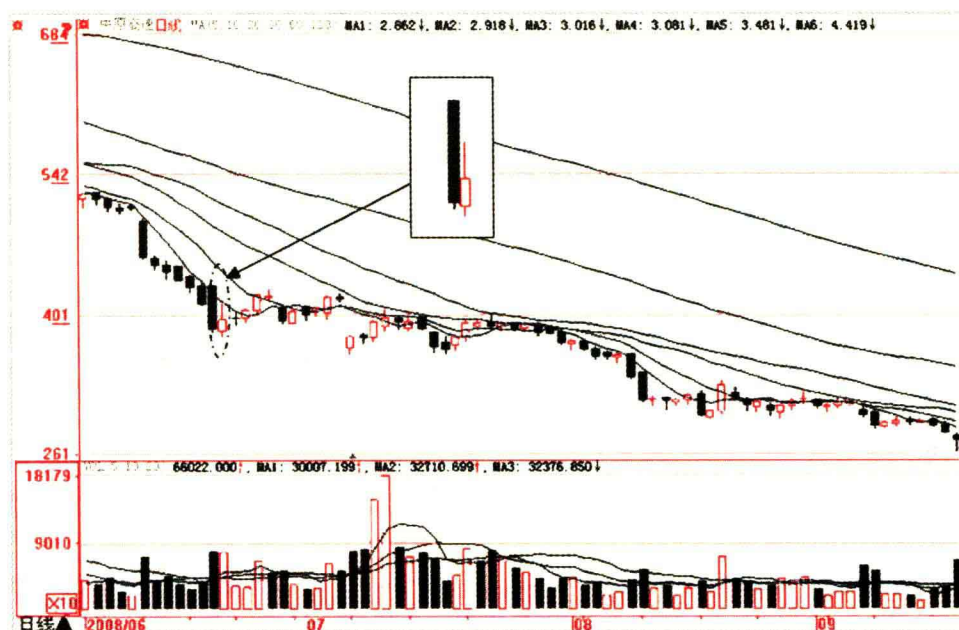


图3-17 插入线组合形态图

精 准判断买卖点——炒股就这一招

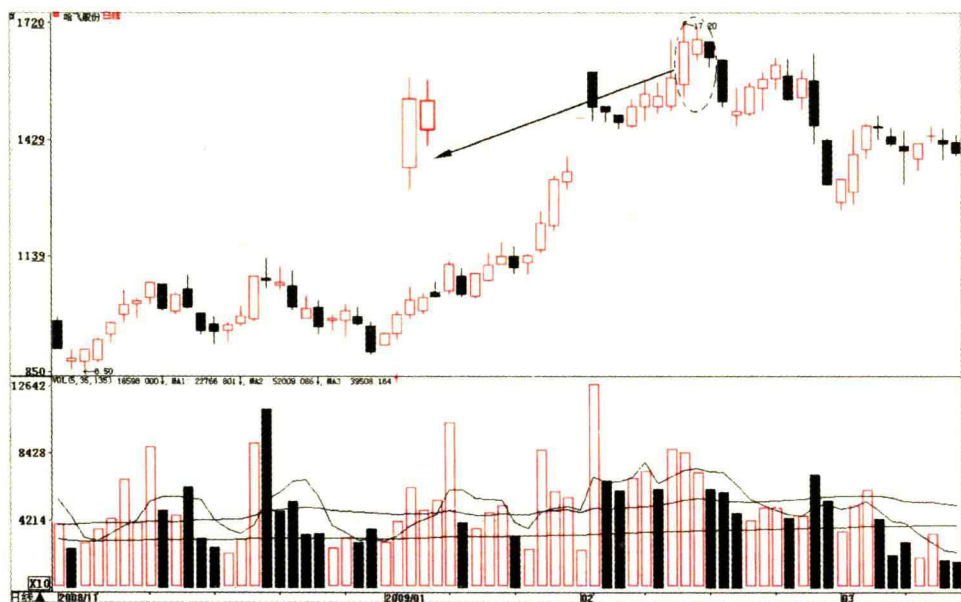


图3-18 平顶线组合形态图

四、平底线

如图3-19宁波联合（600051）2009年6月12日股价形态所示，平底线是在股价下跌到低位时，出现了两条最低价同值的K线。平底线出现的频率也较高，但出现在底部才有意义，是非常可信的见底信号，可以考虑买入。

五、挽袖线

如图3-20中船股份（600072）2007年10月15日股价形态所示，挽袖线是由两条大小相当的阳线和阴线组成，阴线的开盘价在阳线实体内，收盘价在阳线开盘下。处于高位和下降途中的挽袖线显示卖出信号，处于底部的挽袖线是买入信号。

六、斩回线

如图3-21济南钢铁（600022）2008年11月18日股价形态所示，斩回线是由一条大阴线和一条大阳线或中阳线组成（上下影线可以忽略），阳线的收盘价要高于大阴线的收盘价，且要超过阴线实体的一半。斩回线出现的频率

第三章 买卖点操作的透视镜

——K线图



一般，但是只有在底部和顶部的斩回线才有意义，底部见底，顶部见顶。

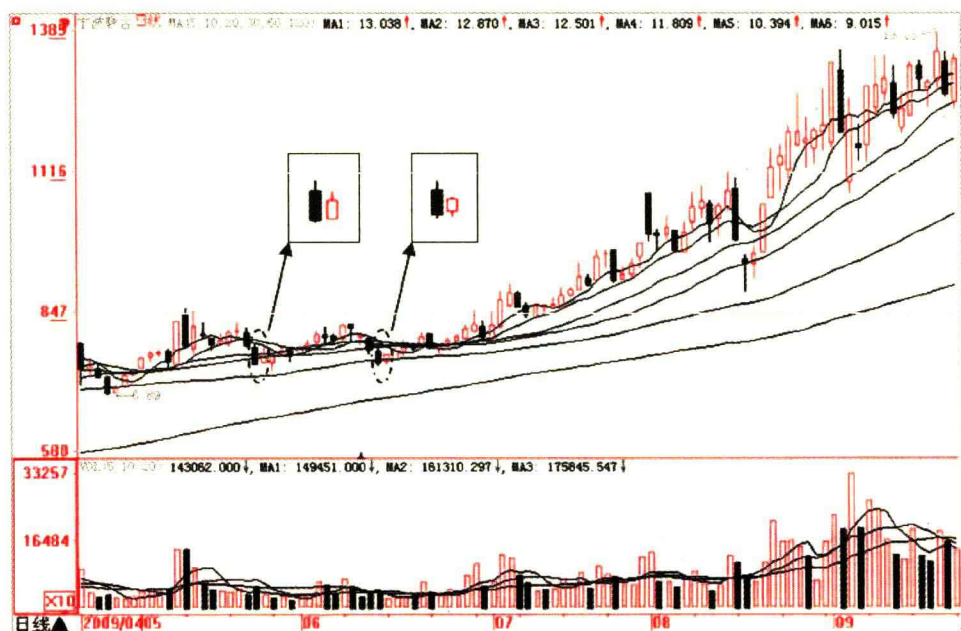


图3-19 平底线组合形态图

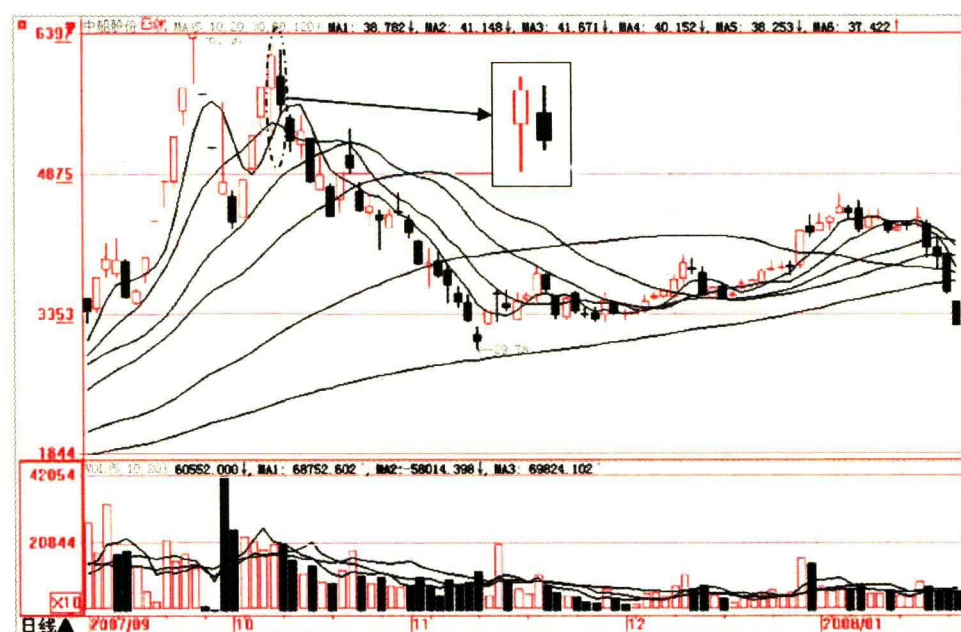


图3-20 挽袖线组合形态图

精准判断买卖点——炒股就这一招

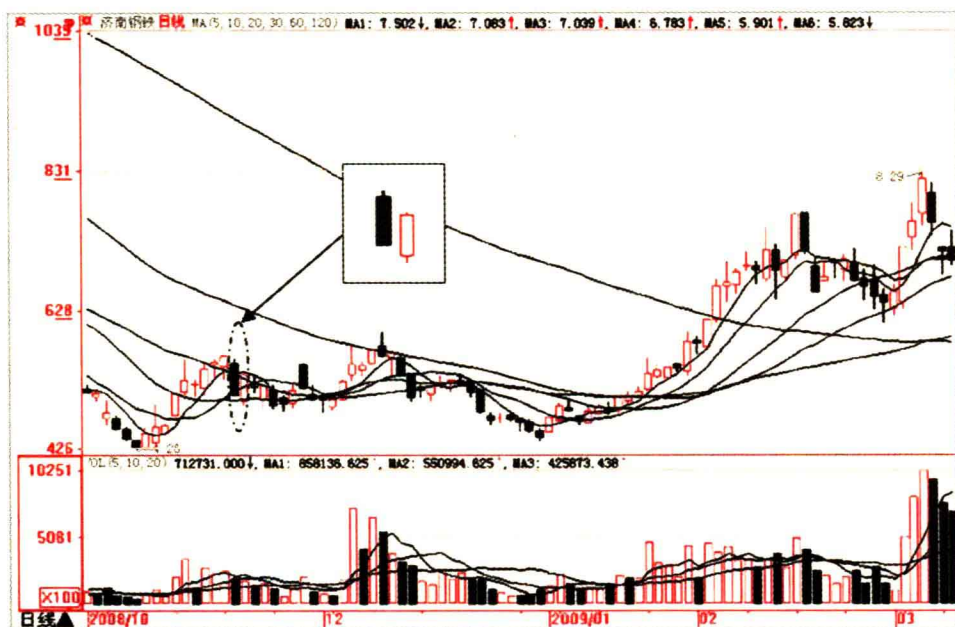


图3-21 斩回线组合形态图

七、向上跳空星线

如图3-22新疆天业（600075）2009年8月4日股价形态所示，向上跳空星线一般由一条大阳线线和一条十字星线组成，大阳线表示头一个交易日多方力量强劲，次日的十字星表明多空双方力量竞争异常激烈，形势极有可能急转而下，**向上跳空星线若出现在顶部，则为强烈的卖出信号。**

八、向下跳空星线

如图3-23东风科技（600081）2007年6月29日股价形态所示，向下跳空星线由一条大阴线线和一条十字星线组成，大阴线表示头一个交易日空方力量占据主导地位，次日的十字星表示多方力量与空方力量竞争激烈，市场极有可能触底反弹，**向下跳空星线出现在底部，是强烈的买入信号。**

九、分手线

如图3-24海泰发展（600082）2008年2月4日股价形态所示，分手线是由一阴一阳开盘价一样，走势相反大小相当的两条线组成。**上升行情中，前阴后**



阳的分手线多显示买入信号；下跌行情中，前阳后阴的分手线多显示卖出信号。

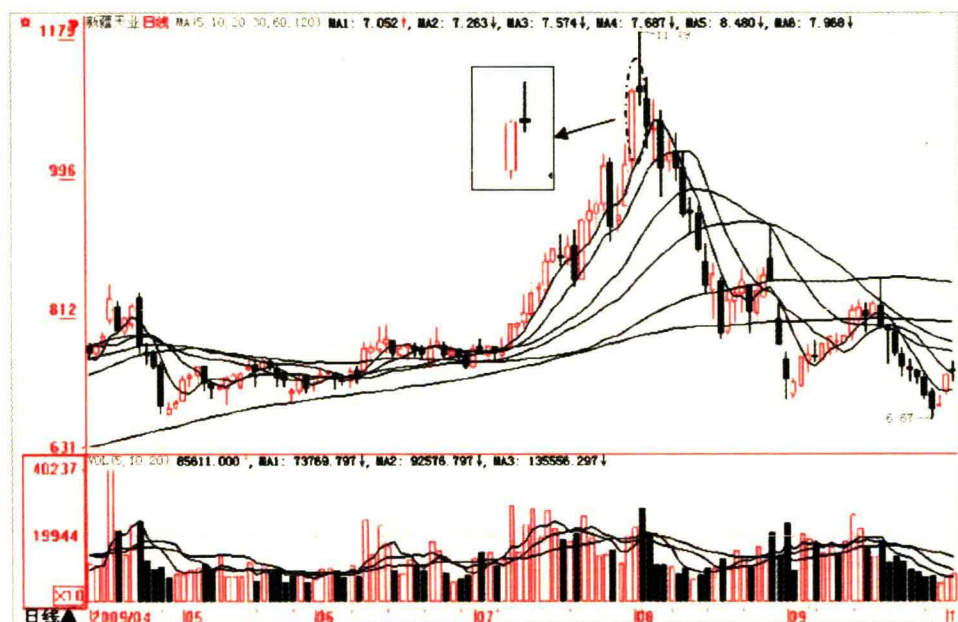


图3-22 向上跳空星线组合形态图

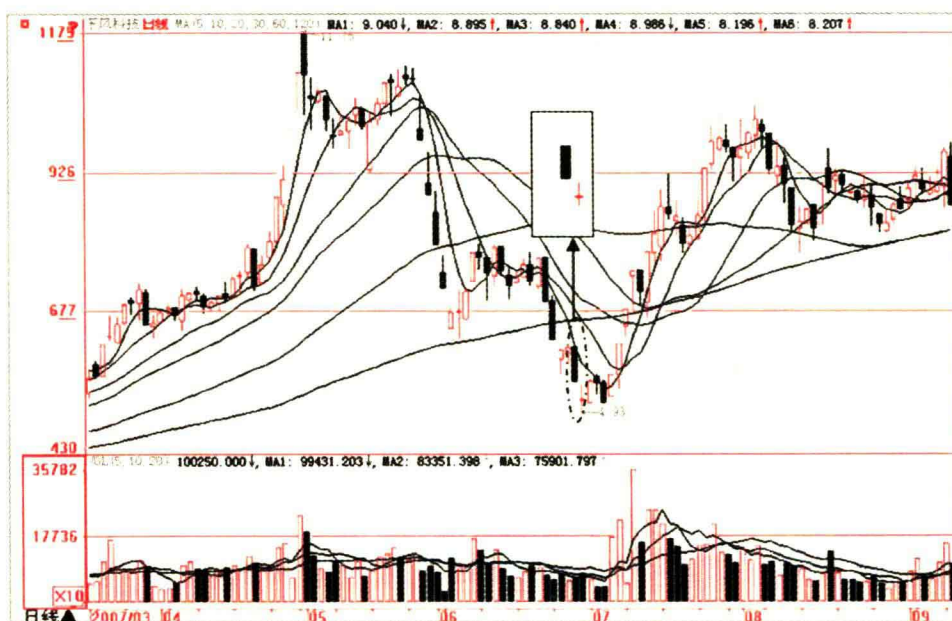


图3-23 向下跳空星线组合形态图

精 准判断买卖点——炒股就这一招

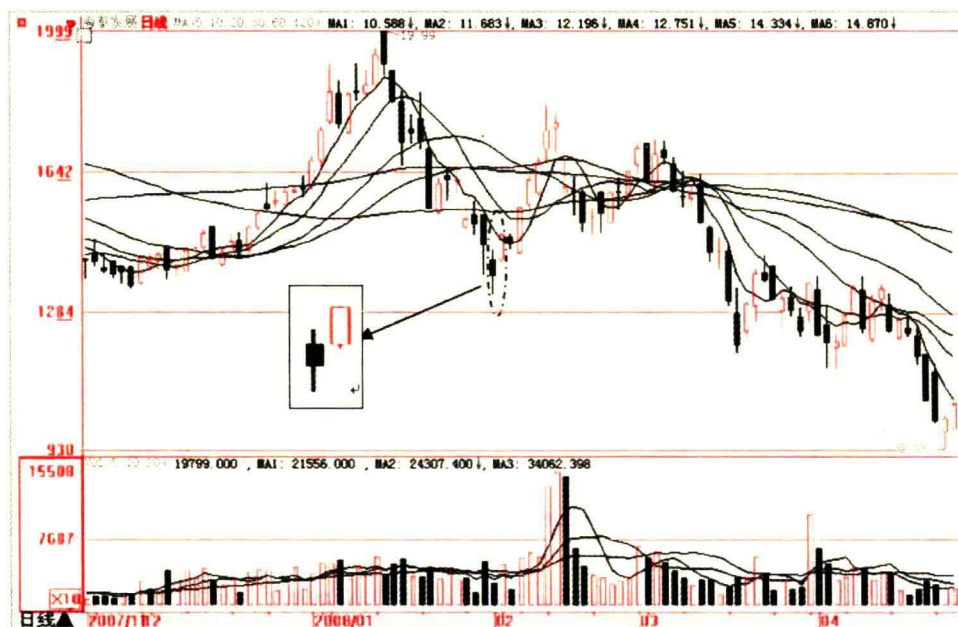


图3-24 分手线组合做多形态图

十、约会线

如图3-25 ST甘化（000576）2010年5月21日股价形态所示，约会线是由一阳一阴收盘价一样，走势相反K线实体大小相当的两条线组成。前阴后阳多出现在底部，是见底信号；前阳后阴多出现在顶部，是见顶信号。

十一、抱线

又被称为“穿头破脚线”，是由一阳一阴两条K线组成，前一条的实体要在后一条线的实体内。抱线是股市中运动最为激烈的趋势反转信号，可靠性相对较高。前阴后阳且出现在下跌行情中，是底部抱线，显示见底信号，具体如图3-26华电国际（600027）2008年10月30日股价形态所示。前阳后阴出现在上升行情中，是顶部抱线，显示见顶信号，具体如图3-27三一重工（600031）2010年4月12日股价形态所示。

第三章 买卖点操作的透视镜

——K线图



图3-25 约会线组合见底信号形态图

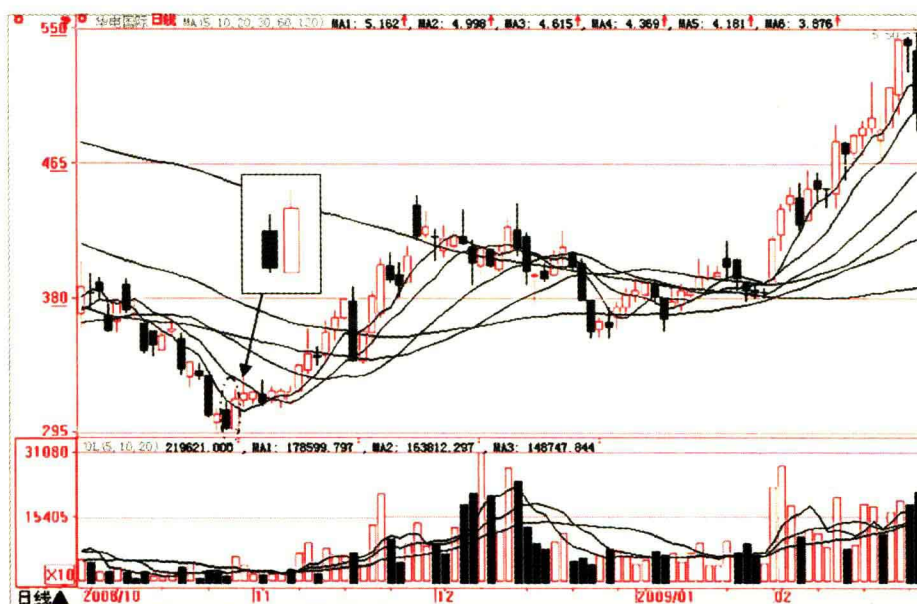


图3-26 底部抱线组合形态图

精 准判断买卖点——炒股就这一招

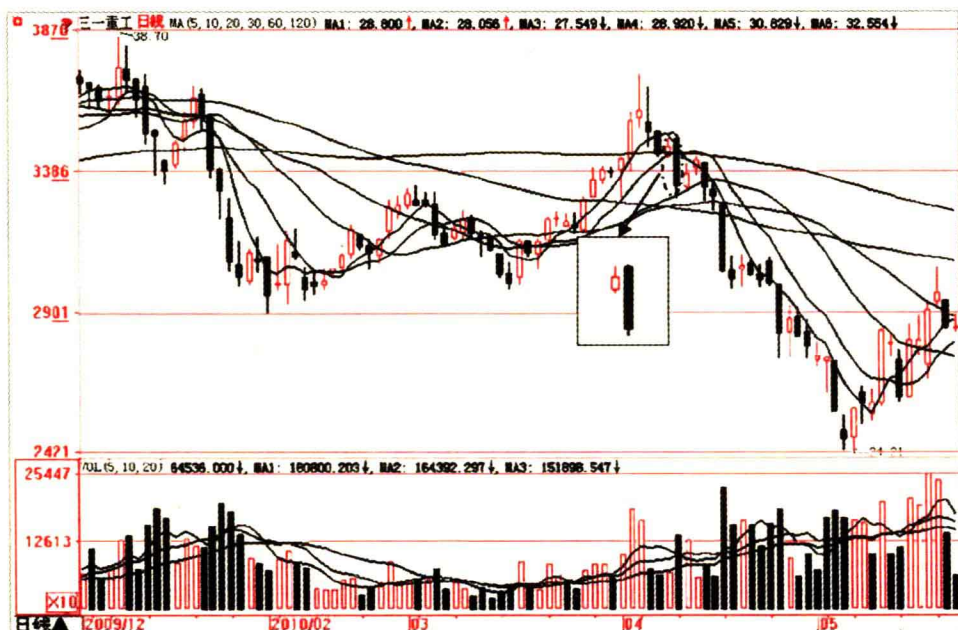


图3-27 顶部抱线组合形态图

一般说来，无论是出现在底部，还是顶部的抱线，都是转势信号，即由原来的跌势转为升势，或由原来的升势转为跌势。抱线转势的可靠性相对来讲是比较高的，如果出现下列情况，其转势的可能性更大：第一，第一根K线实体与第二根K线实体的长度比例愈悬殊，转向的力度愈强。第二，第二根K线的成交量越大，转向的可能性也越大。第三，第二根K线所包含的前面的K线越多（两根或以上），那么转向的力度也越强。

十二、孕线

又被称为“身怀六甲”，是由两根K线组成，前一根K线的实体比后一根K线的实体相对要长一些。两者之间的排列位置比较奇特，后一根K线的最高价与最低价，均未超过前一根K线的最高价与最低价，看上去就好像是长K线怀中的胎儿，因此，也被称为“身怀六甲”。

身怀六甲形态的出现，一般预示着市场上升或下跌的力量已趋衰竭，随之而来的很可能就是大盘或股价的转势。一般来说，处于上升趋势中的身怀六甲是在警示投资者，目前市场将股价继续向上推高的力量已经减弱，多



头行情已接近尾声，随之而来的很可能就是下跌行情，显示卖出信号，如图3-28中国石化（600028）2009年12月31日股价形态所示。

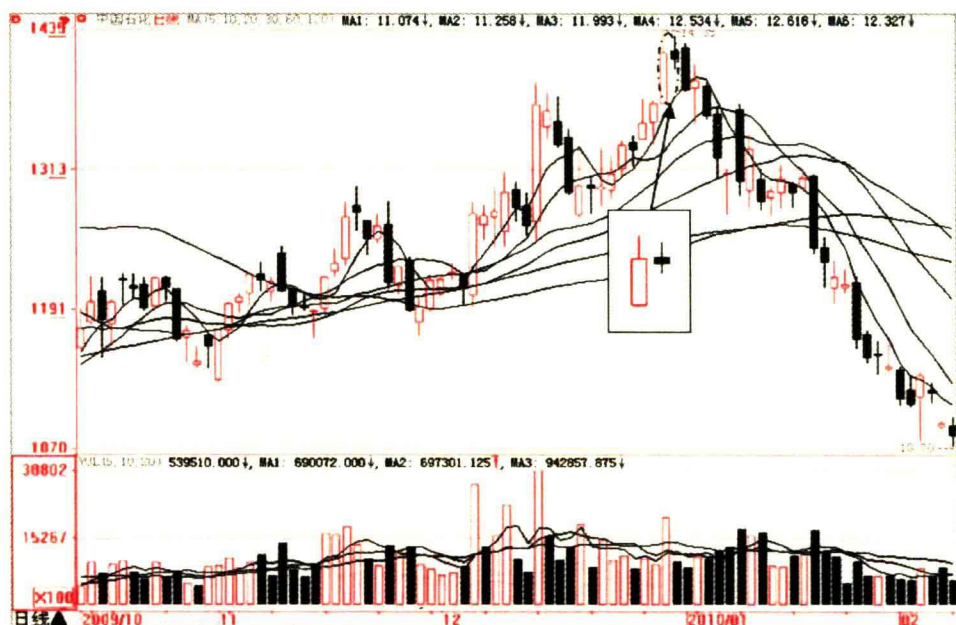


图3-28 顶部孕线组合形态图

处于下降趋势中的身怀六甲是在提醒投资者目前市场向下的势头已趋缓，股价可能见底回升，或者继续下跌的空间已很小，多方正积蓄力量，等待机会向上突破或反转。处在双底走势的右底低点处的孕线是强烈的买入信号，短中线投资者均可在此建仓做多，具体如图3-29南方航空（600029）2010年7月19日股价形态所示。

身怀六甲有如下三个形态特征：

（1）可出现在股价走势的不同部位，由一根较长K线和一根较短K线依次组合而成；

（2）较短的一根K线实体被较长的一根K线实体部分或完全包容；

（3）后面一根K线可以是小阳线、小阴线或十字线。

如果身怀六甲中较短的K线是一根十字线，则被称为十字胎。需要投资者注意的是，身怀六甲所提示的买卖信号，只是“准市场逆转信号”，也就是说，在一个强劲的多头市场中，上升时出现身怀六甲，股价并不会马上见顶，而仍有可能继续上涨；反之，在一个空头力量十分强大的市场中，下跌

精准判断买卖点——炒股就这一招

时出现身怀六甲，股价也不一定会马上见底，仍有可能继续下滑，即通常所说的“涨要涨过头，跌要跌过脚”，具体如图3-30楚天高速（600035）2009年5月12日股价形态所示。

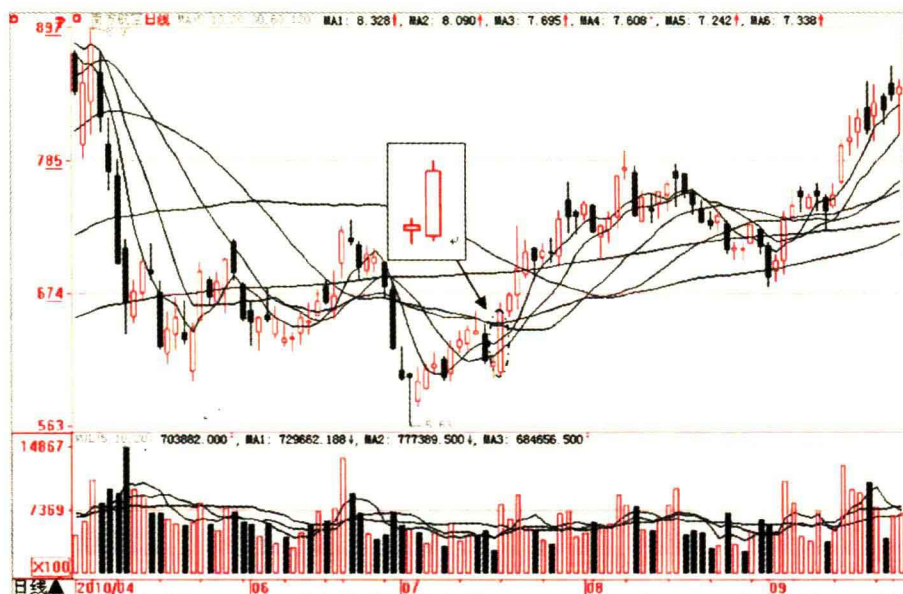


图3-29 底部孕线组合形态图

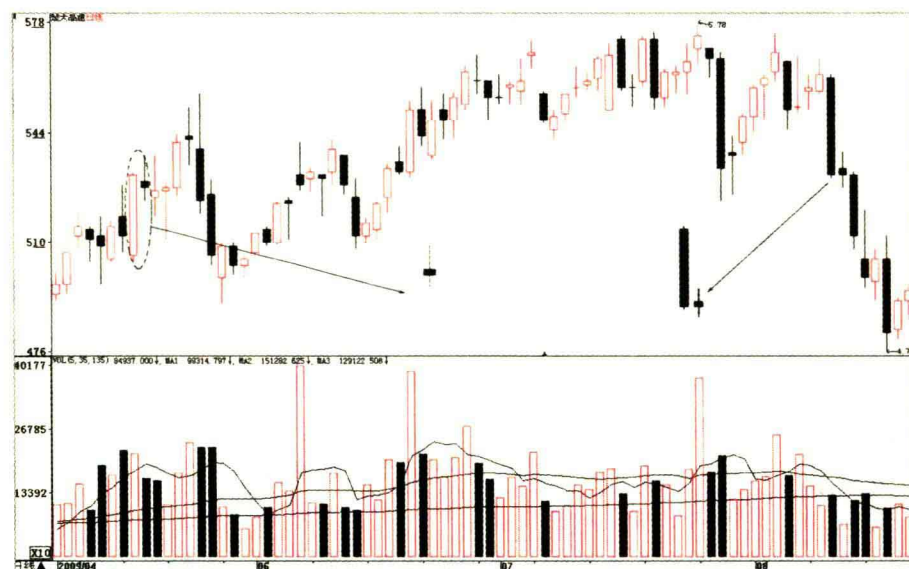


图3-30 孕线组合形态图



因此，投资者在极强或极弱的市场或个股中见到身怀六甲K线组合后，不要马上作出买进或卖出的决定，要继续留心观察，或结合其他技术指标进行综合分析后再作定夺。投资者在应用身怀六甲K线形态时应注意以下三个方面：

第一，成交量。该K线形态最理想的量能变化是前一个交易日成交量有效放大，而后一个交易日成交量又迅速萎缩，并且如果行情继续调整，则量能也会随之减少，这表示后市行情出现反转的可能性较大。

第二，股价或指数。出现该K线形态后，走势上一般会有一个短期整理的过程，使得原来大幅振荡的走势逐渐平稳，然后再寻求突破方向，投资者可在方向确认后介入，这样比较稳妥。

第三，市场的环境。身怀六甲K线形态如果是出现在极度低迷的弱市中，往往更容易形成强烈的反转行情。

十三、乌云线

也称覆盖线，乌云线是由一条长阳线 and 一条长阴线组成，阴线在阳线的收盘价以上开盘，且此根阴线的收盘切入到前一根阳线的三分之二处形成乌云盖顶之势。乌云线属于较可靠的转势信号。在高位出现的乌云线是见顶信号，应考虑卖出，具体如图3-31中江地产（600053）2010年5月10日股价形态所示。在低位出现的乌云线是股价加速下跌的先兆，应及时卖出，具体如图3-32四川路桥（600039）2007年11月1日股份形态所示。

需要投资者特别注意的是，高位乌云线及下降途中的乌云线，都是比较强烈的卖出信号，当出现这两个信号时，投资者都应坚决卖出股票，不能有丝毫的犹豫。尤其是下降途中的乌云线更具危险性，因为它处在较低的位置，容易被忽视。另外，处在上升途中的乌云线则显示的是买入信号，上升途中波段谷底出现此形态比在反弹中出现更可靠；而在横向盘整行情中出现的乌云线，属于一般波动，不能作为操作的依据。

精准判断买卖点——炒股就这一招

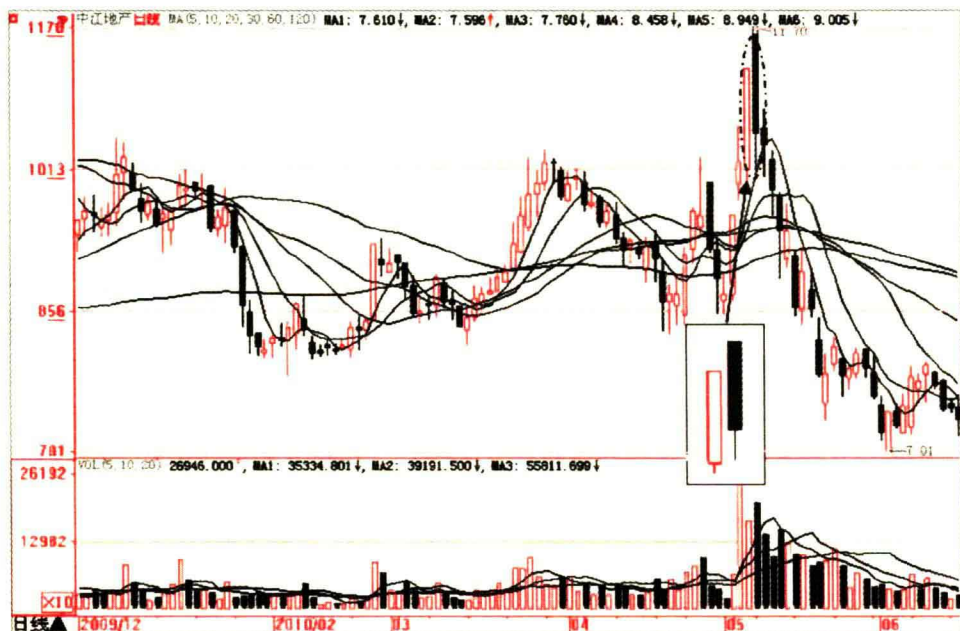


图3-31 高位乌云线组合形态图

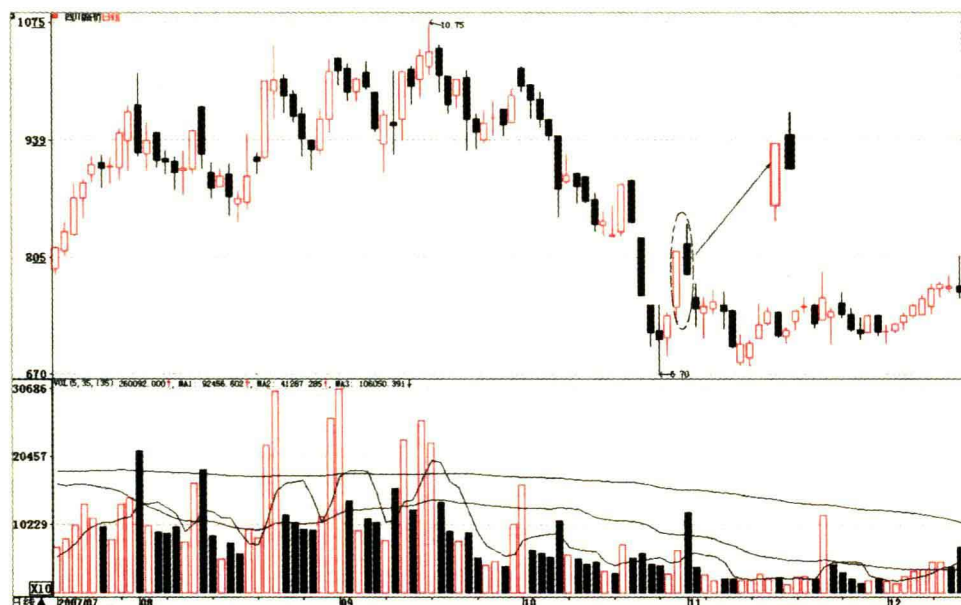


图3-32 低位乌云线组合形态图



十四、曙光初现

曙光初现是由一根大阴线或中阴线 and 一根大阳线或中阳线组成，阳线向下跳空低开，开盘价远低于前一天阴线的收盘价，而阳线的收盘价几乎达到前一天阴线实体一半左右的位置。曙光初现是一个见底标志，预示价格下跌动能耗尽，后市可能转而上扬。

在股市下跌行情中出现曙光初现，投资者可考虑买入；若出现曙光初现后股价反转上扬，则可大胆买进。如果某个曙光初现形态中，第二天的开市价不仅向下突破前一天最低价，同时还突破数天、数周、数月等历史低位或支撑位，而失守上涨，后市很可能就是不破反涨，形成上扬趋势，投资者应及时买入。具体如图3-33八一钢铁（600581）2010年11月24日股价形态所示。

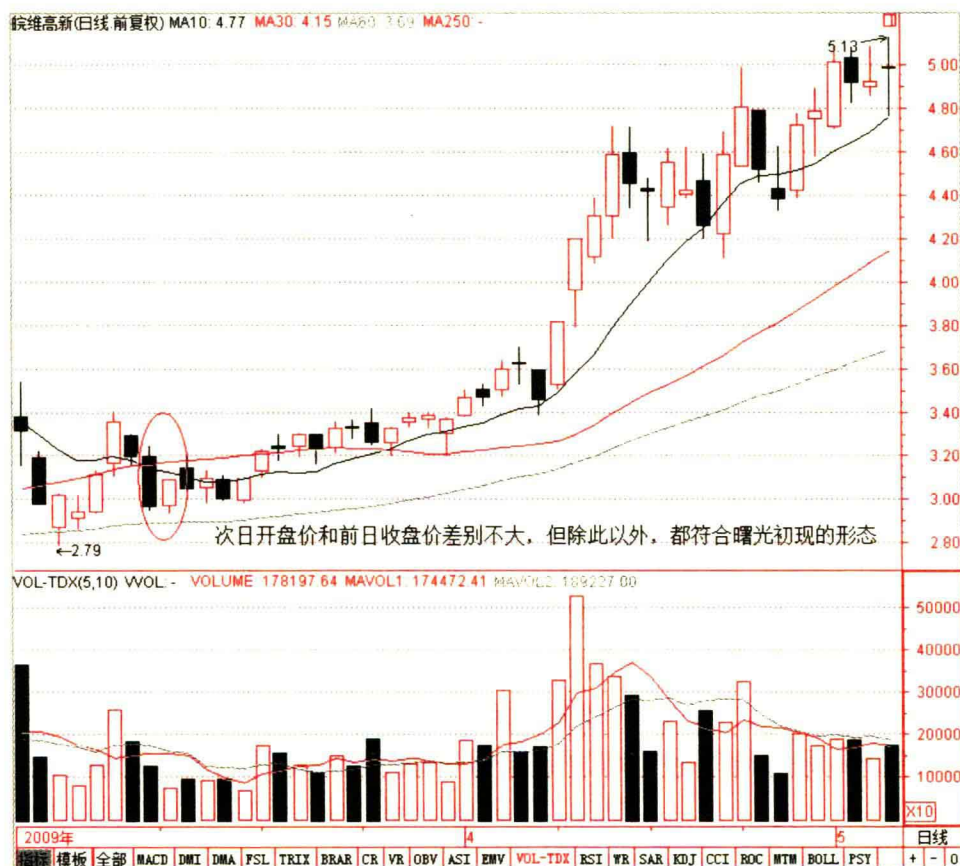


图3-33 曙光初现K线组合图

精 准判断买卖点——炒股就这一招

需要投资者特别注意的是，在应用曙光初现的K线组合时应注意以下四个方面：

第一，量能的变化情况。伴随K线组合形态同时出现缩量，表明股价已经筑底成功。

第二，股价所处的环境位置很重要，如果个股涨幅过大时出现曙光初现的K线组合形态，则有骗线的可能性。

第三，出现曙光初现形态后，如果股价立即展开上升行情，则力度往往并不大；相反，出现曙光初现后，股价有一个短暂的蓄势整理过程的，往往会爆发强劲的个股行情。

第四，曙光初现的K线组合形态应用于大盘趋势分析中也十分有效，常常能把握市场的拐点。曙光初现的K线组合形态在股指中出现的次数不多，但非常准确。

第四节 三K线战法

两根K线的组合较多，三根K线的组合则更加复杂。但是，考虑问题的方式是相同的，都是由最后一根K线相对于前面K线的位置来判断多空双方的实力大小。由于三K线组合比双K线组合多了一根K线，获得的信息就多些，得出的结论也相对更准确些，可信度更大。本书给出几种具有代表性的三K线组合的情况，分析它们的表达涵义和对多空双方力量大小的描述，藉以推测后市股价的大致走向。

一、三条阳K线组合

三条阳K线组合表明上涨主控，属阳涨型，后市看涨。根据三条阳线组合的形态不同可以分为两类，一类是三条阳K线组合的总体长短形态，如红三兵形态和三阳开泰形态；另一类是在三条阳K线组合间K线不同长短的组合形态。

1. 红三兵

红三兵指的是，在连续阴线后连续拉出的三条阳线。红三兵的出现往往预示着后市看涨。红三兵具有以下三个形态特征：



第一，在股票运行过程中连续出现三条阳线，每天的收盘价都高于前一天的收盘价。

第二，每天的开盘价都在前一天阳线的实体之内。

第三，每天的收盘价都在当天的最高点或接近最高点。

红三兵如果出现在市场底部，说明市场发出强烈的反转信号，股价将逐步拉升，后市看好。如果股票在较长时间的横盘后出现红三兵的走势形态，并且伴随着成交量的逐渐放大，则是股票启动的前奏，可予以密切关注。具体如图3-34双鹤药业（600062）2010年10月18日股价走势所示。

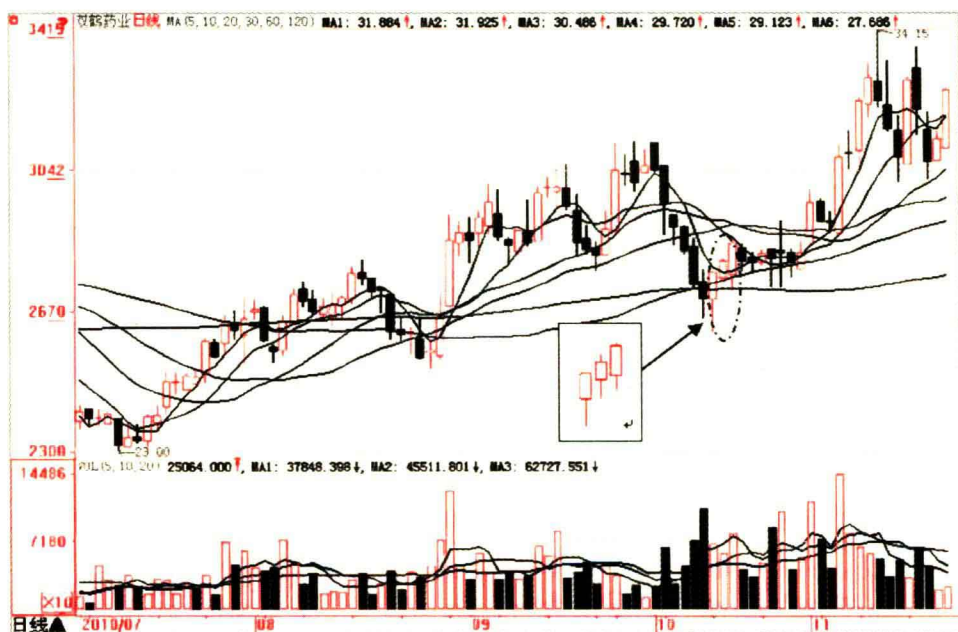


图3-34 红三兵K线组合图

投资者需要特别注意的是，红三兵出现在上升波段的初期，如果成交量配合迅速放大，则是股价启动大行情的开始状态；如果出现在股价上升波段的中期，在成交量配合放大的情况下，股价将加速上涨；但如果出现在大幅上涨后的拉升阶段末期，则是主力盘中即将见顶的重要特征，而成交量持续放大，则说明主力已经开始展开大规模的出货行动了。

2. 三阳开泰

三阳开泰是由三条连续创新高的中阳线或大阳线组成。每一天的最高价

精

准判断买卖点——炒股就这一招

都高于前一天的最高价，每一天的最低价都高于前一天最低价。每天的开盘价在前一天的实体之内，也就是每条阳线的开盘价低于前一天的收盘价但高于前一天的开盘价。一般出现在上涨行情初期。

三阳开泰在低位出现时，预示着后市可能见底回升，三阳开泰的三根阳线为中阳或大阳线，一般为加速扬升的信号。三阳开泰是重要的底部K线组合，如果是在低位或盘整市道中出现此类图形，反映继续上升的可能性居大。投资者在研判过程中要注意第三根阳线的实体大小与上影线长短，如阳线的实体呈现逐渐缩短或者上影线较长时，说明该三阳开泰K线形态缺乏进一步上涨动力。具体图形如图3-35冠城大通（600067）2010年9月30日股价走势所示。

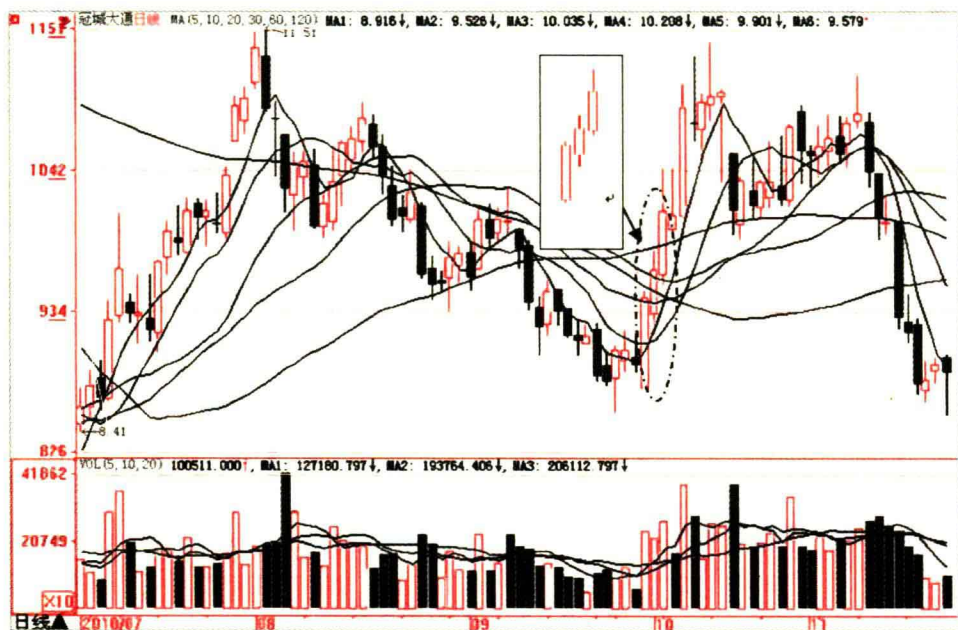


图3-35 三阳开泰K线组合图

3. 三空阳线

三空阳线由三条连续向上跳空高开的阳线组成，每一天的最低价都高于前一天的最高价。三空阳线的出现是由于某些突发性消息十分利好买方，市场无法在一个交易日内对其完全予以消化，或者是由于个股的筹码极度集中，主力在拉抬股价时阻力极小，这两种情况都可能导致空头斩仓盘不断增加，股价上冲时惯性极大，因而连续数日跳空高开。一般情况下，在三空阳



线完成之后，所有的空头斩仓大约都已经了结，买方的实力将盛极而衰，**说明这是顶部反转的卖出信号**。具体如图3-36康恩贝（600572）2009年8月21日股价走势所示。

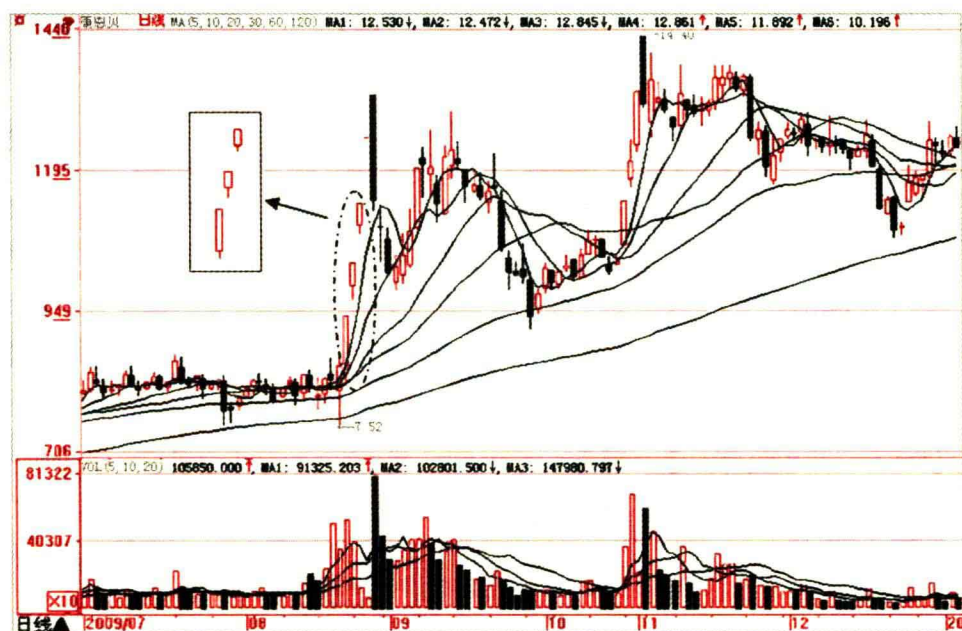


图3-36 三空阳K线形态图

投资者在运用三空阳线组合时，主要要重“势”，不应轻易获利了结，以致丧失了唾手可得的一大截利润。一般而言，如果出现下面两种情况，投资者就应该迅速出脱持股：其一是股价放量收阴，其二是股价开始回补跳空缺口。

4. 三条阳线组合中不同长短K线形态

（1）二短一长型。

二短一长型是二短一长三根阳K线组合。第三根阳线较前二根长，第三根阳K线显出格外长而有力形态，**三条阳K线的组合一般出现在向上突破时刻，后市看涨**。具体如图3-37山鹰纸业（600567）2009年3月3日股价走势所示。

（2）一长二短型。

一长二短型是一长二短连续三根阳K线的组合。第一根阳线表明股价向上突破，第二根阳线表示股价仍在涨升，第三根阳线则表明股价上涨乏力。这种一长

精

准判断买卖点——炒股就这一招

二短连续三根阳K线的组合确立了向上突破的趋势，但进一步快速上升较难，因此只能小涨。具体如图3-38深高速（600548）2009年11月13日股价走势所示。

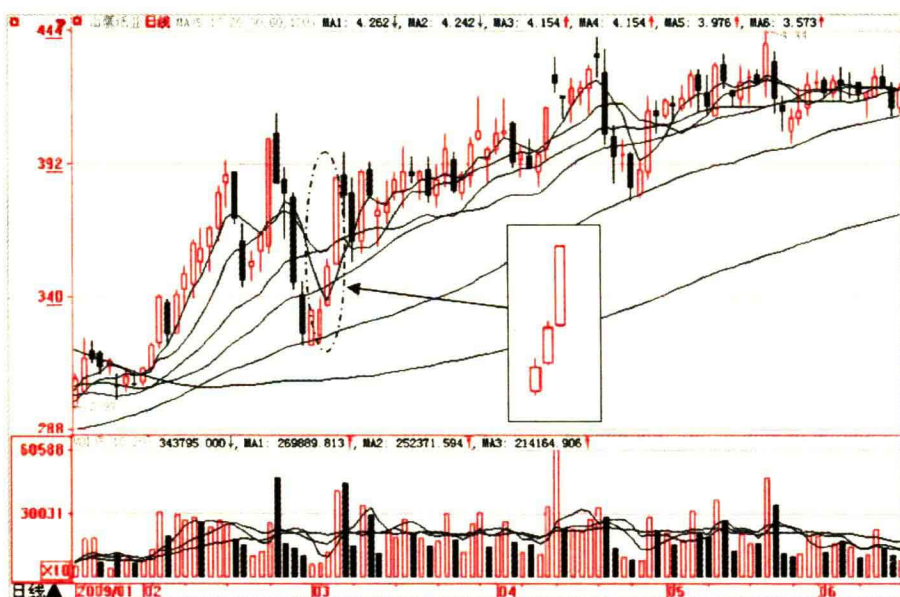


图3-37 二短一长型三条阳K线形态图

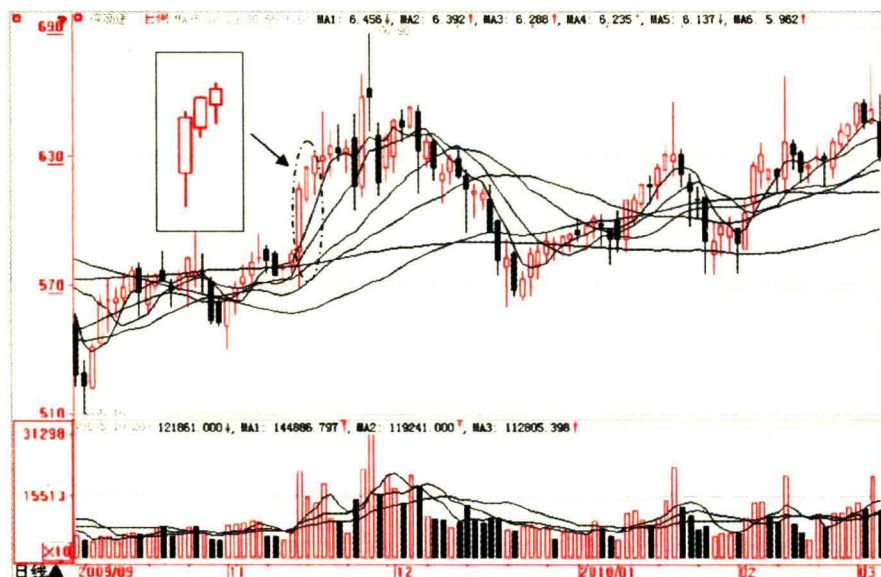


图3-38 一长两短型三条阳K线形态图



二、三条阴K线组合

三条阴K线组合表明下跌主控，属阴跌型，后市看淡。根据三条阴线组合的形态不同可以分为两类，一类是三条阴K线组合的总体长短形态，如黑三兵形态、顶部三鸦和底部三鸦；另一类是在三条阴K线组合间K线不同长短的组合形态。

1. 黑三兵

黑三兵K线组合也叫绿三兵，由三根小阴K线排列组合而成。三根小阴K线的开盘价、最高价、最低价、收盘价依次是一根K线比一根K线低，可在涨势中出现，也可在跌势中出现。在上涨行情中出现黑三兵，投资者可以考虑做空；在下跌行情中出现黑三兵，投资者可以考虑做多。具体如图3-39同仁堂（600085）2008年5月14日股价走势所示。

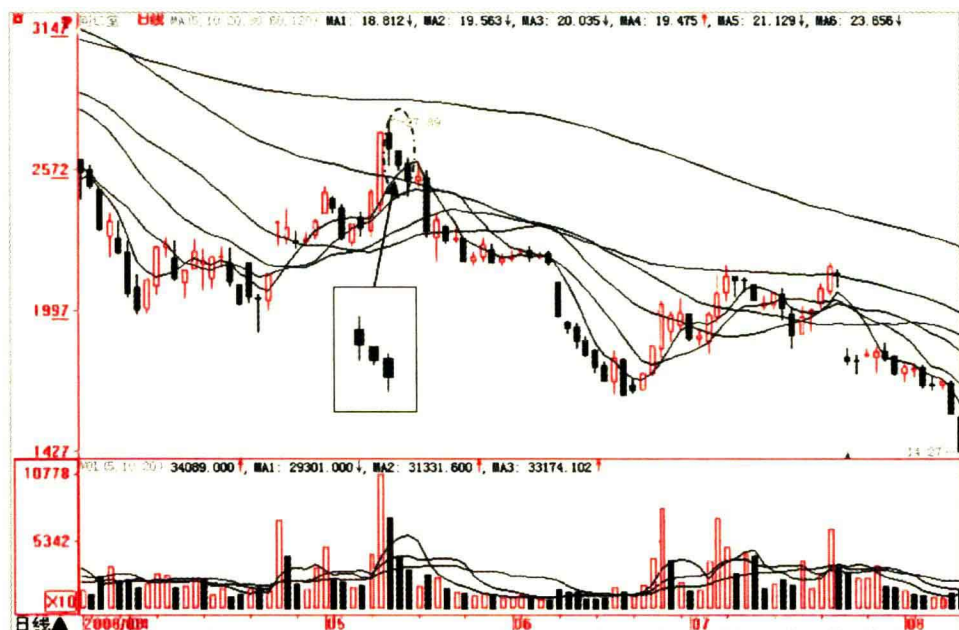


图3-39 黑三兵K线形态图

黑三兵K线组合的三根K线都是小阴K线，它的出现显示了市场上的多头力量与空头力量经过搏杀较量后，空方力量每一次都取得了小胜，连续三根小阴K线也表明空方从侧积聚，而多方力量正在节节败退，当外在的做空条件成熟时，股价在空头力量的爆发过程中将会继续下跌。而当该形态处在一段

精 准判断买卖点——炒股就这一招

下跌行情之后，由于连续做空，空方力量便得到了极大的宣泄，极有可能由此进入反弹行情。

投资者需要特别注意的是，黑三兵在行情上升时，尤其是股价有了较大升幅之后出现，暗示行情要转为跌势，但如果在下跌行情后期，当股价已有一段较大跌幅或连续急跌后出现，暗示探底行情短期内即将结束，并有可能转为新一轮升势。因此，投资者见到黑三兵后，可根据黑三兵出现的位置，决定具体的投资策略。

2. 三空阴线

三空阴线K线组合是由连续三天向下跳空低开的阴线组成。当股价加速下挫，在低档连续三天跳空收出阴线，这通常表明多头力量即将消失，是股价将要止跌的信号。所谓“多头不死，跌势不止”，因而此时股价反弹的可能性较大。具体如图3-40 ST金顶（600678）2008年8月8日股价走势所示。

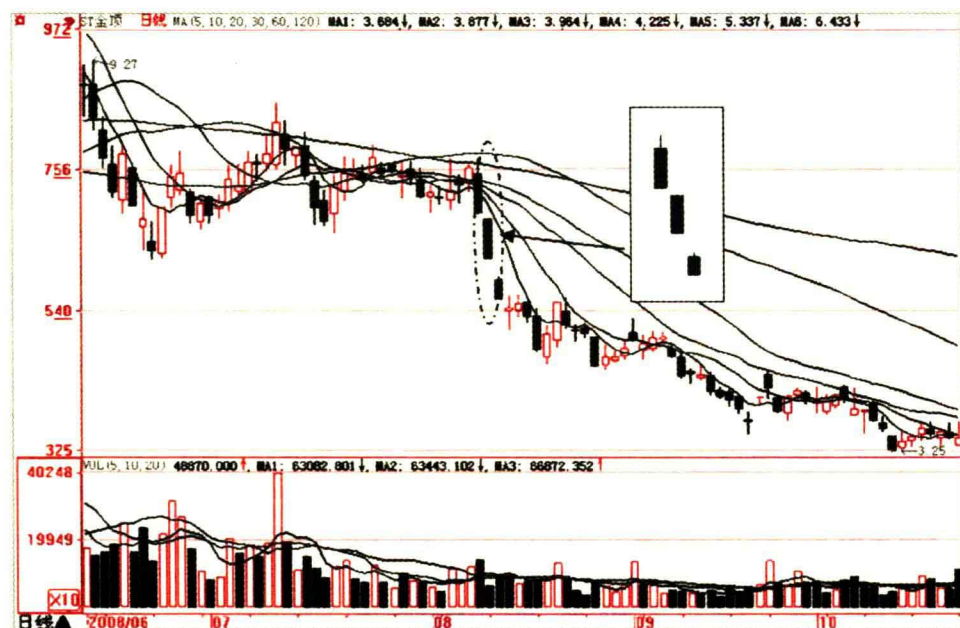


图3-40 三空阴线K线形态图

投资者需要注意的是：尽管本K线组合为比较强烈的反弹信号，但由于其最终的下跌幅度深不可测，因此不要轻易介入抢反弹，以免被股价的惯性下



挫所伤害；只有当股价放量收阳，并开始回补最后一个跳空缺口（即底部缺口）时，才是比较稳妥的介入时机。

3. 顶部三鸦

顶部三鸦是由“山”字形的三条阴线组成的K线图。股价上升到高位后，收出一条阴线。第二天，大幅向上跳空高开，随之下行，收出一条与前阴线实体大体相当的阴线。第三天继续收一条下降的阴线，收盘价收在第一条阴线的中心值以下，有的甚至会低于第一根阴线的收盘价。

顶部三鸦K线组合多数出现在股价的峰顶位置和波段峰顶的高位，是强烈的见顶信号，最佳的卖出时间就是该形态出现的当天；但有时也出现在上升途中和价格深跌后的低位，此时的顶部三鸦所显示的是见顶信号，但不可确信，最好的办法是静观其变，直到出现确凿可信的见顶信号，才考虑出局。具体如图3-41太极实业（600667）2010年4月12日股价走势所示。

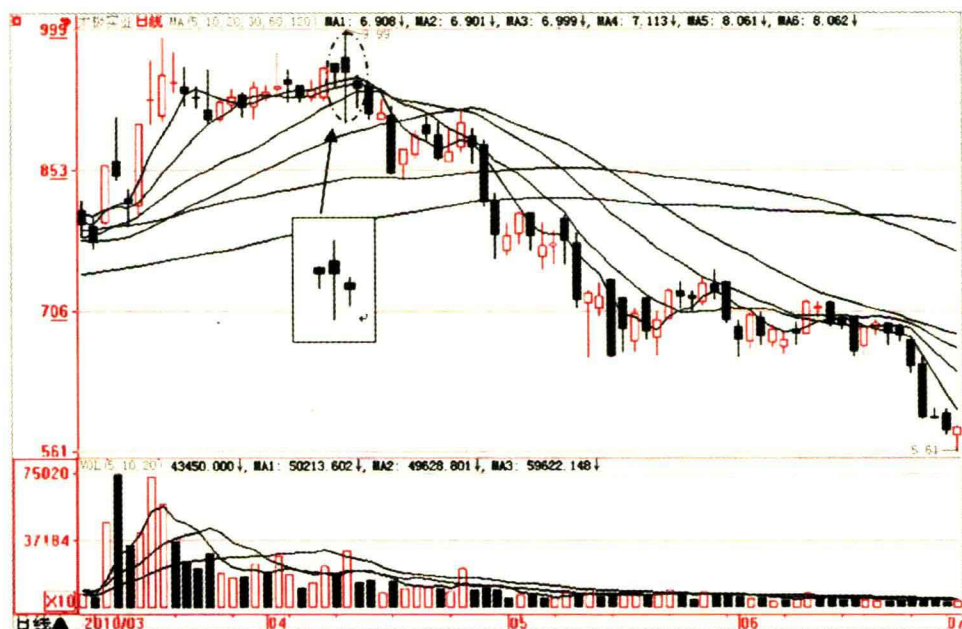


图3-41 顶部三鸦K线形态图

投资者需要注意的是，顶部三鸦的标准形态在实际走势中一般难以见到，多数为非标准形态，主要是三条图线实体之间的长短不合要求，不是没

精 准判断买卖点——炒股就这一招

有达到应有的长度，就是排列组合不够规范。但这些不规范的顶部三鸦其见顶信号的强烈程度，并不会弱于标准的顶部三鸦，在判断是否为顶部三鸦形态时，投资者不要过分强调是否标准，只要类似就行。

4. 底部三鸦

底部三鸦是由倒“山”形的三根阴线组成的图形。底部三鸦的三根K线一般由中阴线组成，实体的长短应大体相当。该形态的第二条图线一般平开，低开更好，如留有较长的下影线，其见底的有效性更高。第三根图线一般是向上跳空高开，高开的幅度应与前两根阴线实体的长度相当，略小也可，但不宜太小，收盘价最好是收在第二根线的开盘价之上，如果第三根线的收盘价收到第二根线的实体内较下的地方，则不能按底部三鸦的图线操作。

底部三鸦多出现在股价深跌后的低位，是典型的见底信号，可放心做多。有时也出现在其他位置，但没有实际意义，可不予理会。具体如图3-42 ST金顶（600678）2008年4月17日股价走势所示。

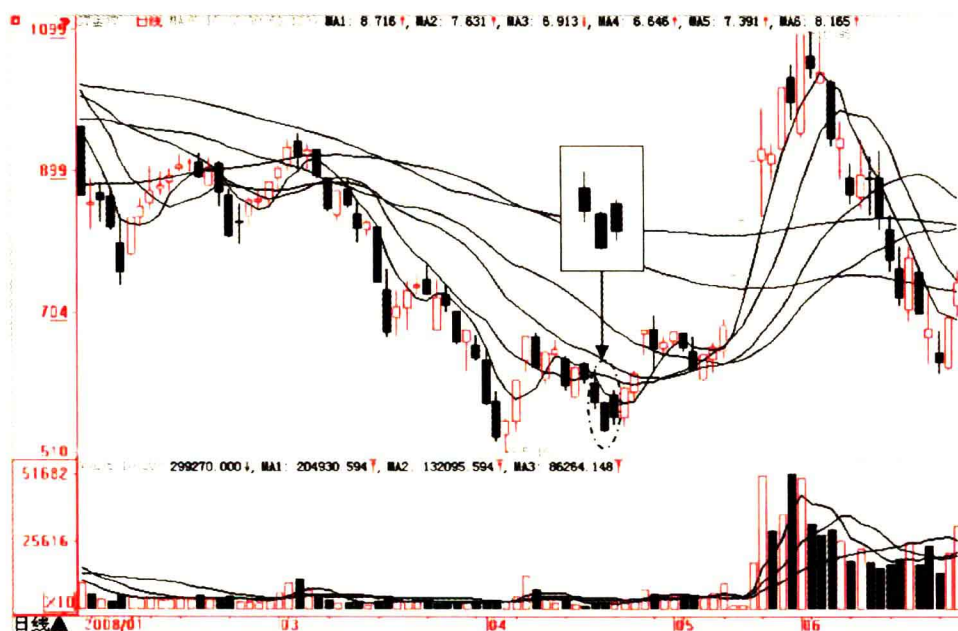


图3-42 底部三鸦K线形态图

投资者在应用底部三鸦时，应注意以下三个方面：



第一，该形态是否处在低位，这是后市能否获利的关键所在。判断是否处于低位的方法是观察该股前段下跌的幅度，若前段下跌的幅度超过30%，就可视为处在“低位”，即使不是底部，但股价下跌了30%后，绝大多数的股票也会出现一次像样的反弹，抓住了这次反弹，所得到的收益，也会令人满意。

第二，底部三鸦形态中的第二根阴线，如果带有较长的下影线，投资者则应大胆做多。因为长下影线本身就是一个可信的见底信号（即下浮底部线），这两种见底信号的叠加，显示见底更加有力，操作起来更令人放心。

第三，底部三鸦的标准形态在实际走势中一般不多见，多数为非标准形态，只要是相似或近似即可。但这些非标准形态，与标准形态的底部三鸦所显示的信号同样可信，投资者可放心操作。

5. 三条阴线组合中不同长短K线形态

（1）二短一长型。

二短一长型是二短一长三根阴K线的组合。第三根阴K线比前两根阴K线都长，表明下跌趋势开始加速。具体如图3-43卧龙电气（600580）2008年3月31日股价走势所示。



图3-43 两短一长型三条阴K线形态图

精 准判断买卖点——炒股就这一招

(2) 一长二短型。

一长二短型是一长二短三根阴K线的组合，后两根阴K线比第一根阴K线要短。第一根长阴K线表明投资者大量抛出股票，股价一路下跌，构成一条长阴K线，此时股价已较低，虽然买方仍弱，但是卖意也不强，供需双方开始寻找新的平衡点，**后市仍看跌，但下跌动力已减弱**。具体如图3-44八一钢铁（600581）2010年11月16日股价走势所示。

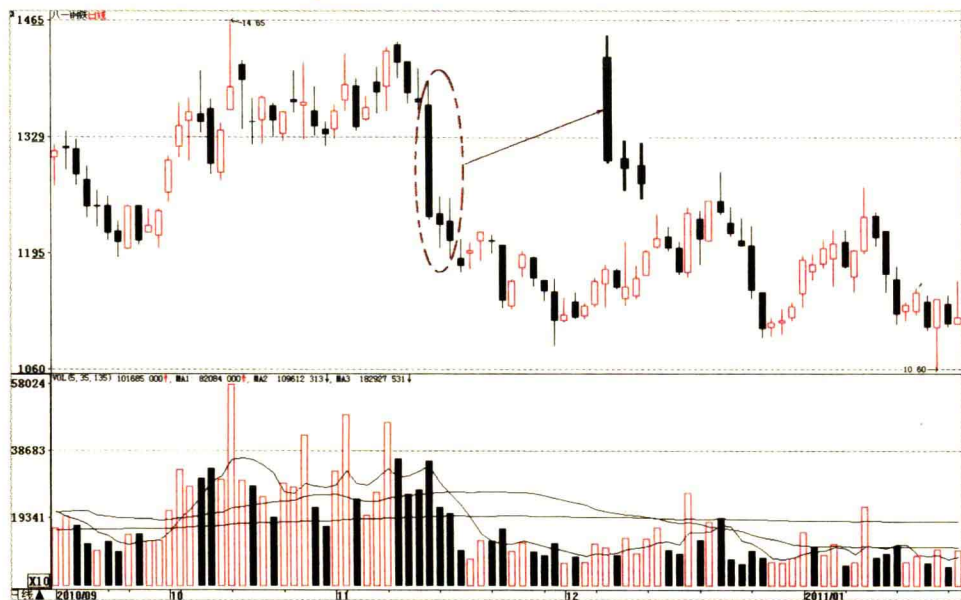


图3-44 一长两短型三条阴K线形态图

三、阴阳三条K线组合

1. 反击成功型

如图3-45八一钢铁（600581）2009年7月27日和2009年10月29日股价走势所示，右框中为一根阳线比前面两根阴线长，是多方成功反击型，说明多方充分刺激股价上涨，空方已经失败。左框与右框正好相反，是空方成功反击型，说明空方一举改变局面，空方因此而势头大增。

2. 反击失败型

如图3-46浪莎股份（600137）2010年4月7日和2010年4月20日股价走势所示。左框中为连续两根阴线之后出现一根短阳线，阳线比第二根阴线低，说

第三章 买卖点操作的透视镜

——K线图



明买方力量不大，此次反击失败，预示着下一步是卖方发动新一轮攻势再创新低的势头。右框与左框刚好相反，说明卖方力量不足，买方仍居主动地位。

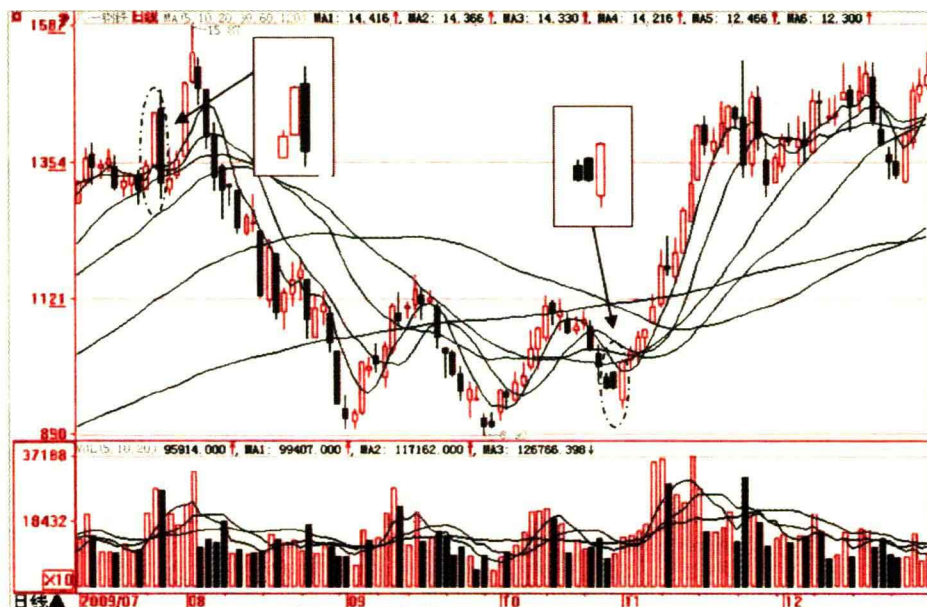


图3-45 反击成功K线形态图

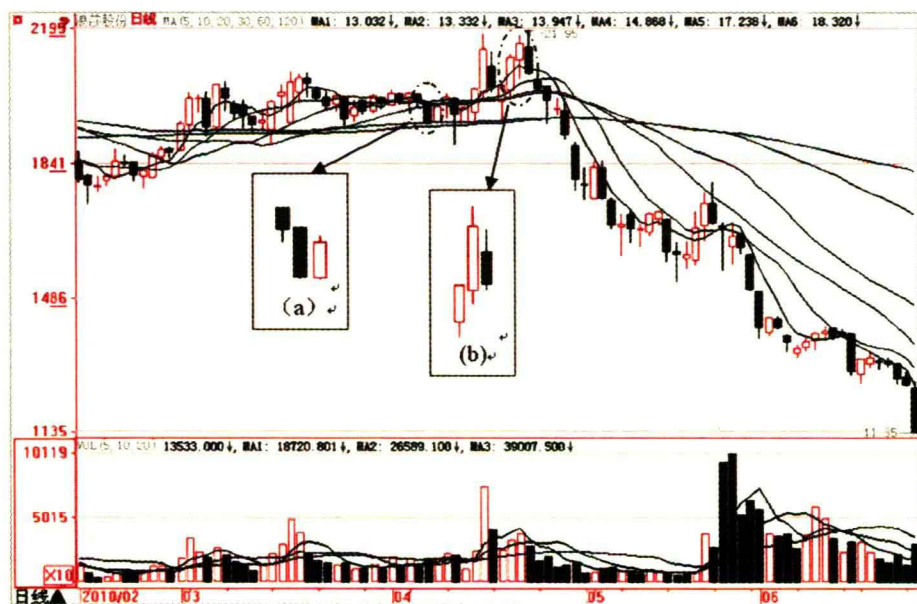


图3-46 反击失败K线形态图

精准判断买卖点——炒股就这一招

3. 早晨之星

早晨之星又称“黎明之星”、“晨星”、“希望之星”，是由三根K线组成的K线组合形态，它是一种行情见底转势的形态。在下降趋势中某一天出现一根长阴实体。第二天出现一根向下跳空低开的星形线，且最高价低于头一天的最低价，与第一天的阴线之间产生一个缺口。第三天出现一根长阳实体。出现在下降趋势末端的早晨之星，是一个较强烈的趋势反转信号。具体如图3-47大唐电信（600198）2009年11月26日股价走势所示。



图3-47 早晨之星K线形态图

投资者需要注意的是，早晨之星的出现，表示大势可能见底回升。但是，利用早晨之星作为买进信号，其大前提是股价已有一定的跌幅，否则可能出现判断失误。

第四章

买卖点操作的导航仪 ——分时图

作为股民都知道时时关注股市动态的重要性，尤其是对自己所购个股更要十分关注，因此，我们必须懂得如何正确的使用反映股市走势的走势
图，分时图就是其中的一种。它是大盘和个股的动态实时分时走势图。本章
我们就将具体介绍分时图。

精准判断买卖点——炒股就这一招

第一节 分时图概述

一、分时图的基本知识

分时图是指大盘和个股的动态实时（即时）分时走势图，其在实战研判中的地位极其重要，是即时把握多空力量转化即市场变化直接的根本所在，在这里先给大家介绍一下概念性的基础知识。

以大智慧炒股软件为例，按下F3，投资者可以看到一个用7条竖线和二十几个横线组成的图表，竖线是用来划分时间段的，横线是表示股指点位的。

除此以外，当开盘后，投资者还能看到一根白线和一根黄线，白线是代表指标股的，黄线则代表非指标股，当它们向上指数则上涨，向下运行指数就下降。如果白色线在黄色线上方，且向上运行时，则表示大盘是在指标股带动下上涨的。这个时候很容易出现二八现象，绩差股和高市盈率的股票往往会出现下跌，如果黄色线在上，往往会使上涨股多于下跌股，这时大盘股却不见得一同上涨。总之，谁在上面就说明谁是推动指数上涨的动力源，反之，股指下跌时也是一样的。

当开盘时投资者还会看见红色、绿色和黄色实体，红色实体表示主动买盘（外盘），绿色实体表现主动卖盘（内盘）黄色实体表现的是双方共同成交量之合。红色实体多而大，表示全天为买方市场，绿色实体多而大则反映了卖方势力在控制大盘的去向。因此你要时常地观察它们之间的变化，比如：当红（绿）色实体一拨比一拨变小时，就说明做多（空）的力量在削弱，如果双方同时发生这样的情况，则表明大盘要选择突破的方向了，此时，如果股指在高位，选择向下的可能性就大，如果股指在较低的位置，选择向上的概率就大。

分时图可区分为大盘指数即时分时走势图以及个股即时分时走势图。

1. 大盘指数即时分时走势图

（1）白色曲线：表示大盘加权指数，即证交所每日公布媒体常说的大盘实际指数。



(2) 黄色曲线: 大盘不含加权的指标, 即不考虑股票盘子的大小, 而将所有股票对指数影响看作相同而计算出来的大盘指数。

参考白黄二曲线的相互位置可知:

① 当大盘指数上涨时, 黄线在白线之上, 表示流通盘较小的股票涨幅较大; 反之, 黄线在白线之下, 说明盘小的股票涨幅落后大盘股。

② 当大盘指数下跌时, 黄线在白线之上, 表示流通盘较小的股票跌幅小于盘大的股票; 反之, 盘小的股票跌幅大于盘大的股票。

(3) 红绿柱线: 在红白两条曲线附近有红绿柱状线, 是反映大盘即时所有股票的买盘与卖盘在数量上的比率。红柱线的长短表示上涨买盘力量的增减; 绿柱线的长短表示下跌卖盘力度的强弱。

(4) 黄色柱线: 在红白曲线图下方, 用来表示每一分钟的成交量, 单位是手 (每手等于100股)。

(5) 委买委卖手数: 代表即时所有股票买入委托下三档和卖出上三档手数相加的总和。

(6) 委比数值: 是委买委卖手数之差与之和的比值。当委比数值为正且大的时候, 表示买方力量较强股指上涨的几率大; 当委比数值为负值的时候, 表示卖方的力量较强股指下跌的几率大。

如图4-1所示, 这就是最常用的分时图。分时图不同于其它的K线、收市线、美国线等图, 其它图都是表现一段时间内行情变化的, 只有分时图是实时反应当时行情变化的动态图。

图4-1是截自上证指数某日的分时图, 上图中所用到的相关参数指标就是每天用于观察大盘变化的主要指标, 几乎所有的在线指导都是围绕该图进行的。红绿柱指标最重要的作用是用于分析多空双方的对比, 该指标有点像MACD中的红绿柱指标, 只是这个是实时的而已。

通过图4-1的行情可以看到, 当上指在跌到2865点时, 曾出现过比较强烈的红柱, 显示该点位有主力托市护盘, 而当行情继续下跌后, 就只有零星的红柱出现了, 显示主力放弃阵地了。此后, 红柱变得稀少, 绿柱开始放大, 红柱递减, 绿柱递增, 这都在告诉我们, 行情在转坏, 后市不能乐观。通过这种比较, 我们可以了解到多空双方谁更强大, 这对于判断后市是有很大帮助的, 但是分时图只能反映很短时间里的多空变化, 要分析得更长, 需要

精准判断买卖点——炒股就这一招

其它K线图的配合。但是对于喜欢短线操作的投资者，分时图是最好的分析工具。

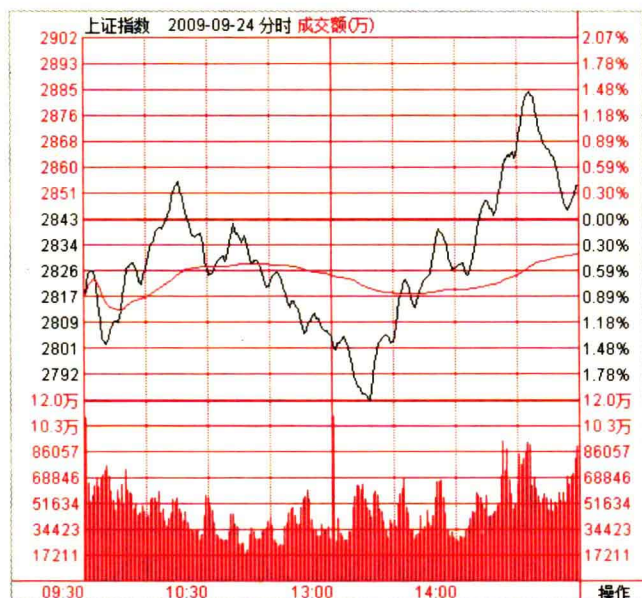


图4-1 上证指数分时图

分时图只能作为每天盘中行情的观察，对整体行情的影响比较小，所以使用分时图只是作为观察盘中即时变化的工具，所有指标都要综合利用起来分析，这样才会减少操作中的判断错误。

分时图上同样可以看出各种走势形态，如三角形形态、箱体形态等，分析方法是一样的。

2. 个股即时分时走势图

(1) 白色曲线：表示该种股票即时成交的价格。

(2) 黄色曲线：表示该种股票即时成交的平均价格，即当天成交总金额除以成交总股数。

(3) 黄色柱线：在红白曲线图下方，用来表示每一分钟的成交量。

(4) 成交明细：在盘面的右下方为成交明细显示，显示动态每笔成交的价格和手数。

(5) 外盘内盘：外盘又称主动性买盘，即成交价在卖出挂单价的累积成



交易；内盘主动性卖盘，即成交价在买入挂单价的累积成交量。**外盘反映买方的意愿，内盘反映卖方的意愿。**

(6) 量比：是指当天成交总手数与近期成交手数平均的比值，其公式是：量比 = 当日即时为止的每分钟平均成交量 / (过去 5 日的每分钟平均成交量 × 当日即时为止的交易时间)。量比数值的大小表示近期此时成交量的增减，**大于1表示此刻成交总手数已经放大，小于1表示此刻成交总手数萎缩。**把当日每分钟不同的量比数值不断用点描绘在一个坐标中，就形成了量比曲线。

量比及曲线的基本知识要点如下：

量比通常都游走在0.8 ~ 1.5倍之间，这说明目前成交量处于正常水平。

量比小于1表明目前场内交投低迷，此刻一分钟的成交量小于过去5日内分钟成交量的平均值；反之，若量比大于1，说明成交较过去几日增加。

量比在1.5 ~ 2.5倍之间则为温和放量，如果股价也处于温和缓升状态，则升势相对健康，可继续持股，若股价下跌，则可认定跌势难以在短期内结束，从量的方面判断应可考虑停损退出。

量比在2.5 ~ 5倍，则为明显放量，若股价相应地突破重要支撑或阻力位置，则突破有效的几率颇高，可以相应地采取行动。

量比达5 ~ 10倍，则为剧烈放量，如果是在个股处于长期低位出现剧烈放量突破，涨势的后续空间巨大。但是，如果在个股已有巨大涨幅的情况下出现如此剧烈的放量，则值得高度警惕。

某日量比达到10倍以上的股票，一般可以考虑反向操作。在涨势中出现这种情形，说明见顶的可能性压倒一切，即使不是彻底反转，至少涨势会休整相当长一段时间。在股票处于绵绵阴跌的后期，突然出现的巨大量比，说明该股在目前位置彻底释放了下跌动能。

若量比达到20倍以上的情形，是极端放量的一种表现，这种情况的反转意义特别强烈，如果在连续的上涨之后，成交量极端放大，但股价出现“滞涨”现象，则是涨势行将转势的强烈信号。当某只股票在跌势中出现极端放量，则是建仓的大好时机。

若量比在0.5倍以下的缩量情形也值得好好关注，其实严重缩量不仅显示

精准判断买卖点——炒股就这一招

了交易不活跃的迹象，同时也暗藏着一定的市场机会。缩量创新高的股票多数是长庄股，缩量能创出新高，说明庄家控盘程度相当高，而且可以排除拉高出货的可能。缩量调整的股票，特别是放量突破某个重要阻力位之后缩量回调的个股，常常是不可多得的买入对象。

二、分时线异常波动与常态波动

对于分时图的分析 and 运用主要是针对其常态波动和异常波动的情况，通常出现的异动就是投资者操作的最好时机。常态波动是指保持小幅上涨（回调不吞没上升段的一半或者是上一浪的低点），小幅下跌（与上反之）或者是窄幅横盘整理（高低点幅度在一定限度之内，不能不断扩大或者是宽幅振荡）。上述情况还包括有升跌斜率不能过陡，成交量不能急剧放大，单笔成交出现相对于之前常态的大单，以及挂单情况出现异常大单等。

异动往往有急升/跌并伴随着成交量的放大，单子成交及挂出突然明显变大，或者是吞没原来运行的整个升/跌浪等。这类情况预示着股价很可能即将逆转运行或者朝原有方向加速运行，并出现我们操作的精确买卖点。

1. 分时线的异常波动

下面具体介绍实战中常见的异动情况：

如图4-2所示，该股在13:30之前一直保持常态波动，以缩量横盘整理为主，但是下午13:30以后突然出现拉升突破盘整高点，上升斜率明显增大，并伴随着成交量的急剧放大，紫色大单成交频现，买卖挂单突然从3~4位数增加到4~5位数（明显堆单量扩大）。股价也很快被拉升。而对于操作而言，图4-2中蓝色圆圈范围就是精准扣扳机点。

如图4-3所示，该股于10点左右出现第一次异动，放量拉升吞没回调浪，并突破之前建立的最高点。并于11:00左右再次出现异动。最后于下午13:20左右巨单封于涨停。投资者操作的理想扳扳机点应在红色圆圈（即第一次异动点）。

再如图4-4所示，该股属于下跌异动，上午一直在弱势整理，下午跌穿之前建立的最低点后开始加速下跌，其上挡压单明显增大并且随着下跌大量压单下移。

第四章 买卖点操作的导航仪

——分时图

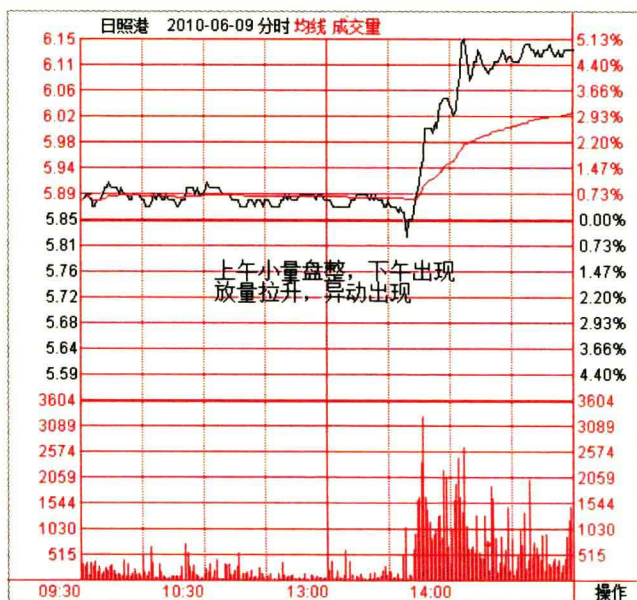


图4-2 股价异动分时图

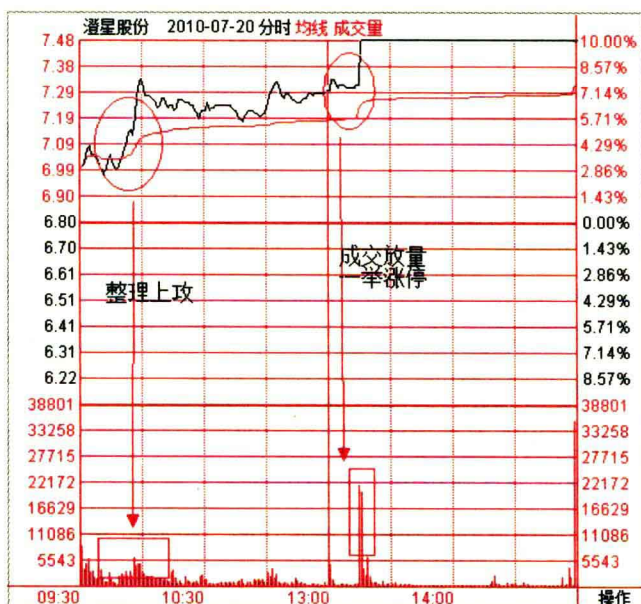


图4-3 股价异动分时图

精准判断买卖点——炒股就这一招

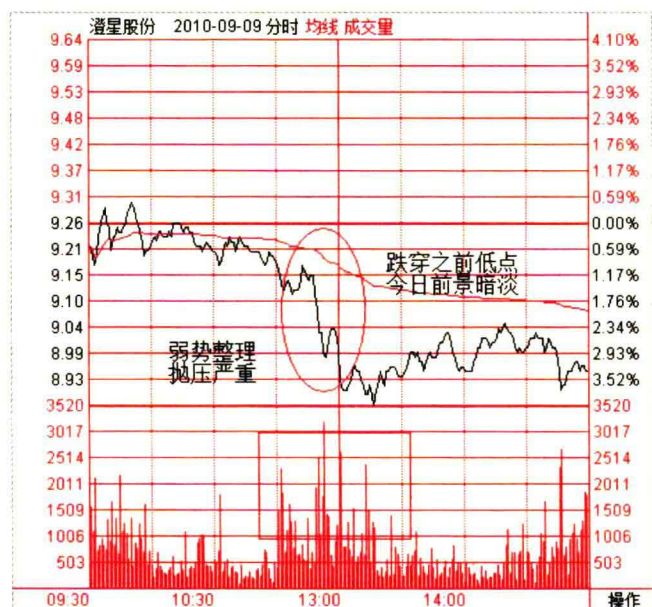


图4-4 股价异动分时图

上述三个例子都属于盘面突然变化的异动，下面再探讨一下另外一种类型的异动，通常情况下，这种异动是悄然出现的。

如图4-5所示，该股在上午一直处于单边下跌状态，随后在图中绿色圆圈部分出现了下跌承接覆盖（即上升吞没前一下跌浪主要部分）和双底形态，说明多方在此区域内势力较强，开始形成支撑，而空方已是强弩之末，被多方稍一反击已显示出力不从心，这是出现承接覆盖原因。之后随着空方能量衰竭而多方信心开始恢复，多方开始发力，显示出强劲的做多动能，在分时图上完成了了单日反击走势。

如图4-6所示，此为大盘走势图，类似图4-5，亦是上午出现持续下行的调整走势，但是在圆圈部分出现了头肩底形态，探明了底部，并且向上运行扭转了跌势，属于逆转异动，是抢反弹获利的一次好机会。

综上所述，异常波动往往是股价大幅变动的前兆，是一次大机会到来的临界点。因此把握好异动机会能为投资者的帐户带来丰厚的利润。

第四章 买卖点操作的导航仪

——分时图

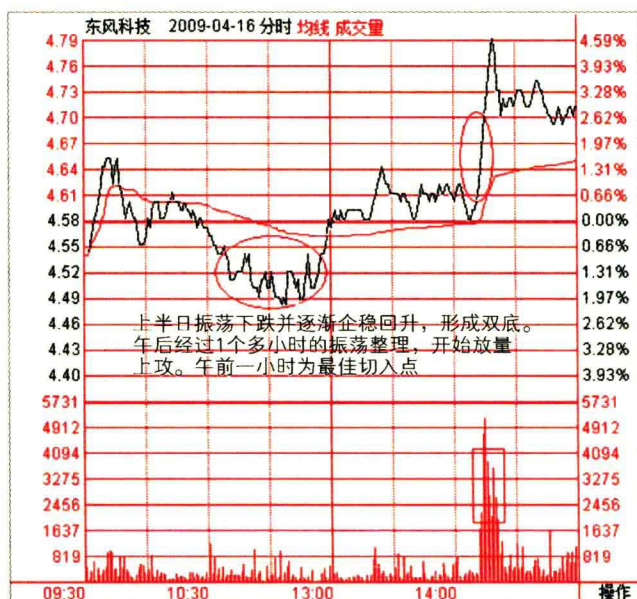


图4-5 股价异动分时图

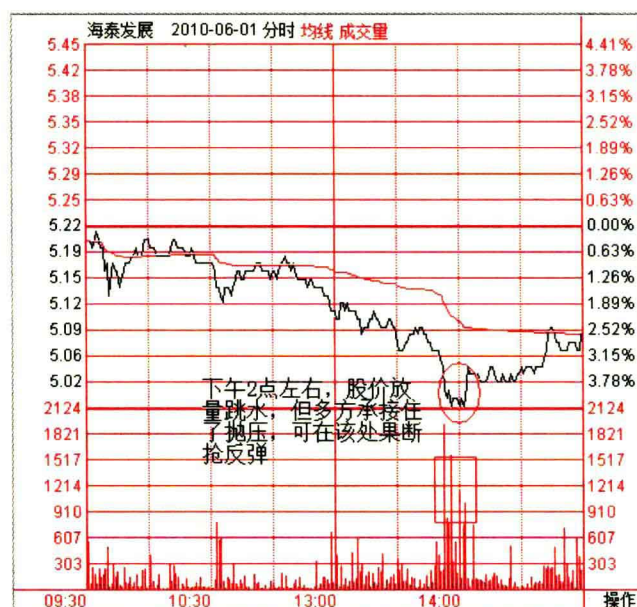


图4-6 股价异动分时图

精准判断买卖点——炒股就这一招

2. 分时线的常态波动

既然分时线的异常波动给投资者带来可观的利润，那么常态波动是否也能带来一定的机会呢？接下来，再一起研究一下常态波动蕴育的操作机会。

针对稳步上涨的股票而言，如图4-7所示，具体情况图中已经作了详细解释，而在圆圈处为理想的追涨介入点，在此买入可以获得稳健的利润回报，这类个股往往都属于蓝筹行列，基本面良好，可供希望赚取稳健收益的投资者参考。

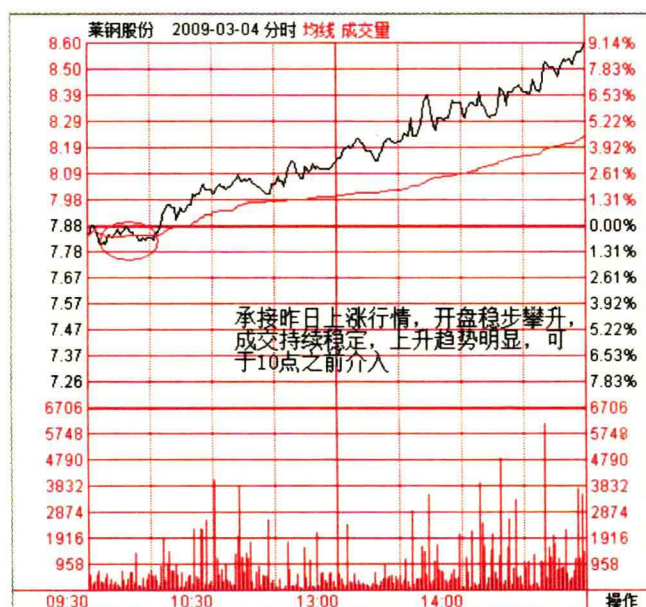


图4-7 股价常态分时图

以上阐述的是常态波动和异常波动的常见情况，投资者需要注意细节，因为有很多形态是非常相似的，仅有细微的不同，但两种形态应作出的操作是截然不同的，所以必须细心观察才能操作成功。

此外，实战中综合上述分时图技巧来狙击涨停板股票的方法，这个方法主要是大盘处于弱势状态下捕捉逆势拉升的股票，可以将它称为对比法。因为在大盘下跌中，主力运作股票必须要护盘以抵挡大盘下跌给个股带来的拖累并且吸引市场的眼球以诱引跟风盘。所以这类股票在分时图上常常看到和



大盘下跌作分时对抗, 或者是大盘跌时它窄幅横盘, 或者是偶尔被拖累下跌后很快又拉回原处。只要大盘稍稍启稳, 止住跌势, 这类个股就会开始放量急速拉升。在充分观察它之后, 只要符合上述情况, 可以在放量急升刚开始时抢单介入。

第二节 分时走势图的最佳买卖点

对于个股具体的买入和卖出要借鉴分时走势图进行操作。将个股进在当日的低位、出在当日的高位, 对于短线操作非常重要, 避免盲目地见涨追高、见落杀跌而导致亏损。个股在分时走势的运行中, 尤其是在早市, 会暴露出庄家对该股未来走向的意图, 不同个股分时走势表现出来的庄家行为具有一定的相似性, 说明庄家的操作手法有雷同之处, 个股分时走势和日K线走势同样是股价的运行, 因此分时走势也是遵循股市内在运行规律的。对分时走势的研究是科学的, 预测也是可行的。

一、分时走势图的最佳买点

实战中的K线分析, 必须与即时分时图分析相结合, 才能真实可靠地读懂市场的语言, 洞悉盘面股价变化的奥妙。K线形态分析中的形态颈线图形, 以及波浪角度动量等分析的方法原则, 也同样适合即时动态分时走势图分析。

如图4-8所示, 可见分时振荡图的看法, 如果出现股价高位、五浪不涨停、M头、下行均线以及五浪不缩量等等都应及时了结(波浪理论最实用的地方)。并且在股价高位区, 如果一、三格不见高点, 一见高点就卖; 如果二、四格不见低点、见低点可买。

确定分时线最佳买点, 有以下几种方法:

1. 均线支撑

均线支撑是指均价线支撑着股价线不往下跌的走势。分为接近式、相交式、跌破式三种。接近式支撑指股价线由上向下运行到均价线附近时就反弹, 相交式支撑指股价线向下运行与均价线相交的走势, 跌破式支撑指股价线向下跌破均价线后, 在较短时间里, 又被拉回均价线之上的走势。

精准判断买卖点——炒股就这一招

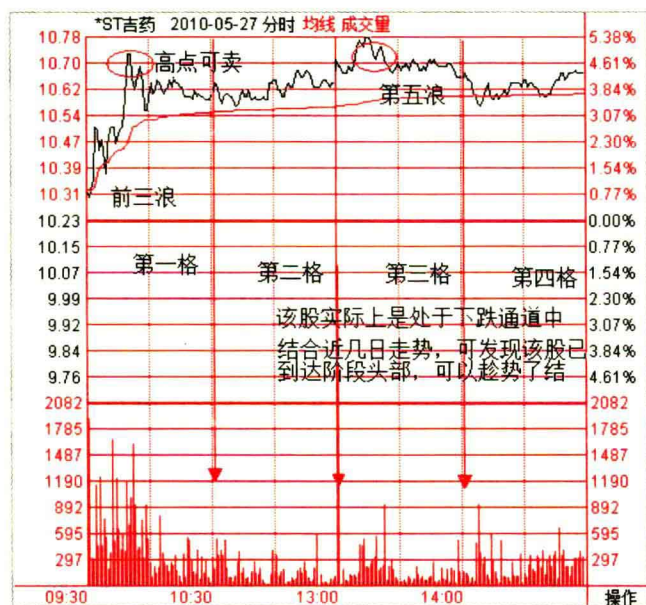


图4-8 分时图五浪理论出货点位图解

图4-9是均线支撑的接近式，每个低点都是最佳买点。

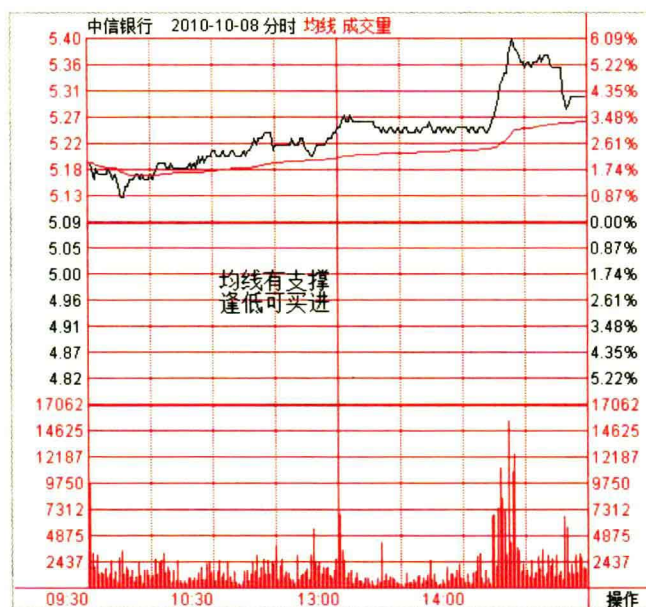


图4-9 均线支撑的接近式



投资者在操作均线支撑时，应该审视该股中长线的走势，是否有获利的空间，有获利空间的股票，才可操作。并且需要注意的是，在第二次支撑时做多。在第一次支撑出现后，如果股价涨势平缓，没有出现急涨的走势（指涨幅没有超过3%），随后出现的第二次和第三次支撑走势，均可放心买入。在第一次支撑出现后，如果股价大幅拉高，涨幅超过3%，此后出现的支撑，应该谨慎或放弃。

图4-10是均线支撑的相交式，每个低点都是最佳买点。

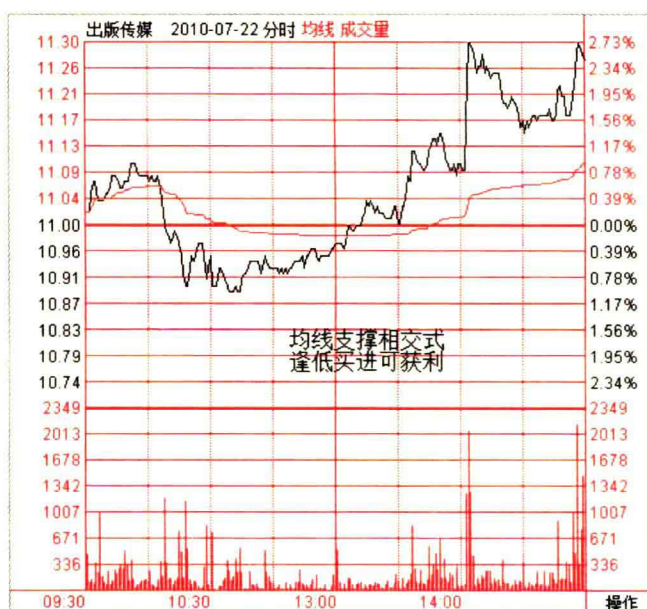


图4-10 均线支撑的相交式

图4-11是跌破式买入法，在第一次跌破均价线时，被快速拉高，第二次是最低价买入，低点被逐渐抬高。在第二次支撑时做多，这点很重要。

2. 向上突破平台

向上突破平台是指股价线向上突破前面横向整理期间形成的平台的一种走势。向上突破平台呈现如下特征：第一，股价线必须在某一价位做一较长时间的横向整理，走势时间一般不少于半小时；第二，股价线应贴近均价线波动，波动的幅度较小，所形成的高点大体处在同一水平线上；第三，均价线在整理期间基本是一条水平线，无明显的波折；第四，均价线必须向上越

精准判断买卖点——炒股就这一招

过平台的最高点。

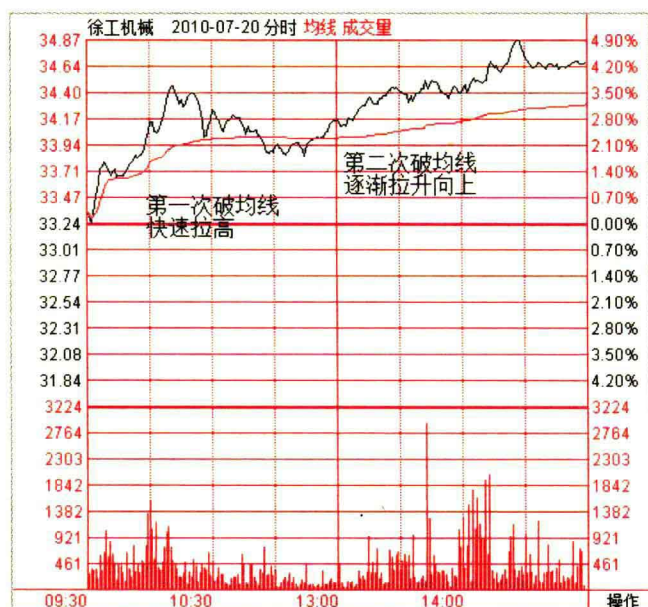


图4-11 均线支撑跌破式

在一个交易日中，会出现多个“向上突破平台”的走势，第一个“向上突破平台”出现时，应该第一时间买入，第二个“向上突破平台”出现时，如果涨幅不大，也可买入，第三个“向上突破平台”出现时，应杜绝买入。投资者需要注意的是，防止向上突破平台假突破，设好止损点，如图4-12所示。

再来看看向上突破平台的图，如图4-13所示，股价线沿均价线平行整理无大的波动，在10:50左右（符合半小时）发力，向上突破平台，是最佳的买入点，典型的向上突破平台。在此点买入，可确定有可观的获利。

3. 开盘急跌

开盘急跌指股价大幅低开或是开盘后在较短的时间内下跌的幅度超过5%以上的走势。开盘急跌有时会出现两次或多次低点，只要后面的低点没破第一次低点，就可持股。但要设好止损点，例如买入价的4%~10%。不要把急跌的最低点当做是最佳买点，最佳买点应是最低点出现后股价线向上抬头时的价位，因为低价后还有低价。开盘就跌停的股票，只要股质好，下跌放

第四章 买卖点操作的导航仪

——分时图



量，跌停又打开来，可以买进。

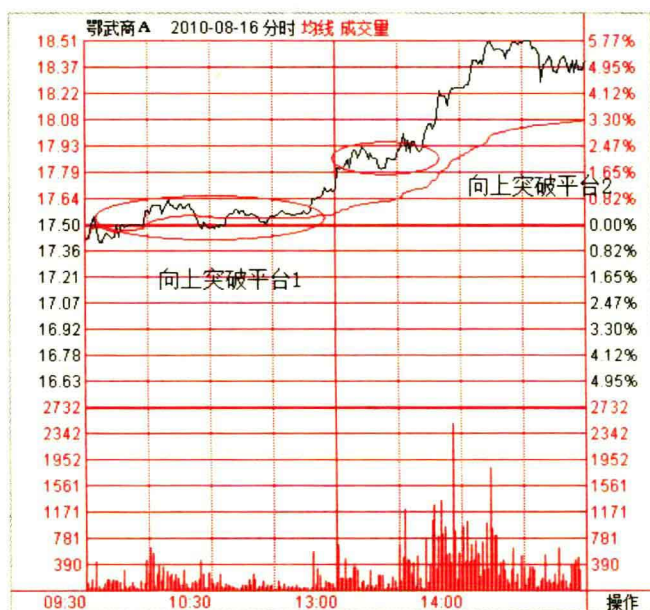


图4-12 向上突破平台

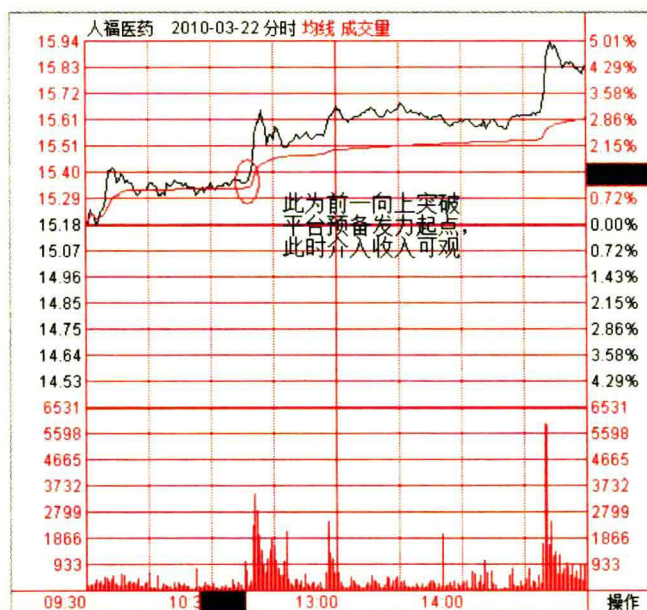


图4-13 向上突破平台

精准判断买卖点——炒股就这一招

如图4-14所示，根据开盘急跌的买入法，开盘先涨到1.49%的幅度，再下跌了-2.6%，两者相差有4%幅度，符合开盘急跌的买入法。胆大者可在第二个低点买进，最保险是在突破均价线时买入。

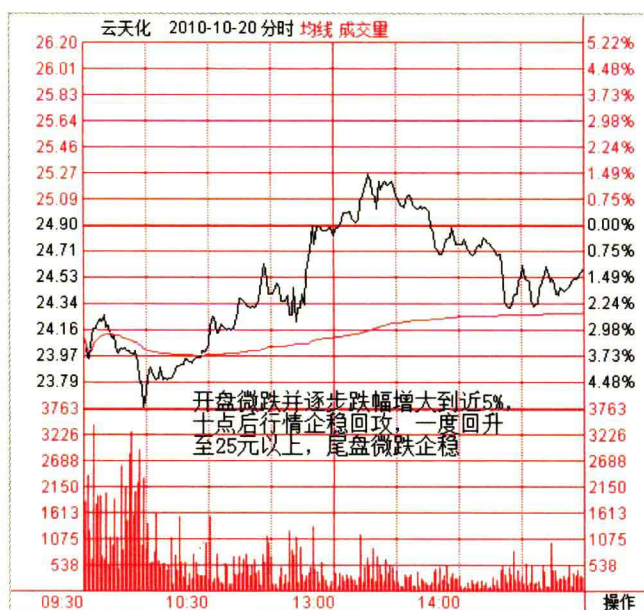


图4-14 开盘急跌

4. V字尖底

V字尖底就是股价急跌，被快速拉起，股价线形成一个“V”形态。该形态形成前，应是平开或低开，其后出现急跌的走势，股价线应一直处在均线之下并形成尖底。而且该形态最低点的跌幅不能少于2%，低点停留的时间不能超过3分钟。V字尖底，如图4-15所示，出版传媒（601999）2010年1月21日在上午10:00左右出现快速下跌，跌幅超过3%，是标准的V字尖底形态，在低点买入，当天可获利。

要注意V字尖底形态的股价线与均线之间距离。理想的是股价线与均线之间距离（乖离率必需大于0.5%）。距离越大，则收益就越大。而且底部低点，必须是负值，且下跌的幅度必须大于2%（下跌的幅度越大，则收益就越大）。

第四章 买卖点操作的导航仪

——分时图

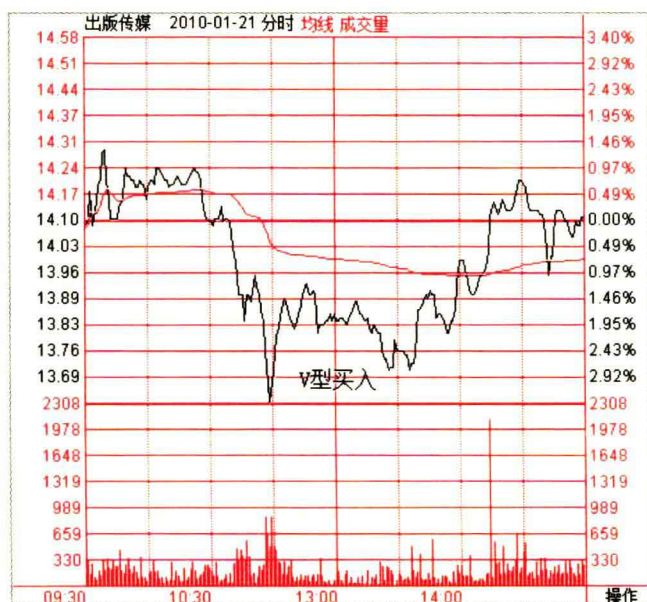


图4-15 V 字尖底

5. 双平底

双平底指股价经过一段下跌后，在低位出现了两个同值的低点，这两个低点，就叫双平底。双平底股价下跌的幅度较大，一般要大于3%，两底的底点应为同值（第二底略高与前底也可，但绝不能底于前底），第二底出现后，股价线必须反转向向上，且要超过均价线或“颈线”，此时才可是“双平底”，双平底有小双平底和大双平底，均可做多。

投资者需要注意的是，双平底形成时，股价线必须始终处在均价线之下，即第一底部与第二个底部之间的股价线，不能向上穿越均价线。也就是说，两个低点及两底之间的颈线位高点，均只能处在均价线之下。而且双平底最佳买点有两处，一是第二底部出现后，股价线与均价线的交点，二是股价线向上突破颈线位的位置，图4-16是红星发展（600367）2009年2月19日的分时走势图，从图中看出，股价在下午13:30左右出现双平底走势，之后股价逐渐回升。

需要注意的是，两底的低点应为同值（第二底略高于前底也可，但绝不能低于前底）。否则，就不是双平底。

精准判断买卖点——炒股就这一招

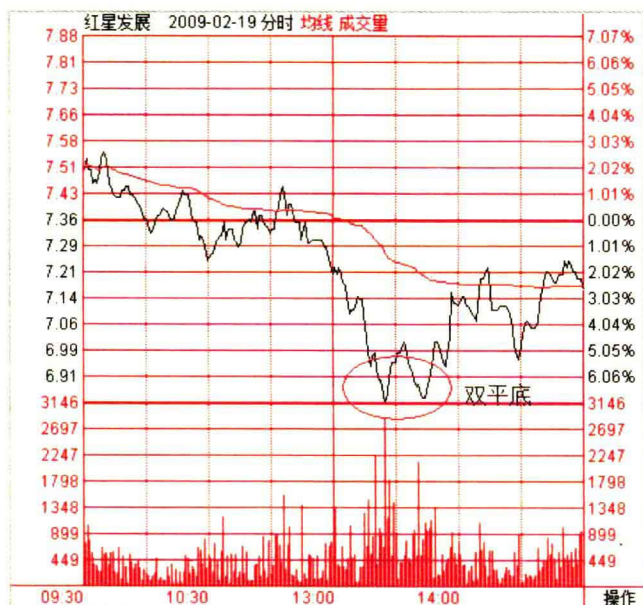


图4-16 双平底

6. 三平底

三平底是指股价线经过一段深跌后，先后出现了三个处在同一水平线上的低点，这三个底点，叫三平底。三平底形成前，股价必须是下跌，下跌的幅度较一般要大于1.5%，而且形态形成时，股价线必须始终处在均价线之下，中途不能有超过均价线的走势，特别是“颈位线”的高点，不能超过均价线。

需要注意，三平底最佳买点有两处。一是在低位出现的三平底是最佳买点，股价线与均价线的交点，二是股价线向上突破颈位线时买入，前提是颈位线低于均价线。股价线与均价线相距较近时形成的三平底，不能操作，理想的是股价线与均价线之间距离越大，则收益就越大（乖离率必需大于0.05%）。开盘后股价线下跌的幅度超过1.5%时，此时形成的三平底，才是可操作的。依据“事不过三”原则，如果出现三次“三平底”，第三次是最可靠的。在“一波三折”出现后的“三平底”，是最为可靠的信号，可放心操作。图4-17是康恩贝（600572）在2010年2月3日的股价走势图，股价在10:30左右出现比较标准的三平底，之后股价逐渐回升，可以尝试买入。

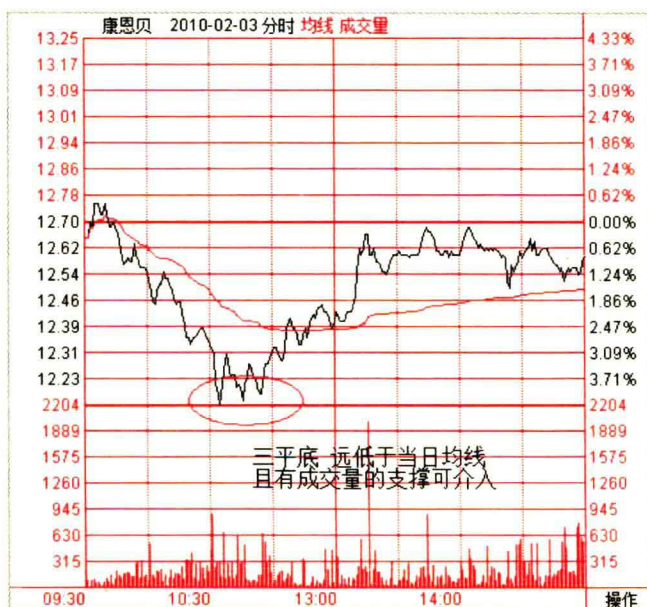


图4-17 三平底

7. 三步高

三步高是指股价经过一段下跌后，在低位形成三个底部，且一个高于一个。三步高形态形成前，股价必须有一段较深的下跌走势，下跌的幅度大于2%。股价线一直处在均价线之下，中途不能有上穿均价线的走势。三个底部的低点只能是小幅的抬高，第三底的低点比第一底的低点的总升幅不能高过5%。

三步高的最佳买点有两处。一是第三底形成后，股价线向上穿均价线时的交点，二是股价线向上突破颈位线的位置，前提是股价线离均价线较远，且颈位线低于均价线。标准三步高是底部一个比一个高，如图4-18中虚线圆圈中所示。非标准三步高可允许第一第二个底相同，第三个底比第一、二个高。

8. 突破前高

突破前高是指股价在上升途中超过前期高点走势（分突破本波行情中的高点 and 突破前期行情中的高点）。需要特别注意的是，股价在超过前期波峰的高点时，第一、第二次的突破前高时，可以放心做多。在第三次要小心了，因为此时价位已高，获利较难，但尾市可以。而且要注意日线图的走势，只有在日线图处于上升趋势，且价位不高时，才可放心做多。如果股价

精准判断买卖点——炒股就这一招

在盘整和下跌中的高位时，则应在第三次突破前高时做空了。

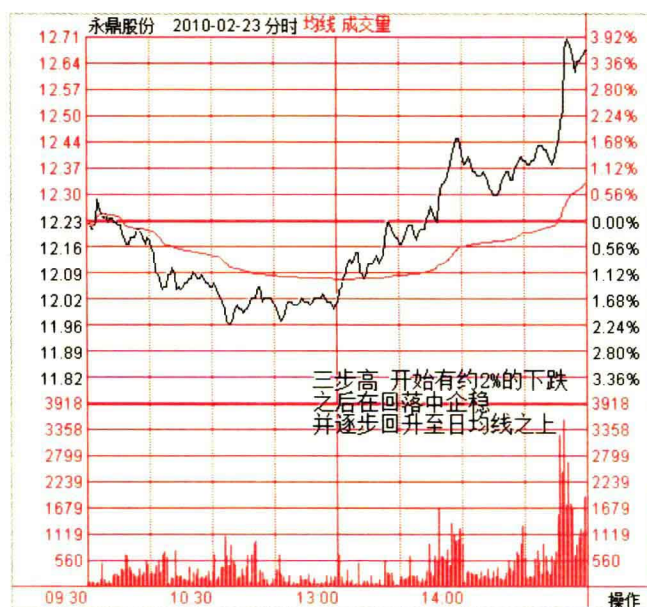


图4-18 三步高

如图4-19所示，第一次突破是最佳买点。

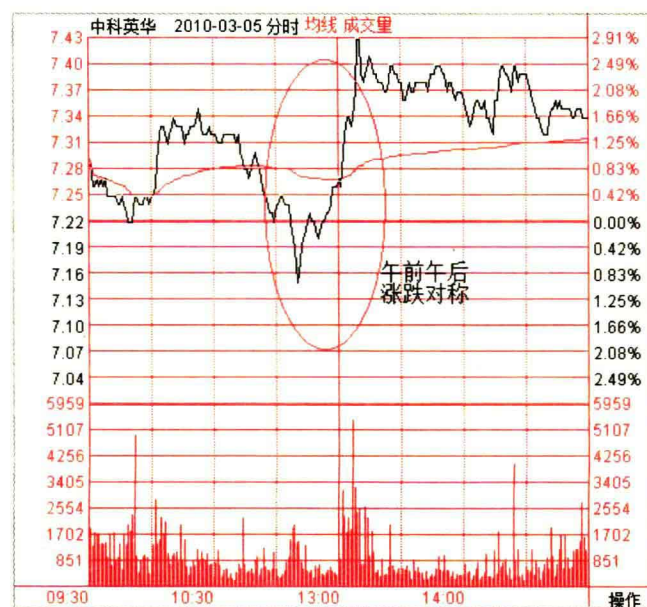


图4-19 突破前高

第四章 买卖点操作的导航仪

——分时图



如图4-20所示，第二次突破前高时，是次佳买点。

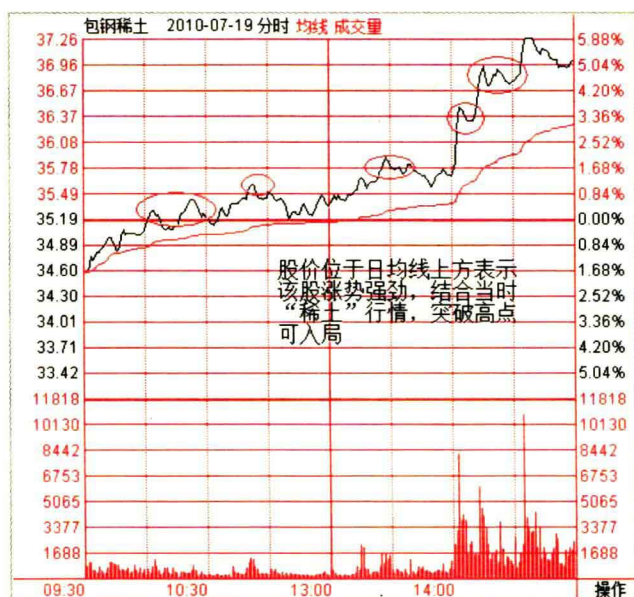


图4-20 突破前高

如图4-21所示，在第三次要小心了，因为此时价位已高，获利较难。

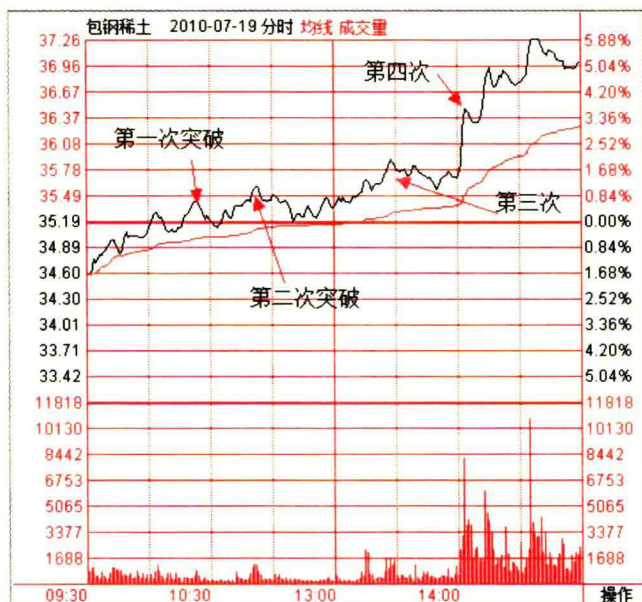


图4-21 突破前高

精准判断买卖点——炒股就这一招

二、分时走势图的最佳卖点

1. 均线受阻

均线压力，是指均价线下压着股价的走势。股价受阻后，向下跌落的幅度不能小于2%，下跌的幅度小于2%这一比率时，就不能“拨挡”了。道理很简单，当天跌幅较大，第二天必遭到多头的反攻，获利就有保障。

图4-22是标准的卖出图，股价开盘后下跌上摸到昨天的收盘价后，无力上攻。第一次均线挡道，是最佳卖点，第二次均线挡道，是次佳卖点，有时股价虽然上穿均线，但是不应该买入，而应该卖出，因为股价处在均价线之下，一直没向上突破均价线，即使突破，停留的时间也很短，突破的幅度也不会很大。

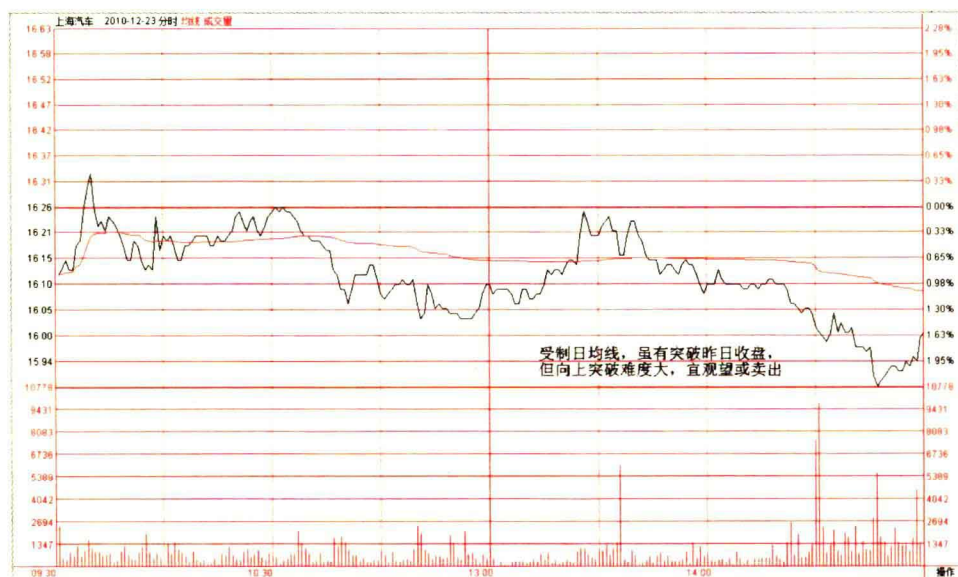


图4-22 均线受阻

2. 跌破平台

跌破平台是指股价线在离均价线较近的地方进行长时间的横向整理，后向下跌破平台的走势。股价跌破前，一定要出现一段横盘走势，形成一个明显的平台。股价线跌破平台的低点后，多数情况下，会在短时间内又反弹到



平台的低点附近，然后再次跌破平台的低点，此时就可确认跌破平台形态的形成，是最佳的卖点。

投资者要把握跌破平台的卖出时机。最好在第一个跌破平台卖出。第二个次之，因为跌幅较大，不可进行“拨挡”的买进。而且应考虑跌破平台的位置，如果平台是在低位，就不应该卖出，反而在破位时买进，第二天选个高点卖出。

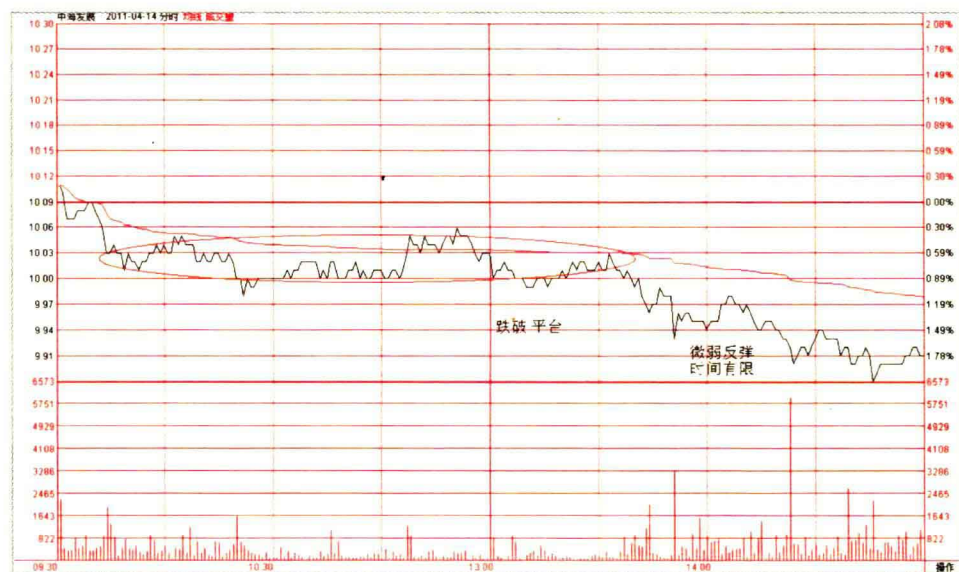


图4-23 跌破平台

图4-23是标准的跌破平台图，股价先出现一波下跌后，股价围绕均价线进行了长时间的横盘，上下无大的波动，随后向下跌破平台，形成最佳卖点。然后又反弹到平台的低点附近，对跌破平台形态形成的回抽确认，再度向下跌，是最后的卖点，此后股价一泻千里。

3. 一顶比一顶低

一顶比一顶低是指股价线上升到高位后，先后出现三个以上的顶峰，且顶峰一个比一个低。一顶比一顶低要求股价线和均价线必须处在昨天的收盘线之上，形成三个顶部的峰顶和所夹的两个谷底的股价线，均应处在均价线之上。第一个峰顶出现时，当天的股价上升的幅度不得少于5%。

精准判断买卖点——炒股就这一招

投资者要严格地按第一顶要有5%以上上升的幅度来执行。依据一顶比一顶低形态做空后，如果当天出现急跌的走势，跌幅超过5%以上时，出现止跌的迹象，还可做多。在第二天反弹到一定高度如3%左右可抛掉。

图4-24是标准的一顶比一顶低的卖出法。股价上升到高位后（第一个峰顶出现时，上升的幅度接近5%），先后出现三个以上的顶峰，且顶峰一个比一个低。此时是最佳的卖点。

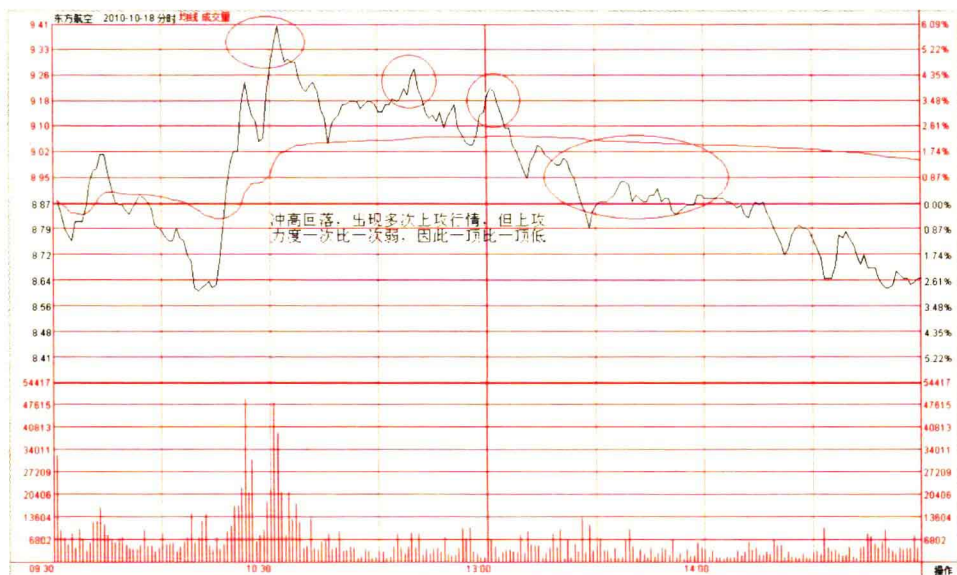


图4-24 一顶比一顶低

4. 开盘急涨

开盘急涨分为先跌后涨、开后急涨和盘后急涨。先跌后涨是指一开盘后下跌一段，然后再向上急涨；开后急涨是指一开盘就向上急涨；盘后急涨是指一开盘后，横盘了一段时间才向上急涨。开盘急涨是上涨过程在短时间内完成，股价线成垂直上升状态，上涨的高度一般不低于2%，而且股价线与均价线的距离拉的较远。

投资者遇到开盘急涨情况时，需要注意要快进快出。开盘急涨，一般会在当天出现急跌，急涨多高，就会下跌多深。在高位抛，在低位进，第二天抛出。注意观察每日的K线图，只有股价的位置不高才能做“高位放空，低位



接回”。开盘急涨的形态，其中间不能有波折，即使是短时间的升幅较高，也不能按“开盘急涨”操作。开盘急涨形态的上涨幅度，一般要求达到3%以上，升幅越大，后市就越容易获利。若股价的位置较高，就不能做“高位放空，低位接回”。

图4-25是青海华鼎（600243）在2010年3月23日的股价分时走势图，这是个较标准的开盘急涨卖出法（先跌后涨）。股价高开后，先向下调整，然后再向上急涨（上下波幅达4%），符合先跌后涨卖出原则，图中的最高点是最佳卖点。

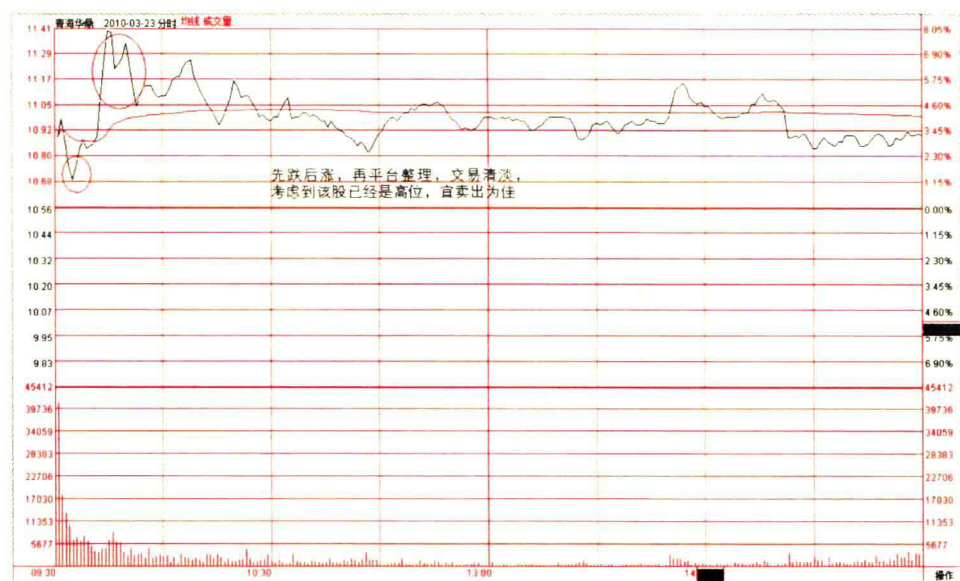


图4-25 开盘急涨（先跌后涨）

图4-26是标准的开后急涨卖出法，股价开盘后急涨，涨幅达4.25%，符合上涨的过程在短时间内完成的条件，股价线成垂直上升状态，上涨的高度一般不低于2%的原则，是最佳卖点。

图4-27是梅花集团（600873）在2010年10月26日的股价分时走势图，这是个较标准的盘后急涨图。股价开盘后波动不大，在10:30分发力拉高达4.42%（符合开盘后，横盘了一段时间才向上急涨且上涨的过程在短时间内完成，股价线成垂直上升状态，上涨的高度一般不低于2%），形成最佳卖点。

精 准判断买卖点——炒股就这一招

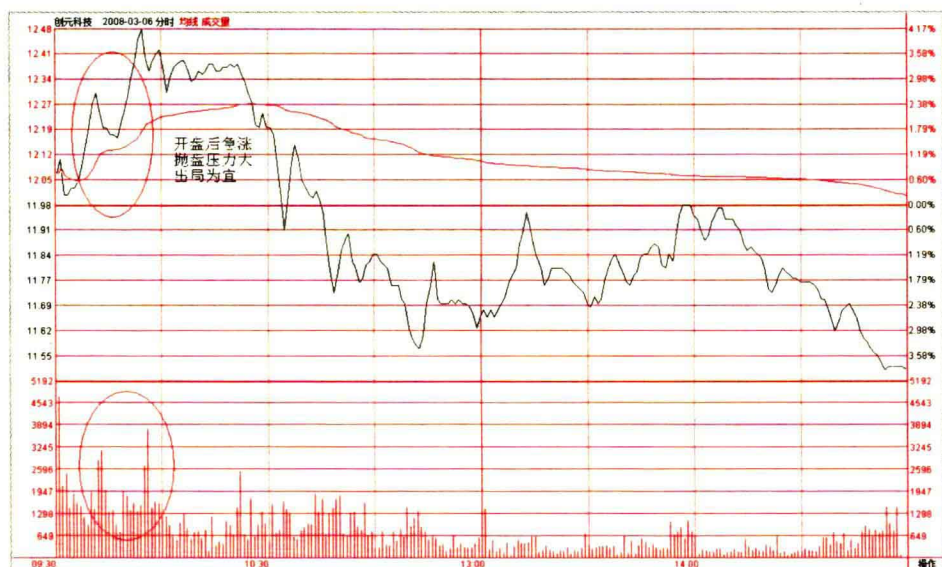


图4-26 开盘急涨

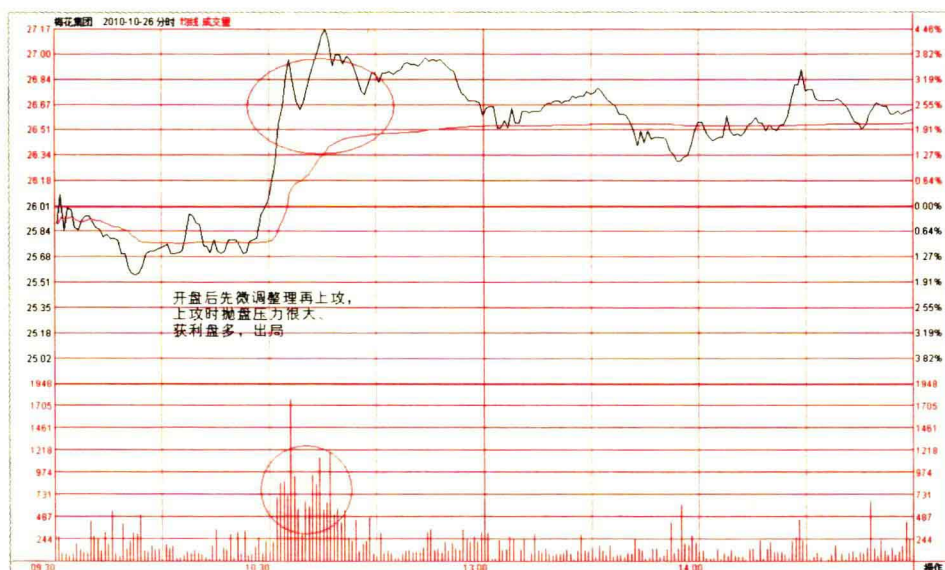


图4-27 开盘急涨（盘后急涨）

5. 双平顶

双平顶是指股价在经过一段涨升后，在高位形成了两个高点均为同值的顶部。“双平顶”形成时，起涨点到顶部高点的升幅不低于3%，形成的两个

第四章 买卖点操作的导航仪

——分时图



顶部高点应为同值，而且形成“双平顶”的股价线应处在均价线之上。

投资者需要注意，“双平顶”形态的最佳做空点，为第二顶形成后的下一档或下两档价位，“双平顶”形态只有在高位或波段的顶部时，才可放心做空。形成“双平顶”形态时，当日的股价上涨幅度应高于3%，上涨幅度越大，有效性越大。上涨幅度小于3%，避免操作。

图4-28是正邦科技（002157）在2010年3月3日的股价分时走势图，这是个较标准的双平顶卖出法，我们看到在下午13:30左右形成两个双平顶时，涨幅达到2.6%，基本符合涨幅应高于3%的条件，可在第二顶形成后的下一档或下两档价位卖出。

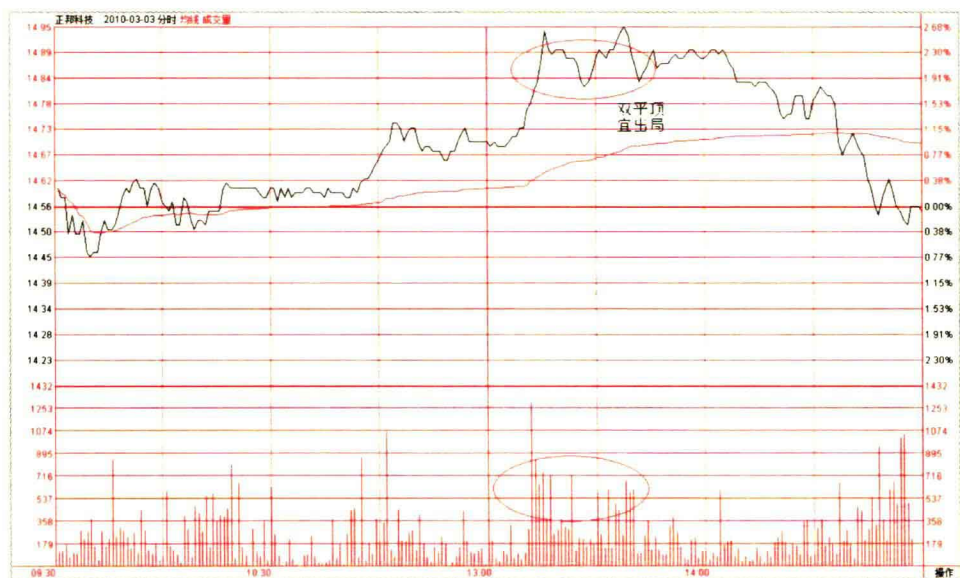


图4-28 双平顶

6. 跌破前低

跌破前低是指股价由升势转为跌势后，向下跌破了前面的低点。跌破前低呈现了股价跌破上升趋势中调整浪的低点，或者股价反弹后，跌破当前下降行情中反弹前的低点，也包括一个交易日中，有多个“跌破前低”，应在第一和第二个“跌破前低”时做空，第三个就不适合操作了。

“跌破前低”既可在前一上升波段中出现，也可在运行的下降波段中出现，一旦出现，股价会有不小的跌幅，在一个交易日中，会有多个“跌破前

精准判断买卖点——炒股就这一招

低”，既可在前一上升波段中出现，也可在运行的下降波段中出现，只要跌破其中任何一个低点，均可放心做空。图4-29是新华医疗（600587）在2010年12月14日的股价分时走势图，这是个标准的下降波段出现“跌破前低”的走势，在跌破前低时尽快卖出，减少损失。

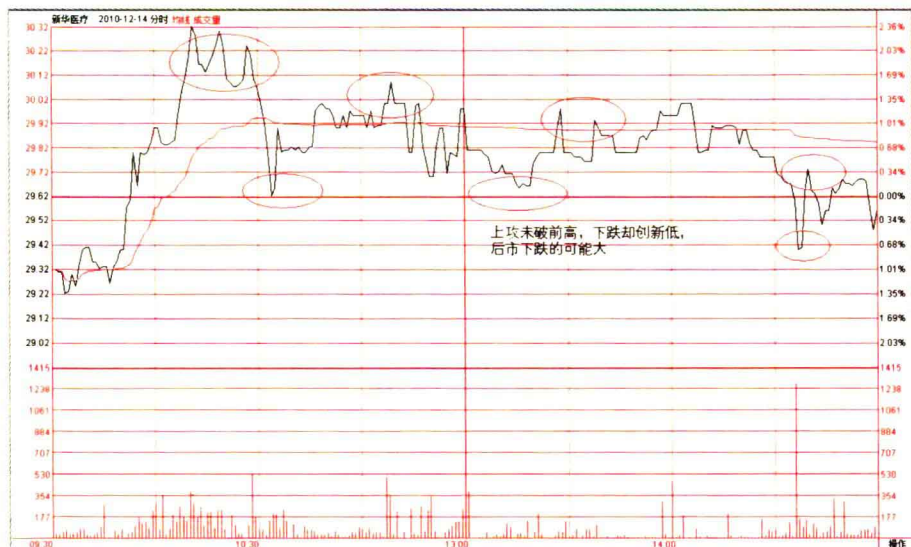


图4-29 跌破前低

图4-30是运行在上升的波段中的卖出法，可在跌破V底时，第一时间卖出。随后，股价一路下跌。

7. 收盘线阻挡

收盘线阻挡是指昨日收盘线阻挡股价线向上涨升的一种走势，分为接近、接触、略超三种情况。接近是指分时线离昨日收盘线还有一点小小的距离时就停止前进；接触是指股价线与昨日收盘线刚一接触就掉头下行；略超是指股价线上穿昨日收盘线后才掉头下行。

收盘线阻挡形态通常呈现下述特征：第一，股价线在开盘后有一段下跌的过程，跌幅不少于3%，下跌的幅度越大，后市获利的可能性就大；第二，“收盘线阻挡”出现前，股价线、均价线、收盘线三线必须出现过“股价线在下，均价线居中，收盘线在上”的走势，没出现该走势形态的“收盘线阻挡”，不适合操作。

注意“收盘线阻挡”出现前该走势形态下跌的幅度，股价线必须应下跌到3%，小于3%，获利较难，不适合操作。而且操作“收盘线阻挡”前，注

第四章 买卖点操作的导航仪 ——分时图



意该股的K线图，只有K线图上的股价处在高位或处在下降途中，才可放心做空，同时注意设好止损点。

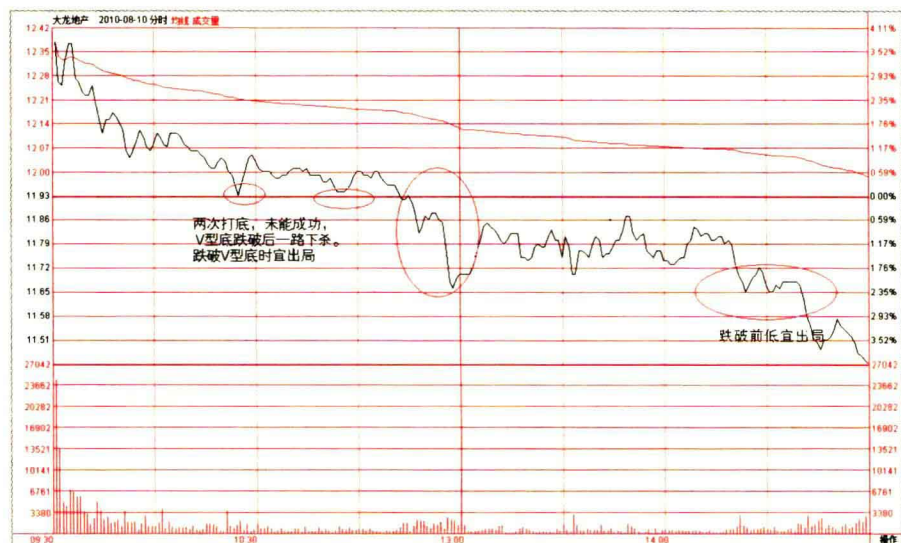


图4-30 跌破前低

图4-31是个接触式的收盘线阻挡卖出法，在错过了第一次卖出后，可在第二高点卖出。

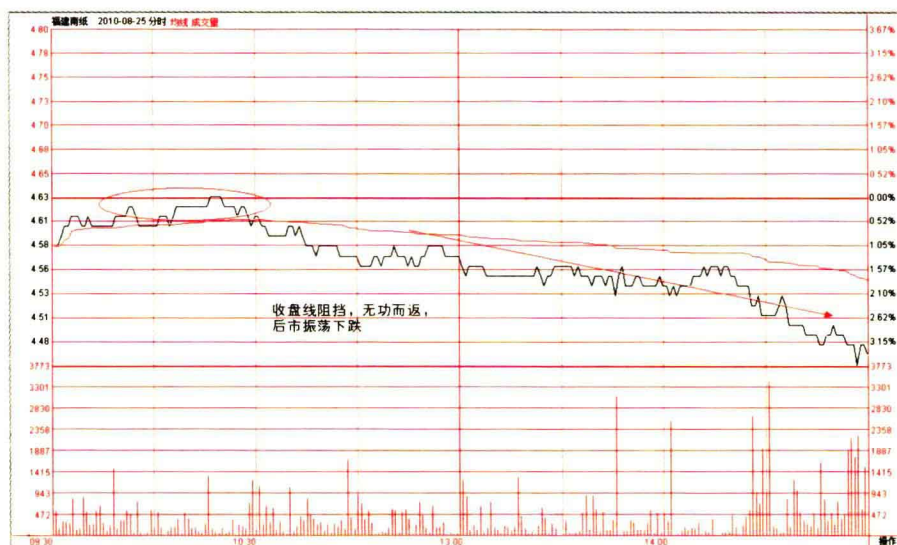


图4-31 收盘线阻挡

精 准判断买卖点——炒股就这一招

图4-32是接近式卖出法。

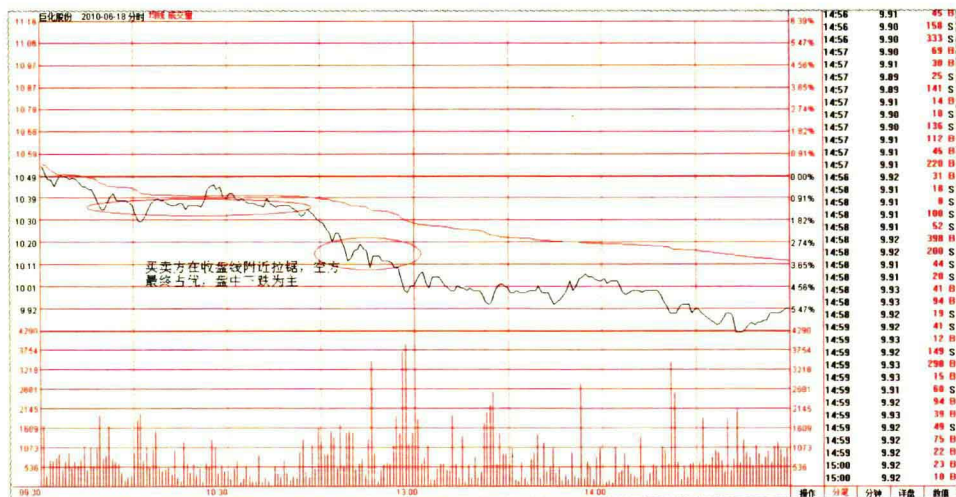


图4-32 收盘线阻挡

图4-33是略超式卖出法。

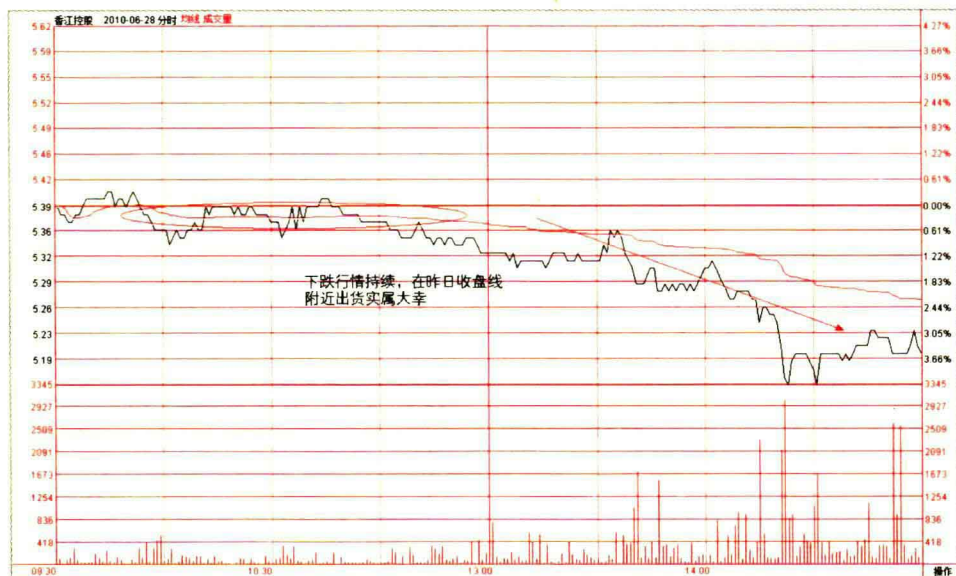


图4-33 收盘线阻挡



第三节 分时走势买卖点操作技巧

一、分时走势第一关键点——细中有粗

每天的分时走势组成了股价的短期、中期和长期趋势，中长期趋势无法左右，但短线的以及当日的走势是很容易受到大资金或大筹码拥有者的影响的，对这种短线行为的分析有助于对中长期走势的把握，不过，这种走势很容易让人忽视对全局的认识。

当日股价高开高走，一刻钟后涨停，很快涨停板打开，之后振荡回落。对于持有者来说，涨后的回调是正常的，但是许多投资者只是看到了前面的上涨，不愿看到后面的下跌，所以对盘面缓缓的下落统统作出善意的理解，不断地期待着、自圆其说地安慰自己，没有人想到回调是有人出货。结果错过了最佳的卖出机会。

在思考和判断过程中，事实的真相就摆在我们面前，每一个人都是细心者，但如果将看盘的重点放在小的方面，就没有时间看清大方向，就洞察不到影响股价未来趋势的本质因素了。股市里，一需要你深入其中，更需要你适时和及时地站出来，粗中要有细，更重要的是还要细中有粗，才不会迷失了大方向。

二、分时走势第二关键点——尾市急升不参与

尾市急升有两种情况：

第一种，在股价大幅上涨之后，主力为了能够顺利兑现获利筹码，往往运用尾市的几分钟放量拉升，旨在引起投资者的关注或者是为了粉饰账面利润，这往往是一种信心不足的表现。

第二种，量价配合完美，出现正常的价涨量增，给人的整体印象是涨势非常强劲，上涨已迫不及待。这种情况多发生在距离收盘还有半个小时的时间段里。这种尾市的急升主要是主力为了吸引市场投资者参与，集中资金和筹码在短时间里交易，做出极具实力的股价形态。

这种结论基于两点：第一，主力并不想增大持仓量，在分时走势的交易

精准判断买卖点——炒股就这一招

中，股价一口气上涨，并不是主力拼命想要货，而是想在大量集中交易下利用投资者的心理有效抑制抛盘，上方看起来很大的抛盘实际上是在主力的预期中；第二，主力想要做高股价的幅度已经有限，所以选择尾市，否则完全可以开盘后拉升，即样可以买到更多筹码，尾市拉升说明主力已无心恋战；第三，尾市拉升不会给投资者充分的时间思考，一般会依据追涨心理行动，可见主力是想让持有者持有，观望者买进。例如图4-34，2010年10月19日的华夏银行（600015），在尾市的一个小时内，股价被持续拉升，此时投资者应该冷静观望。

该股已连续拉升数日，在这段拉升的过程中，主力完成了拉高吸货、拉升洗盘以及拉高出货，从当日的分时走势看，股价在全天大部分时间里窄幅波动，下午两点后开始振荡上涨，临收盘前半小时，股价开始发力上涨，呈现流畅上扬的态势，成交量也成倍放大，在没有任何回档的情况下从5%拉至涨停，显而易见，主力急切想推高股价并希望市场都来关注该股，再依照前面的分析，该股主力是不想付出太大成本而尽量在高位派发筹码。能在尾市急速拉升的股票一定是控盘程度很高的股票，主力已不怕被市场发现，完全是想通过这种手段尽可能的让人参与，也就是说，此时主力的目的多是出货，而此后股价的整体上涨空间已经有限，对于投资者而言，此时追高参与无异于刀口舔血。

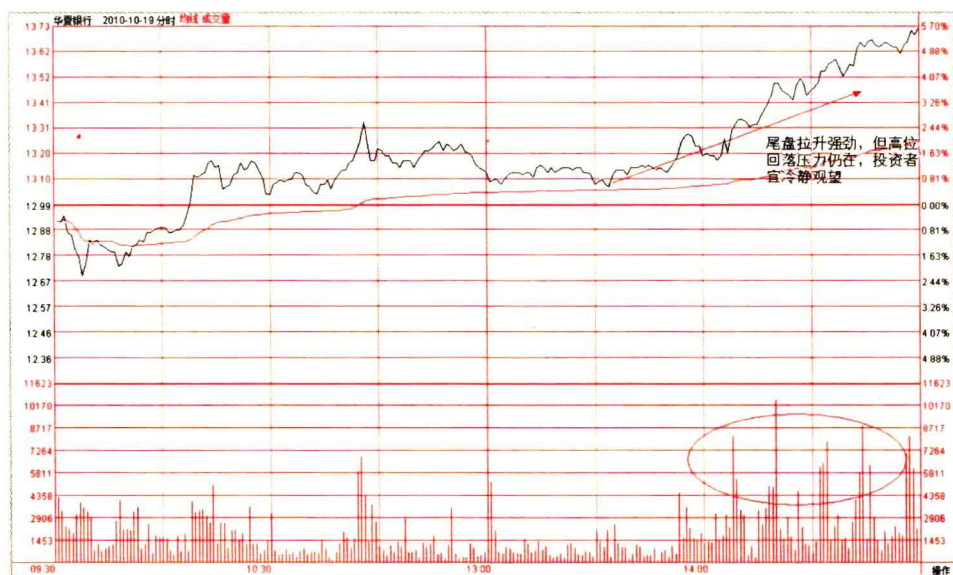


图4-34 华夏银行分时走势图



三、分时走势第三关键点——不想吸货的拉升要提防

不想吸货的拉升大多出现在大资金被套的股票中，这类股票主力非常被动，因为迫于无奈，采取直接杀跌的手法离场，此时股价中线趋势自然是一路下跌，当跌到一定位置，因为包括主力在内所有的人被套，这时股价再跌也没有人买进没有人卖出，股价会自然出现短线止跌，经过一段时间的无量交易后，如果大盘能趋势向好，这种股票会迫不急待的拉升，但必定是不想吸货的拉升。

这种情形的判断需要掌握非常重要的盘面特征，在日K线中很难分辨，在分时走势中却能一目了然。例如图4-35所示，2010年9月29日时，大盘在某些利好传闻的影响下，股指节节走高，前期超跌股均出现了较好的反弹，*ST明科（600091）也作出了快速的反应，该股曾经大幅上涨，但事过境迁，股价持续下跌，期间有获利盘的杀跌，有套牢盘的反复斩仓，还有抄底盘的止损，直到盘面恢复平静，这时持有的投资者因为超跌已经不再卖出，想买的投资者因为前期的示范效应不敢买进，股价处于无量僵持状态，但此时仍有出货盘继续寻找出局机会。当日大盘振荡上扬，*ST明科（600091）抓住机会立即响应，在分时走势中我们清楚地看到，股价开盘后稳步盘上，上涨3%左右。

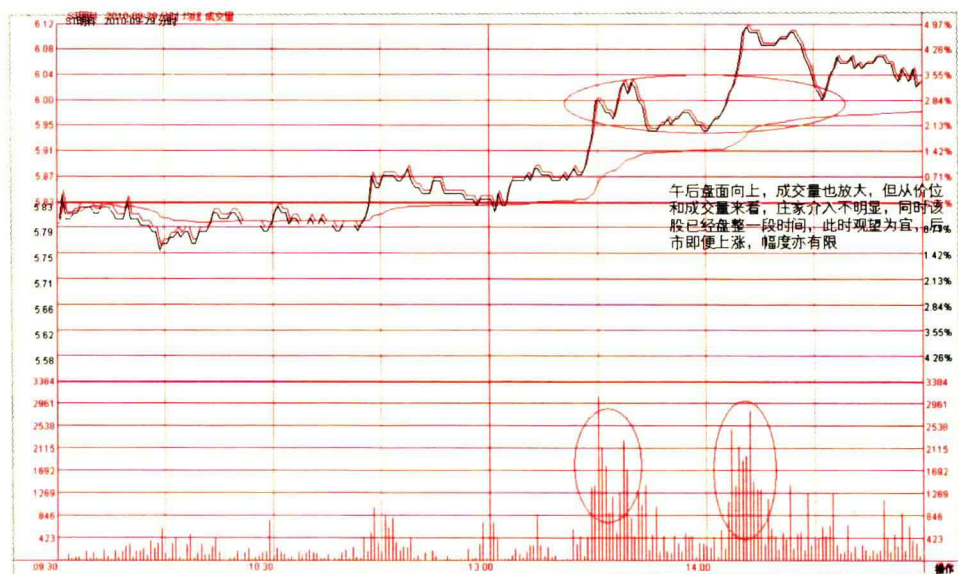


图4-35 *ST明科分时走势图

在这段短暂的拉升中，主力目的非常明确，就是推升股价的同时尽可能

精

准判断买卖点——炒股就这一招

少买进，于是用大笔交易单在最短的时间里让股价尽可能的涨高，再用这种气势吸引人买入，毕竟这个位置，股价早已超跌，从哪个方面看都有机会获利，自然会吸引有心人的介入，仅这3分钟的拉升过程，可以非常明了主力的意图——只想让股价上去，并不想真心买进，而让股价上涨的目的是让别人买进，自己则卖出，可想而知后面的盘整，主力是在加紧出货。

四、分时走势第四关键点——吸引眼球的拉升

在股价运行的后期阶段，主力为达到出货的目的，必会在交易中细致地维护盘面，让投资者买进和尽可能长时间的持股。对于主力而言，最简单的方法是采用大胆的欲擒故纵的手法，即想卖就拼命的买进，表现在盘面上就是股价的急速拉升，利用人们的从众心理或者是用放大的成交量来迷惑投资者，最终达到出货的真实目的。

如图4-36登海种业（002041）2008年3月5日的分时走势图。从图中看出在尾盘的时候，股价突然出现了大幅度的拉升，在短短的几分钟内，股价达到了4.56%的惊人涨幅，但之后股价出现小幅的下调，最终收盘上涨2.60%左右。这几分钟内主力似乎在大量的买进，但是观察之后几日的股价走势，可以看出，这个吸引眼球的拉升只是为掩饰主力出货的手法。

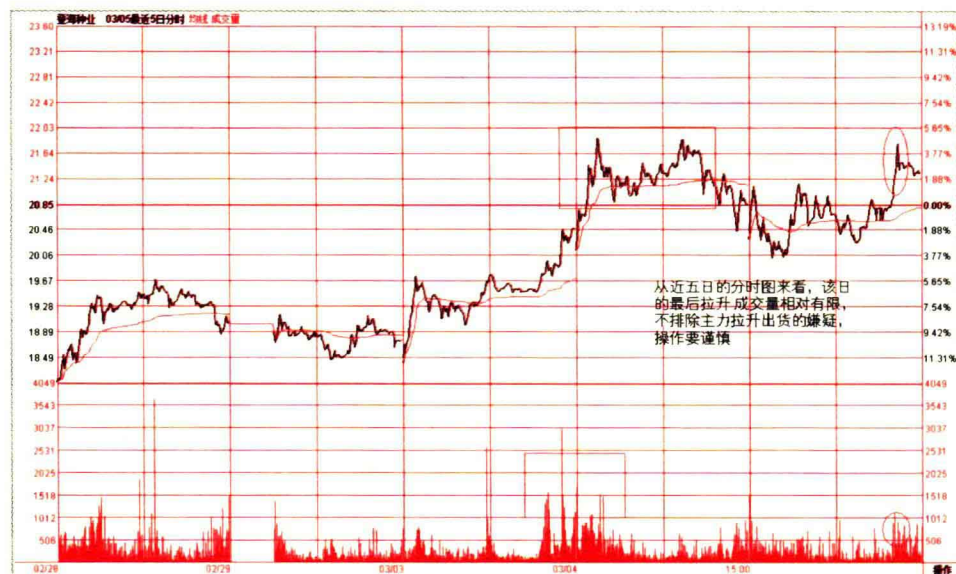


图4-36 吸引眼球的急速拉升



五、分时走势第五关键点——出货的拉升

出货时的拉升，主力有明确的目的，通过分时走势的点滴变化，让关注的投资者有强烈的买入意愿，要实现这一目的，就要让分时走势中的出货看起来是吸货，听起来挺难，但实际操作中，几乎所有的成功出货都是通过这种方式实现的。

例如图4-37所示，2010年7月16日在涨幅前列的太极集团（600129），股价在当天偶尔横盘，整体是上涨的。

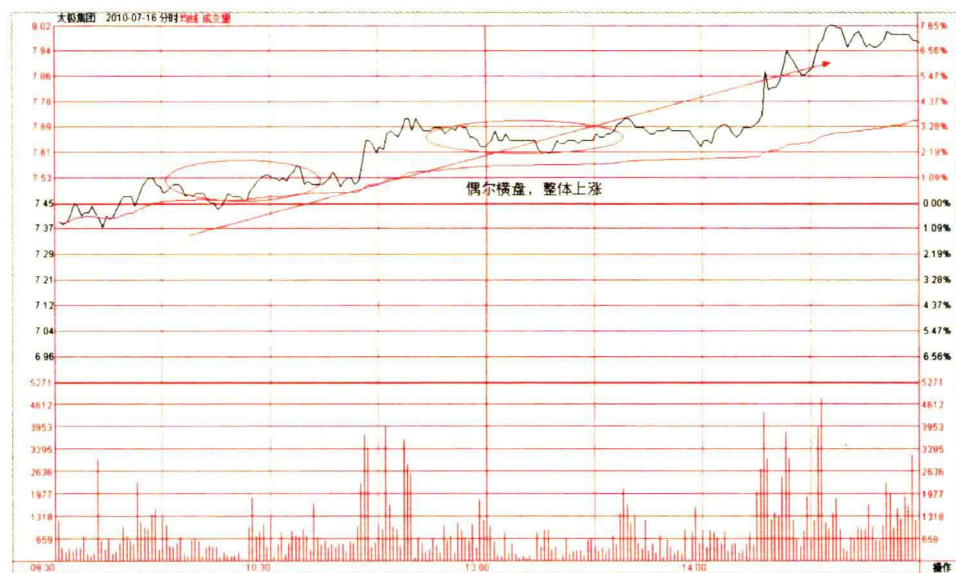


图4-37 太极集团分时走势图

该股全日上涨，日成交量温和放大，但仔细分析分时走势却发现主力采用拉升手法出货。该股在下午开始振荡盘升，整体看走势轻松，但在买卖盘的挂单上，显露出蛛丝马迹。可以看到股价上涨并不急躁，上方单子很坚定，下方的单子总是小心翼翼地撤掉，在整个交易明细中，每笔交易数量很小，想买的人应该有充分时间介入，根本不用追高买入，还有股价上涨之后没有明显的振荡，也符合我们上文的分析，从当天的分时走势就可以得出主力出货的初步判断。

精准判断买卖点——炒股就这一招

在分析这种分时走势时，最重要的是把握股价全天运行过程中的气氛，越是努力维护涨势，越是看起来交投活跃，越是让人觉得放心的走势，越有可能隐藏着某种让人看不出的玄机。

六、分时走势第六关键点——高开营造的氛围

在分时走势中，最先给投资者一种重要的心理影响的就是开盘价。对于想要营造走势的主力来说，会抓住第一时间让投资者感觉到股价当天的走势趋势，好像对人的印象，有了先入为主，就会比较固执地坚持。开盘价有三种情况，高开、平开和低开。通常情况下，这三种方式代表了主力想要拉升、整理、打压的主基调，当然这三种可能完全可以出现相反的走势，这当然还需要结合对K线形态的整体分析。

此处我们仅分析正常情况下的分时走势，以高开为例，如果出现大幅度的高开，意味着市场主力想要快速推高股价并引起投资者的关注，这种迫切可能出于以下三方面的可能：

第一，股价长期下跌，或者明显超跌，在大势环境较好的时候有强烈补涨的需要，此时股价上涨极其轻松，而且能够在当日获得市场较充分的认同，至于股票具体如何，往往不在当日考虑的范围之内，例如图4-38所示，2010年9月2日的太极集团（600129），该股以跳空高开1%左右开盘，之后上封涨停板，盘面走势流畅，市场营造了一种非常强势的上涨氛围。

第二，前期已持续好转，但没有足够的升幅，在大势短线上涨趋势趋强时，在确实买盘的推动下，股价出现高开高走，例如图4-39所示，2010年7月20日的特变电工（600089），开盘后只是小幅上涨，在买盘推动下，股价涨势变得更明显。主力运用高开的手法，营造上涨的气氛，目的是吸引人参与，阻止人们抛售，并期望进一步的变化。

第三，需要完成强势洗盘，这是在强势市场里比较多见的快速洗盘方法，主力利用刻意的高开后回落整理，日K线上就会形成显而易见的大阴线，让一些信心不足的投资者及早离场。

股价高开时相应的成交量变化也是判断趋势的重要依据。刻意的高开必然会伴有成交量的明显放大，但这其中还是有放量后相对量大量小的差异，通常情况下，量越大越表现出主力强烈的目的性，同时也反应出主力的信心



不足，投资者可依此随时应变。

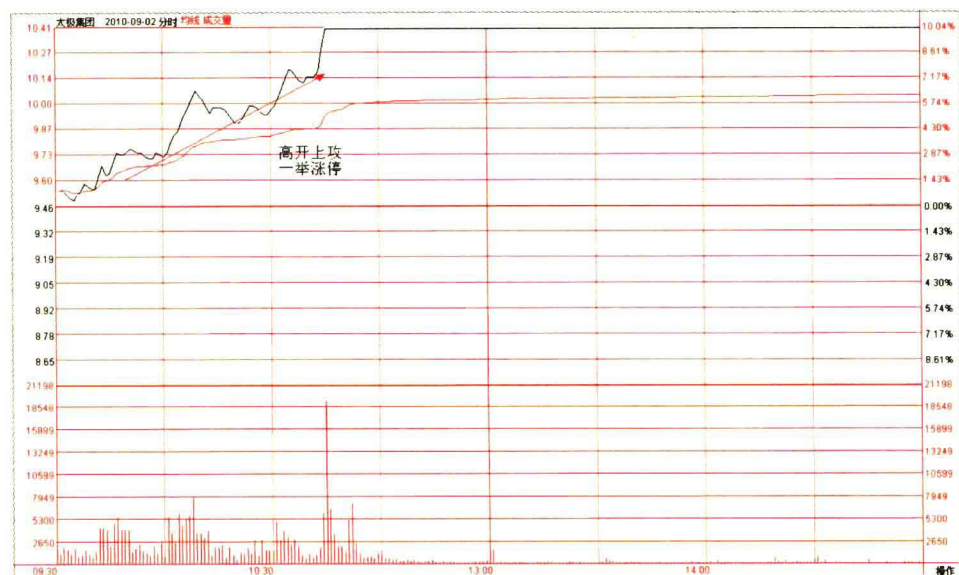


图4-38 太极集团分时走势图

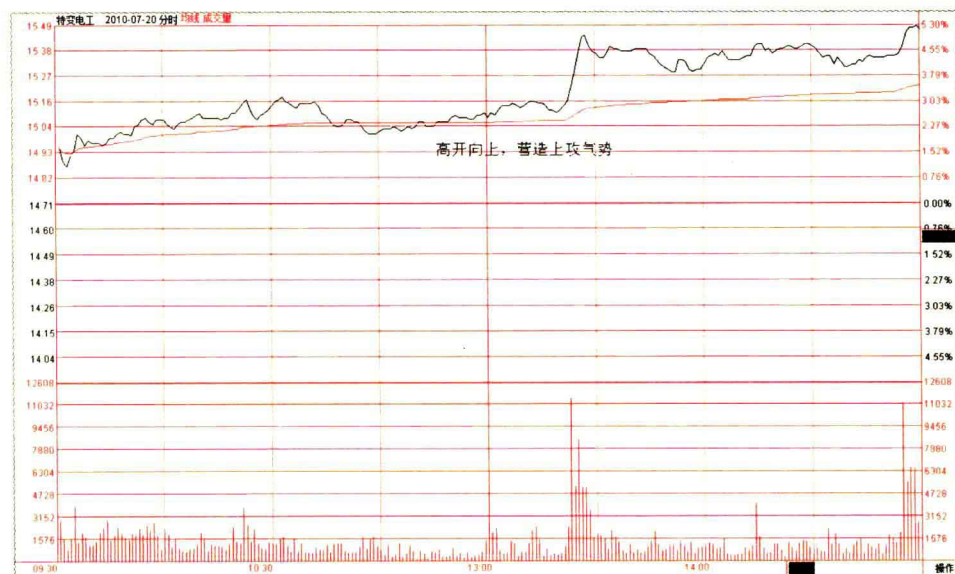


图4-39 特变电工分时走势图

第五章

买卖点操作的监控器 ——量价关系

成交量是股价上涨的基础，也是股价升跌的内涵。成交量的大小及出现的时机，有着不同的市场意义。股价在一个循环周期的低位放量，是外部资金进场吸筹的表现；在拉升周期的初、中期放量，则是主力滚动操作以吸引跟风盘参与、加大换手的结果；在股价高位区放量，则是主力大肆出局与散户蜂拥进场造成的。



第一节 成交量确定股票涨跌行情

成交量反映股票市场投资人购买股票欲望的强弱，反映人气的聚或散。这种人气聚散需要一段时间，如波涛一样。大浪过去后，尚有余波和浪花；兴风作浪前，亦有明显的征兆。一段行情初起，成交量开始增加，是渐进的，直至无法再增加，行情便告一段落，进入整理阶段，成交量会逐渐减少。

另一段上升行情再起时，股价继续上升，成交量再度逐渐增加。股价创新高并维持不跌，必须有成交量做基础，也就是表示换手积极。股价下跌时，人气四散，成交量开始迅速或缓慢萎缩，无法再减少时，下跌行情告一段落。随后股价略做反弹并进入整理阶段，成交量有所增加。另一段下跌行情再起时，股价继续下跌，成交量再度萎缩。股价创新低而无力翻升，就是由于买气不断削弱，供大于需造成的局面。

多头市场里，个股行情的起点成交量均不大，随着指数上升成交量逐步放大，直至不能再放大时，股价指数便开始下跌，也就是最高成交量对应着最高股价指数。有时股价指数虽然继续上升，成交量却无法再继续放大，上升行情就极有可能在数日内结束，与“先见量、后见价”相印证。也有时在长期下跌行情末期出现巨额转账交易，使成交量突然大增，股价指数则自此上升一段。

空头市场里，下跌的每段行情成交量均有急剧萎缩现象，显示买气衰退，股价指数愈趋下跌，直至成交量不能再萎缩，跌势便告一段落，也就是最低成交量对应最低股价指数。有时股价指数虽然继续下跌，成交量却不再见萎缩时，下跌行情即将结束。

成交量的改变将是趋势反转的前兆。个股在上涨初期，其成交量与股价之间的关系是价升量增，成交量不断持续放大，股价也随着成交量的放大而扬升，一旦进入强势之升段时，则可能出现无量狂升的情况，最后末升段的时候，出现量增价跌，量缩价升的背离走势，一旦股价跌破十日均线，则显

精准判断买卖点——炒股就这一招

示其强势已经改变，此时将暂时结束其强势而进入中期整理阶段。

盘整完成的股票要特别加以注意，理由是这种股票的机会远远大于风险。盘整的末期成交量萎缩，代表抛盘力量的衰竭，基本上，量缩是一种反转的信号，量缩才有止跌的可能，下跌走势之中，成交量必须逐渐缩小才有反弹的机会，但是地量之后还有地量，到底何时才是底部呢？只有等到量缩之后又见量增的一天才能确认底部，所以，此时我们关注的重点是量缩之后的量增，只有量增才反应出股票供求关系改变，只有成交量增大才可能使该股有上升的原动力。

而对于一只可能会大幅下跌的股票来讲，根据成交量判断其顶部以决定卖出时机，与判断一只可能会大涨的股票原理相同，只是方向相反而已。投资者可以参照上涨行情自行分析，这里不再赘述。

第二节 用成交量判断主力行为

一般情况下，主力吸筹的动作会比较隐蔽，成交量变化的规律性并不明显，但也不是无踪可觅。从K线组合看，经常会出现放量滞涨、缩量回调的现象，但成交量始终维持在较活跃的水平，保持一两个月后开始萎缩。主力筹码不断增加，往往会在收盘时通过各种手段调控股价走向，从而使一些技术指标逆转，以迷惑一般投资者。如果成交量在均量线附近频繁振动，股价上涨时成交量超出均量线较多，而股价下跌时成交量低于均量线较多，则应密切关注该股。

主力吸筹必然要压低买价，会利用技术手段过滤掉那些股价跳跃式的成交量。我们可以通过15分钟、30分钟、60分钟分时图观察，了解真实的筹码集中情况。因为主力无论如何掩饰，收集筹码是根本目的。成交量堆积状况是我们判断主力建仓成本区域的依据。

因此，那些刚刚突破历史上重要套牢区，并累积成交量创出历史新高的个股，就非常值得关注，因为如果后市没有较大空间的话，大资金是不会轻易为场内资金解套的。主力在某一区域的累积成交量和换手率越高，则主力的筹码积累就越充分，未来股价上扬的空间也越大。另外，如果成交量的量



化指标OBV在股价高位振荡期间,始终保持向上,即使瞬间回落,也会迅速拉起,并能够创出近期的新高,就说明单从量能的角度看,股价已具备大幅上涨的条件。

在主力洗盘阶段,K线组合往往是大阴不断,或者连绵的小阴线,看似主力正在大肆出货,其实不然。仔细观察一下就会发现,当出现巨量大阴时,如果股价没有跌破10日移动平均线,短期移动平均线对股价构成强大支撑,那么主力低位回补的迹象就一目了然了。作为研判成交量变化的主要指标OBV和均量线(MV)也会出现一些明显的特征,当出现巨量大阴时,如果个股的5日、10日均量线始终保持向上运行,就说明主力一直在增仓,股票交投活跃,后市看好。

第三节 常见量价关系确定买卖时机

价涨量增,价跌量缩称为量价配合,否则为量价不配合。根据成交量与股价的关系不难发现,成交量是价格变化的原动力,其在实战技术分析中的地位不言自明。

在实战之中,股价与成交量的变化一般都是:向上突破时增量,回调时减量,上涨是平量或减量,天量之后向下转势;向下突破是增量(缩量也行),反弹时减量,下跌时平量或减量,地量之后向上转势。量价关系的类型分为两大类:一类是常见的类型,即低量低价、量增价平、量增价涨、量缩价涨、量增价跌和量缩价跌六种。

1. 低量低价

一般只会出现在股票长期底部盘整的阶段。低量低价主要是指个股(或大盘)成交量非常稀少的同时,个股股价也非常低的一种量价配合现象。当股价从高位一路下跌后,随着成交量的明显减少,股价在某一点位附近止跌企稳,并且在这一点位上下,进行长时间的低位横盘整理。经过数次反复筑底以后,股价最低点也日渐明朗,同时,由于量能的逐渐萎缩至近期最低值,从而使股票的走势出现低量低价的现象。

精 准判断买卖点——炒股就这一招

低量低价的出现，只是说明股价阶段性底部形成的可能性大大增强，而不能作为买入股票的依据。投资者还应在研究该股基本面是否良好、是否具有投资价值等情况后，才能作出投资决策。海南高速（000886）在2008年10月下旬和11月初出现低量低价的态势，如图5-1所示。

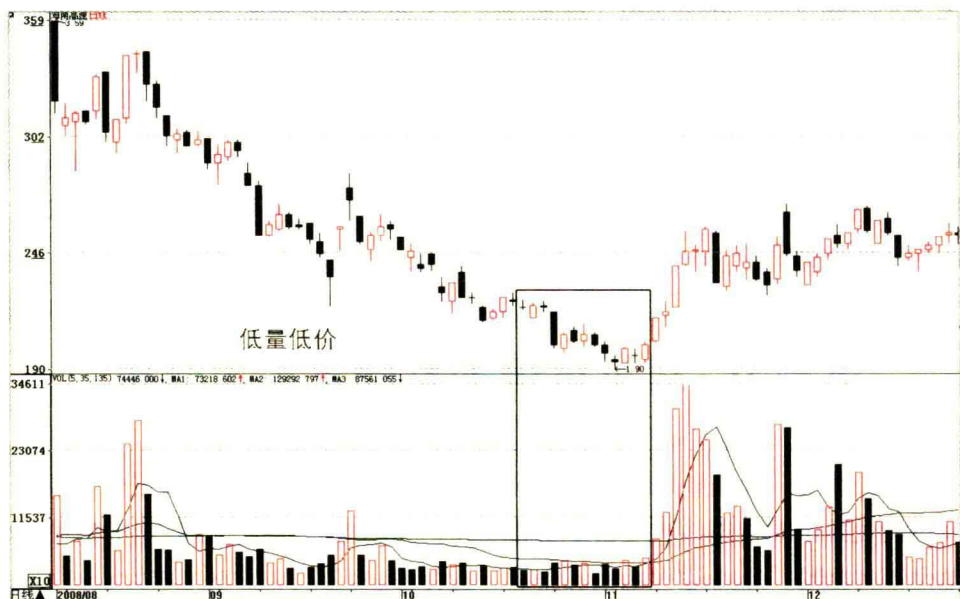


图5-1 海南高速量价走势图

2. 量增价平，为转强信号

经过持续下跌，在低位区中出现股价企稳、成交量增加的现象，此时成交量的阳柱明显多于阴柱，说明底部在积聚上涨动力，有主力在进货，可以适当买进，持股待涨。长安汽车（000625）在2002年1月中下旬就出现量增价平，显示出有新资金在暗中吸纳，详见图5-2。有时也会在上升趋势中途出现“量增价平”，则说明股价上行暂时受挫，不过只要上升趋势未被有效击破，整理后一般仍会有行情。

3. 量增价涨，为买入信号，积极顺势跟进

成交量持续增加，股价趋势也转为上升，这是短中线最佳的买入信号，也为最常见的多头主动进攻模式，应积极进场买入。特别是底部区域或者在突破重要颈线位或其它重要技术压力位时更需要量增价涨。长安汽车



(000625) 分别于2002年4月中旬与2002年11月中上旬出现量增价涨的态势，皆爆发了短期行情。但当股价在一个相对较高的位置区域内，一旦出现量增价平、量增价涨，极有可能是一个十分危险的信号，往往是天量天价的先兆。长安汽车(000625)在2003年4月中上旬在高位出现价涨量增，明显呈现先见天量后见天价的特征，股价随后出现调整，如图5-2所示。



图5-2 长安汽车量价走势图

4. 量缩价涨，继续持有

量缩价涨呈现的是一种量价背离的现象，这种现象一般都会引起市场上投资大众的特别关注。成交量减少，股价仍在继续上升，最适宜继续持股。量缩应当视之为浮动筹码很少，筹码的锁定性已经很强。还有另外一种情形，控制盘面的主力已经完全操控股价，此时还只是稳步推升的阶段，远未到开始大幅拉升的阶段，此时才会有这种量价背离的现象出现。宝钢股份(600019)在2003年1月下旬至4月初就呈现出量缩价涨的态势，说明了其筹码锁定性很高，到了4月中旬再度放量上攻后，股价才见顶，如图5-3所示。

精 准判断买卖点——炒股就这一招

5. 量增价跌，一般以退出观望为主

量增价跌的出现，表明投资者在某种特殊因素的引导之下，已经相当看空后市行情的发展，纷纷加入到抛售的行列之中，以回避日后将要出现的更大风险。当量增价跌处于某一相对较高的形态位置时，一般都是多头行情已经发展到了尾声阶段，控盘主力突然弃庄出逃，从而引发了一系列的抛售风潮。此时应该当机立断，迅速出脱所持有的筹码，减少资金风险。如马钢股份（600808）在2003年7月18日就出现量增价跌态势，事实上已宣告阶段性头部确立，如图5-4所示。

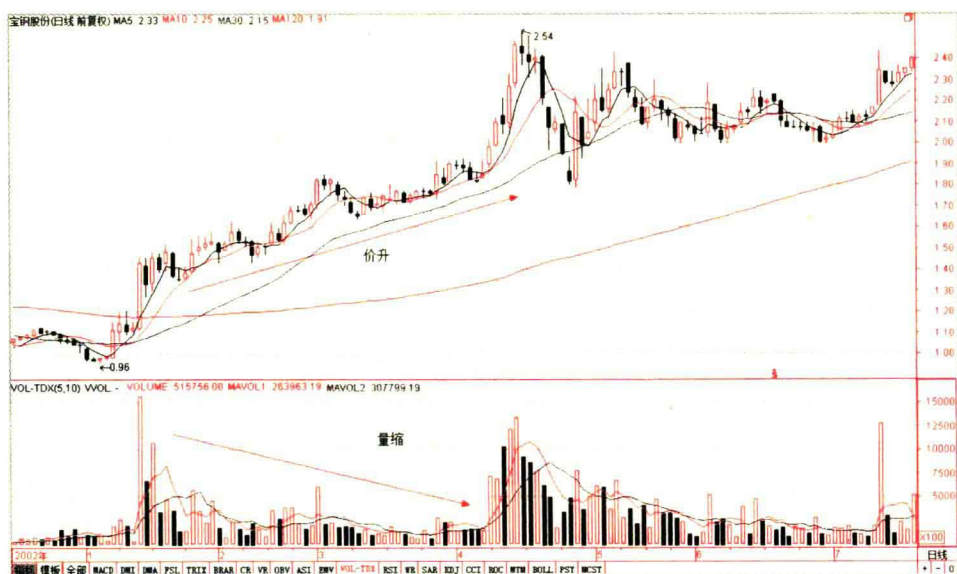


图5-3 宝钢股份量价走势图

当量增价跌处于某一整理形态位置时，一般多是多头行情突然出现某种较大的利空效应或不利因素的影响，投资者与控盘主力演出了一起多杀的悲剧，纷纷夺路而逃。如北巴传媒（600386）在2003年4月16日受“非典”的影响开始出现了放量暴挫，投资者要及时止损或止盈出局，如图5-5所示。

第五章 买卖点操作的监控器

——量价关系

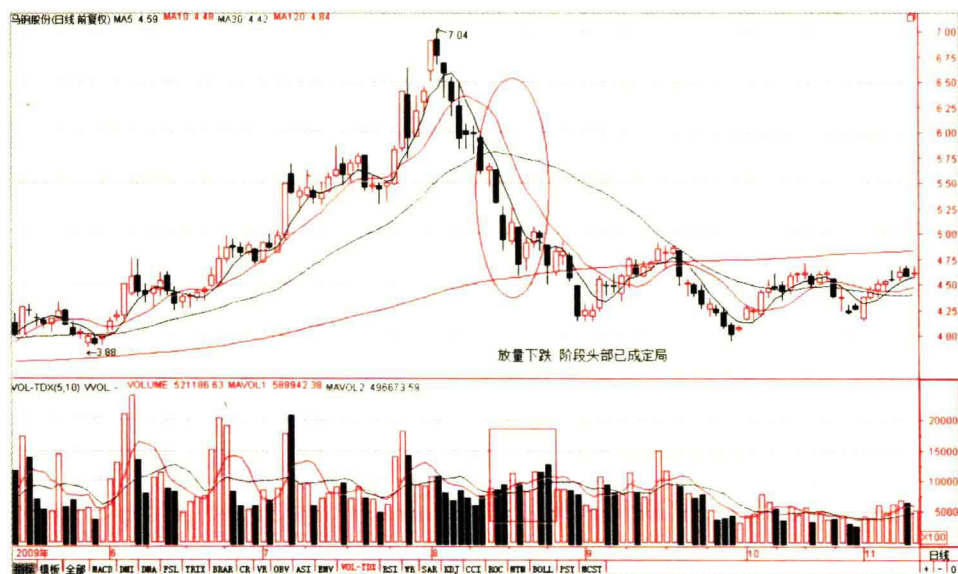


图5-4 马钢股份量价走势

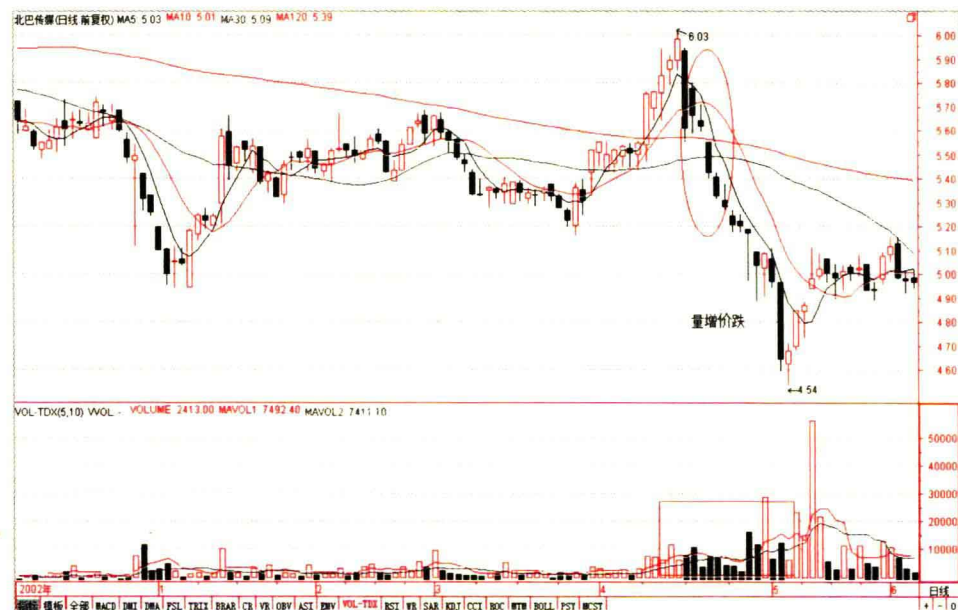


图5-5 北巴传媒量价走势图

精 准判断买卖点——炒股就这一招

6. 量缩价跌，主要为卖出信号

量缩价跌现象的出现，一般多为多头行情发展到了一定的上升幅度之后，开始需要调整的迹象日益明显，股价在控盘主力的有效控制之下，开始有计划地逐步回档调整，但由于市场上流通筹码的锁定性良好，成交量随着浮动筹码的进一步减少而渐渐萎缩，后市趋势的发展主要依控盘主力的操作意图而定。如果量缩价跌出现在跌势初期，则后市仍将会继续下跌，直至有新的资金愿意介入时为止，短期内将会继续保持盘跌的状态，后市在某种意义上是不容乐观的。

如果量缩价跌出现在跌势已经持续一段时日之后，则表明此时市场上的买盘依然不足，虽多头已有惜售的心理存在，但行情在短期内仍不容乐观，底部仍遥遥无期，一直跌到多头彻底丧失信心斩仓认赔，并爆出大的成交量，跌势才会停止。所以在操作上，只要趋势逆转，量缩价跌时还是应及时止损出局。包钢股份（600010）从2008年1月中旬之后，就开始呈现出量缩价跌的态势，在成交量未能再次放大之前，投资者一定要保持谨慎，直到再度放量有新资金介入才可进场抢反弹，如图5-6所示。



图5-6 包钢股份量价走势图



第四节 特殊量价关系确定买卖时机

确定买入和卖出时机实际上就是对股票走势的底和顶进行判断。投资者可以根据特殊量价关系，从天量天价、地量地价的形态判断股票价格走势的顶与底。但这只是从量价关系来区分的，判断顶与底对于散户投资者来说难度极大。实际上，找到一个固定的尺度来判断天量天价和地量地价是很困难的。但是通过特殊的量价关系，可以比较容易的找到买卖信号，包括地量地价、天量天价、无量空涨、无量阴跌、底部放量和顶部对倒六种。

1. 天量天价确定卖出时机

某一段时间里成交量最大的一天的成交量常常被称为天量，天量代表着某只股票或整个市场当天巨大的交易量，通常与突破相关联，通常说的天量上涨或天量下跌，都是表示股票价格或指数与前段时间走势拉开，**预示着进入快速上升（下降）通道以及形态反转的可能性**。有时在一轮牛市中，当价格上涨时，交易量也在增长，所以光看价量关系还是不能真正做好抄底与逃顶；还应结合技术指标来看，只有这样才能真正把握好战机。

投资者可结合技术指标KDJ来判断天量。当KDJ指标高位钝化4~5日后，成交量较前段时期明显放大，暗示阶段顶部即将来临。上证指数从2009年7月23日起成交量开始明显暴增，股指放量拉升并于2009年7月29日成交量突然暴增，KDJ指标在高位钝化了4个交易日，这暗示了股指上升动力不足。可把这段时期看成为天量天价，是出局的大好机会，如图5-7所示。

2. 地量地价确定买入时机

地量是相对于大盘处于高位的天量而言。衡量中级下跌行情是否见底的标准是：底部成交量是否缩至顶部最高成交量的20%以内。**如果成交量大于这个比例，说明股指仍有下跌空间；反之，则可望见底**。地量在行情清淡的时候出现得最多。这一时期往往是长线买家进场的时机。地量作为成交量指标的一种表现形式，由于其不可能存在欺骗性，而且对投资者的操作具备相当的实战指导价值，其真实性及实用性是其他技术指标所望尘莫及的。

在判断地量地价时结合KDJ指标也是一种好的判断方法。当KDJ指标低位

精 准判断买卖点——炒股就这一招

钝化4~6日后，成交量较前期大幅萎缩。如2008年12月24日起的上证指数的走势，从12月24日至12月31日，成交量在下跌中不断萎缩，KDJ指标在低位钝化了5个交易日，暗示买点的出现，如图5-8所示。

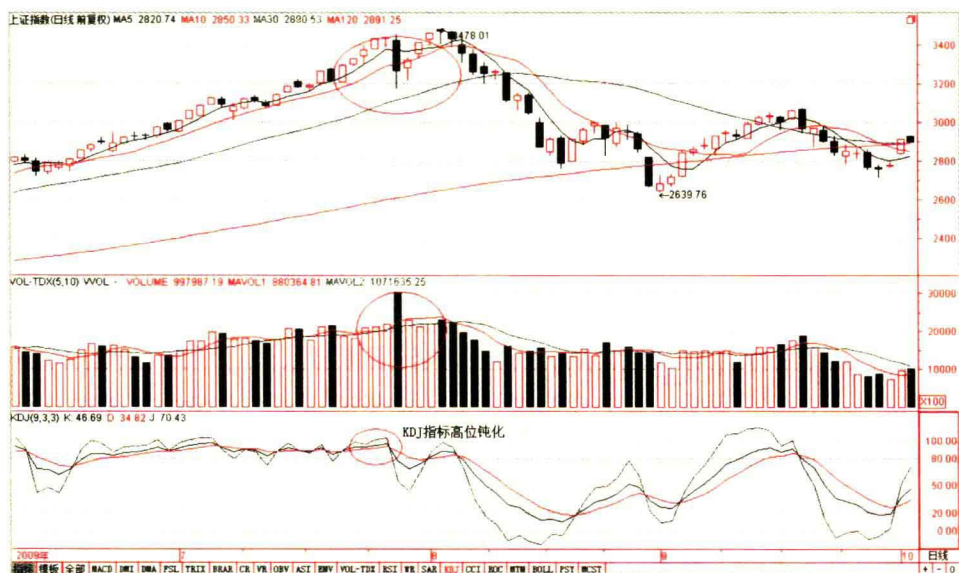


图5-7 上证指数量价关系与KDJ指标走势图

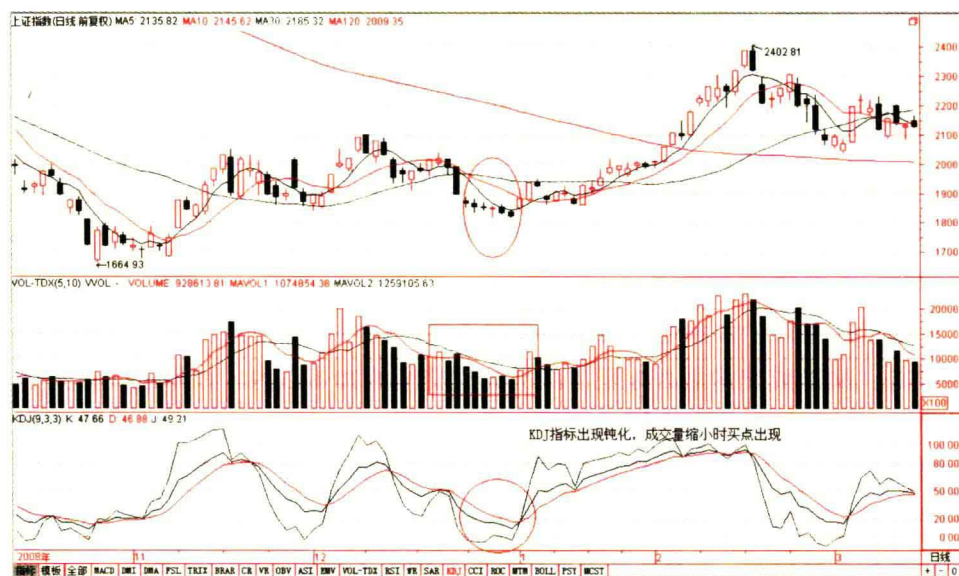


图5-8 上证指数量价关系与KDJ指标走势图

第六章

买卖点操作的风向标 ——均线系统

相对于其他炒股技术来说，均线系统用起来比较简洁方便，有据可查。本章我们就会对整个知识点进行详细的介绍。将介绍如何利用均线系统对股市行情进行判断和操作，以及如何根据均线系统判断主力行为，同时将一些经典的案例介绍给投资者，进而帮助投资者确定合理的买卖点。

第一节 MA移动平均线及系统应用

移动平均数是数学统计中的一种序时平均数，它用于剔除时间诸类中的偶然因素，从而揭示中长期趋势的发展。移动平均线是最重要的技术分析指标。很多指标都是由移动平均线而来的。

一、移动平均线原理与计算

移动平均线（MA）是以道·琼斯的“平均成本的概念”为理论基础，采用统计学中“移动平均”的原理，将一段时期内的股票价格平均连成曲线，用来显示股价的历史波动的情况，进而反映股价指数未来发展趋势的技术分析方法。

移动平均线定义：“平均”是指最近 n 天收市价格的算术平均线；“移动”是指在计算中，始终采用最近 n 天的价格数据。因此，被平均的数组（最近 n 天的收市价格）随着新的交易日的更迭，逐日向前推移。在计算移动平均值时，通常采用最近 n 天的收市价格。把新的收市价格逐日地加入数组，而往前倒数的第 $n+1$ 个收市价则被剔除，然后，再把新的总和除以 n ，就得到了新的一天的平均值（ n 天平均值）。

计算方法： $MA(n) = (\text{第1日收盘} + \text{第2日收盘价} + \cdots + \text{第}n\text{日收盘价}) / n$

二、移动平均线的一般研判

1. 移动平均线的形态

长、中、短移动平均线的作用不同，移动平均线的移动跨距越短，其对变量（价位或成交量）波动的描述越吻合；移动跨距越长，其相对变量的波动越平滑。

（1）短期移动平均线。

5天线与实际价位线最贴近。起伏大，很难解释实际变量的变动趋势，故必须与10天移动平均线结合使用，以5天移动平均线与10天移动平均线走势的



顺逆比较可以提高10天移动平均线的信号作用。10天线是短期投机行为的有效判别信号，能很好地揭示实际变量的发展趋势，若配以5天移动平均线，则信号的可靠性大幅度提高。

（2）中期移动平均线——月均线指标。

20天线以一月4周的大致月线，用以了解平均购置成本，可作为中期投资的决策依据。30天线为6周线，大致为一个半月，主要用于与短期线组合分析，以判断走势是否反弹或反转。

（3）中长期移动平均线——季均线指标。

60天线，75天线为12周、15周线，相当于季线，对了解中长期购置成本较为可靠，其揭示中长期波动较有规律，能弥补短期线的偶然性和欺骗性，又能弥补长长期反应迟钝的不足。

（4）长期移动平均线——年均线指标。

120天线、130天线、260天线为24周、26周、52周线，相当于半年线和年线，对预测一年内的走势动向相当可靠，为机构和超级大户长期投资的有效决策工具之一。

2. 移动平均线的交叉

在移动平均线中，最具有价值的是拐点和交叉点的概念。拐点的移动平均线从上升转为下降的制高点或由下降转为上升的最低点，用数学语言来表示就是极值点。

在股市中，行情的翻转变化都发生在各种移动平均线的拐点中。所以5日、10日移动平均线对短线炒作具有提示作用，而30日、60日移动平均线中拐点的出现往往预示着一轮中期的上涨或下跌，而120日、240日移动平均线中拐点的出现多是空头市场或多头市场的开始。

在股市的上升行情中，较短期的移动平均线如5日线、10日线从下方向上突破与较长期的移动平均线如30日线、60日线发生的交叉现象称为黄金交叉。黄金交叉是多头强势的表现，它多半预示后市会有相当的上扬空间，因而是买入股票的最好时机。

在股市的下跌行情中，较短期的移动平均线从上向下突破与较长期的移动平均线发生的交叉现象称为死亡交叉。死亡交叉是空头强势的表现，它多半预示后市会有相当的下跌空间，因而它常被认为是卖出股票的最佳时机。

精准判断买卖点——炒股就这一招

3. 移动平均线（葛兰维）买卖八大法则

（1）移动平均线从下降逐渐走平且略向上方抬头，而股价从移动平均线下方向上方突破，为买进信号。

（2）股价位于移动平均线之上运行，回档时未跌破移动平均线后又再度上升时为买进时机。

（3）股价位于移动平均线之上运行，回档时跌破移动平均线，但短期移动平均线继续呈上升趋势，此时为买进时机。

（4）股价位于移动平均线以下运行，突然暴跌，距离移动平均线太远，极有可能向移动平均线靠近（物极必反，下跌反弹），此时为买进时机。

（5）股价位于移动平均线之上运行，连续数日大涨，离移动平均线愈来愈远，说明近期内购买股票者获利丰厚，随时都会产生获利回吐的卖压，应暂时卖出持股。

（6）移动平均线从上升逐渐走平，而股价从移动平均线上方方向下跌破移动平均线时说明卖压渐重，应卖出所持股票。

（7）股价位于移动平均线下方运行，反弹时未突破移动平均线，且移动平均线跌势减缓，趋于水平后又出现下跌趋势，此时为卖出时机。

（8）股价反弹后在移动平均线上方徘徊，而移动平均线却继续下跌，宜卖出所持股票。

图6-1用图形的方式表现了葛兰维八大法则。

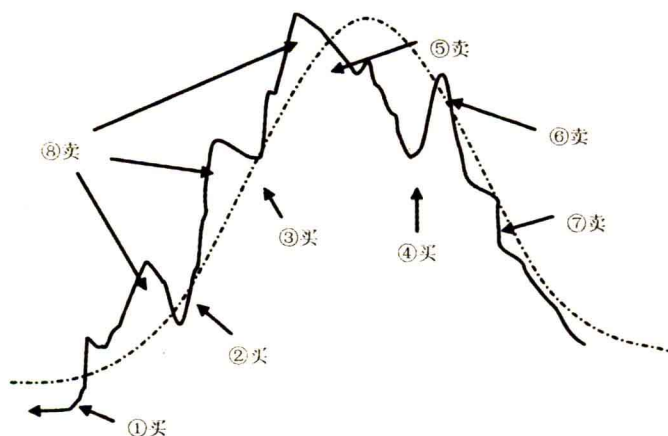


图6-1 葛兰维买卖法则示意图



三、移动均线系统的实战应用

分析均线系统首先就是看它的运动方向和角度，从而判断当前股价运动的趋势及其这个趋势的强弱程度，一般来讲，股价在均线系统之上是强势信号，股价在均线系统之下是弱势信号，如果股价与均线系统非常接近，且股价的波动幅度很小，那么面临的将是一个突破，以决定后市的方向。其次是观察不同时间周期的移动均线的运动情况，进而考虑如何在不同时间周期中操作获利。最后，就是观察不同时间周期移动均线之间的运动关系，也就是观察短期、中期和长期均线之间的排列关系和整理排列形态。下面主要结合实例来说明。

1. 移动均线系统判断走势

（1）短期移动均线系统。

短期移动均线可以根据投资者的喜好采用3日、5日和7日均线进行操作，它们都是能为短线投资者提供操作参考的短期均线。短期均线代表了市场短期的成交成本，当股价运行于均线上下时，短线投资者经常会发生买卖行为，进而影响短期股价运行。投资者可以利用波动赚取价差，短期获利。

图6-2是5日平均线的实战例子，中国国航（601111）在2009年7月至2009年11月沿着5日均线股价节节攀升，只要不是有效跌破5日均线，都可以耐心持有，但是一旦有效跌破5日均线就要调整一段时间，因此散户投资者就要及时卖出，获利了解，所谓的有效跌破，**是指在连续3个交易日在5日均线下方运行，单单一日或两日跌破5日均线不能算有效跌破。**

（2）中期移动均线系统。

60日线就是平常所说的“趋势线”，它能够反映股票的中期运行趋势，没有精力做短线的投资者朋友更要多多参考这条均线，并且将这条均线当成自己的“工作线”。一旦方向向下，就可以认为这只股票基本已进入个股的熊市阶段，每次反弹都是主力诱多骗散户接盘的行为，所以要把握每次逢高离场的机会。如果一只股票的60日线一路向上运行，那这只股票正处于个股的牛市周期中，即便股价由于大盘调整或者公司短期利空等相关因素的影响而出现快速的大跌，其股价仍然能够在相对较短时间内“恢复元气”，甚至创新高。

精 准判断买卖点——炒股就这一招

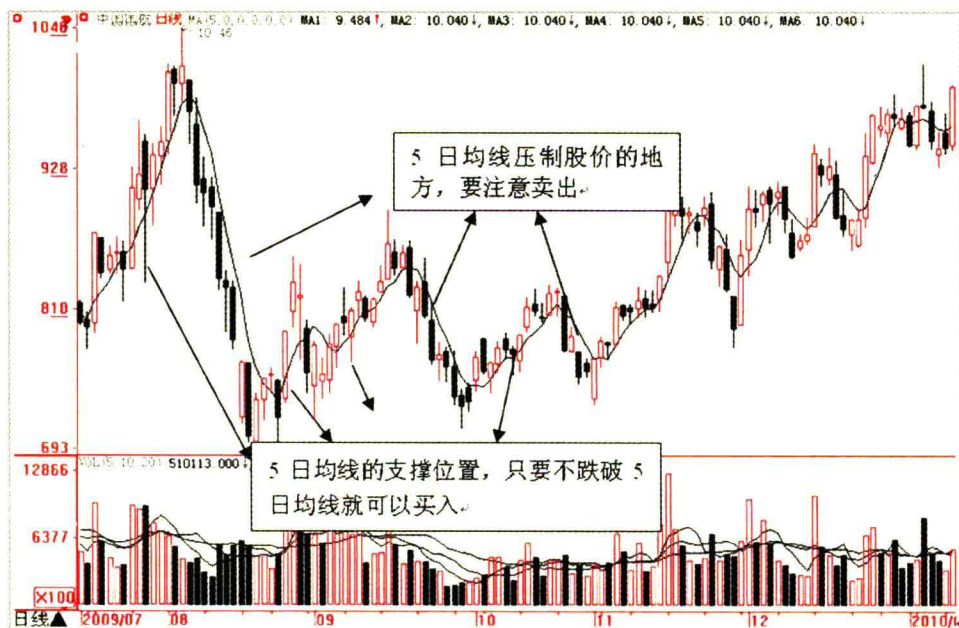


图6-2 短期移动平均线系统

“看大势赚大钱”意味着千万不要和趋势作对，市场永远都不会错，如果和市场对着干必定会受到市场的惩罚。我们应顺应趋势，赚取应得的利润。如果一只股票的60日线一路向上运行，那么这只股票处于个股的牛市中，每次下跌都可以认为只是阶段调整，而每次调整都是投资者“建仓”的机会，只要股价向下回踩60日线且不改变60日线运行方向的时候，就要坚决持有。

同理，如果一只股票的60日线一路向下运行，那么认为这只股票处于个股的熊市中，每次上涨都可以认为只是反弹，而每次反弹都是投资者“逃命”的机会，一旦股价向上反弹至60日线附近但仍然未能改变60日线运行方向的时候，就要果断出局。在股价跌破60日线的趋势线之后要清仓离场，虽然赢利减少。

图6-3是以大盘蓝筹股为例，在股价由下跌转入横盘之后，投资者要选取的是股价站在60日均线之上，并与60日均线同步呈现明显上升趋势的股票。仍以大盘蓝筹股为例，贵州茅台（600519）是比较典型地运行在60日均线之上的趋势股，对于这类股票的首次中线买点应选在股价向上突破60日均线并回抽确认，之后在升势中缩量回探60日均线并再度获得有效支撑之时。



当然，有时股价跌穿60日均线再收回时，也会形成新的买点，但需要注意的是，此时60日均线必须要处于上升状态。

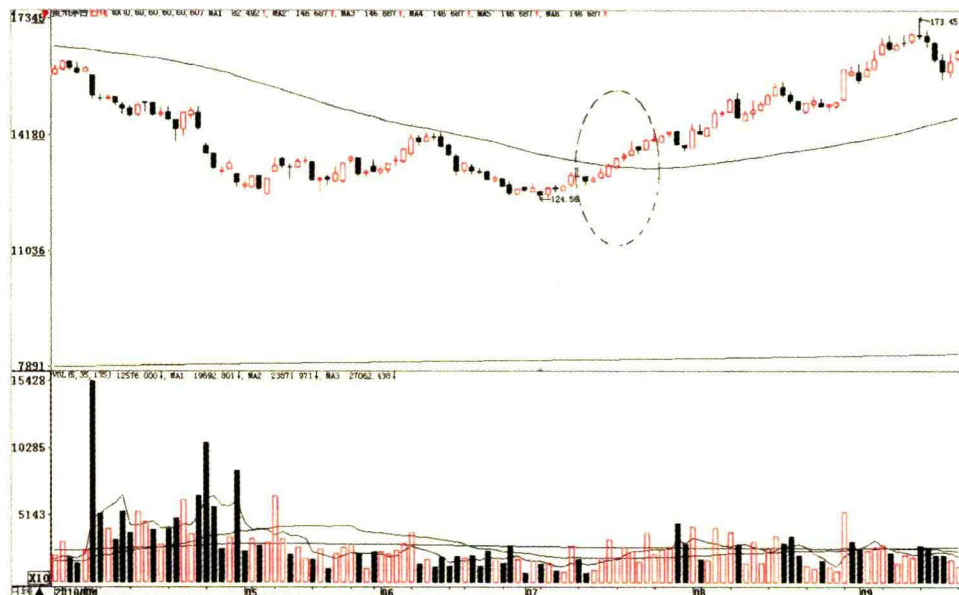


图6-3 中期移动平均线系统

图6-4是中国石油（601857）的走势。从2009年12月9日开始，该股长期在60日均线之下运行，至今一年多时间里，该股股价仍跌势不休，最低曾跌破10元，期间虽有数日上穿60日均线，但并未有效站稳，其90%以上的天数是运行在60日均线下方，也就是说，在此期间投资者根本就没有买入的理由。

（3）长期移动平均线系统。

120日均线就是所谓的“牛熊线”，又称半年线。之所以称为“牛熊线”，是因为这条线将是牛市与熊市的分水岭，如楚河汉界，只要互相越境，对方就会发起反扑。当指数或股价站上“牛熊线”，很多空头就会“叛变”而归顺多头，然后多头力量越来越强大，指数也越涨越高，最终形成牛市，反之亦然。

如果在牛市中指数跌破“牛熊线”并在一段时间内不能收回，那么未来很可能就要有“熊出没”，而且熊市来临前主力还会做出牛市重来的假象，投资者千万不要上主力的当。稳健的投资者在跌破“牛熊线”的时候一定要果断清仓，观察清楚后续的走势之后再作新的投资决定，日后指数真的收复

精准判断买卖点——炒股就这一招

并站稳了牛熊线时，再进场也不迟。

同理，在牛市的上升中途，指数如果在“牛熊线”处得到较好的支撑而没有跌破的话，则预示着新一轮上升行情的开始，此时要敢于守仓并进行补仓。

图6-5为深证综指（399106）经过2009年8月2日、8月6日和8月13日三次尝试，终于突破均线压力，虽说多次反复，但上涨能量强劲。每次突破都比较坚决，收盘价能站稳均线，从未有关前止步的情况出现，而且第三次突破均线后不再回踩一路上行。因此如果主要参考这个指数，可在8月13日以后确立牛市思维。



图6-4 中期移动平均线系统

2. 以不同时间周期的移动平均线排列判断走势

不同时间周期的移动平均线排列主要分为两类，一类是各时间周期的均线排列方向相同的情况，即多头排列形态与空头排列形态；另一类是各均线排列方向不同的情况，也即整理排列形态，也就是常说的“黄金交叉”与“死亡交叉”情况。

（1）同向排列。

如果各期移动平均线呈现相同方向排列，也就是所谓的完美多头与完美空头形态。所谓的“完美多头”，即均线系统5日线、10日线、20日线、

第六章 买卖点操作的风向标 ——均线系统



30日线按序自上而下排列，没有一条均线的顺序有错乱，形成多头向上发散的形态。这样的股票下方的筹码锁定较好，短期也没有套牢盘，主力拉升比较容易，如果是在大盘比较强势的时候，这种股一般能够出现连续大涨。

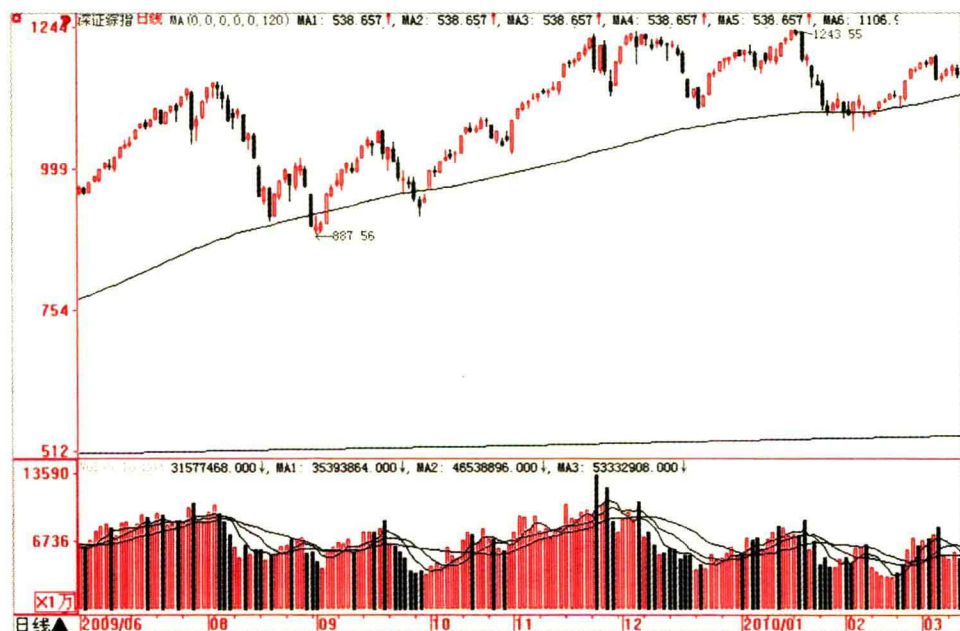


图6-5 长期移动平均线系统

“完美空头”是与“完美多头”相对应的一种均线组合形态，即一只股票的5日线、10日线、20日线、30日线依次按照从下到上的顺序排列，没有一条均线的顺序错乱。在这种形态下，股价一般处于均线系统下方，大量的长线投资者或战略投资者被“套牢”，一旦股价有所反弹，这些“套牢族”就会迫不及待地想“解套”，在股价反弹中形成较大的阻力。之所以称其为“完美空头”，是因为长线的长亏，短线的短亏，股价上涨，长线的减亏要抛，短线的止损要抛，这样就会形成一次又一次的“多杀多”局面，这类股票只适合做超跌反弹，快进快出赚取差价，千万不可久留。而那些冲动的投资者一看到单日大涨就盲目进入市场，这样很容易造成长期“套牢”。

精 准判断买卖点——炒股就这一招

如图6-6所示, 2009年3月13日, 凌钢股份(600231)出现“完美多头”的形态, 此时大盘也处于连续逼空上涨阶段, 而这只股票又有资产重组的题材在里面。如果把大盘称为天时, 把题材称为地利, 那么“完美多头”的形态就是人和, 集天时、地利、人和为一身。主力如果在此时拉升, 散户的跟风意愿会非常高, 股价上涨比较容易。笔者在第一时间果断地买入, 因为笔者相信“完美多头”到来, 就是赚钱机会的到来, 机不可失。

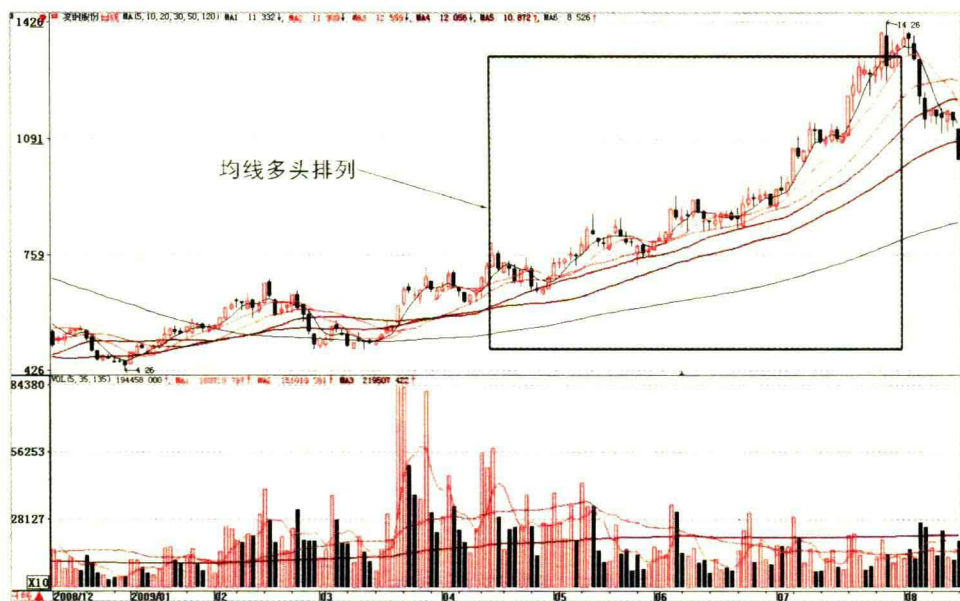


图6-6 移动平均线完美多头排列

如图6-7所示, 2010年4月18日华业地产(600240)在经过一段时间的横盘振荡之后均线系统形成了“完美空头”的形态, 这只股票已经从最高的8.14元下跌至5.18元, 下跌幅度达到36%, 在这种情况下投资者不能抱有侥幸和幻想, 应及时斩仓出局。

(2) 整理排列。

整理排列是指短期、中期、长期均线都呈水平运动状态, 且相互纠缠在一起, 相距非常之近, 这种排列说明股价的运动暂时失去方向, 等待市场决定突破方向。主要表现为“黄金交叉”和“死亡交叉”。所谓黄金交叉, 也

第六章 买卖点操作的风向标 ——均线系统



称“金叉”，是指短期均线从下方上叉比它周期更长的均线，而死亡交叉，也称“死叉”，则是短期均线从上方下叉比它周期更长的均线。金叉及死叉由两条特别重要的趋势均线相交而成，主要作用是帮助大家判断大盘及个股的中长期顶部和底部。

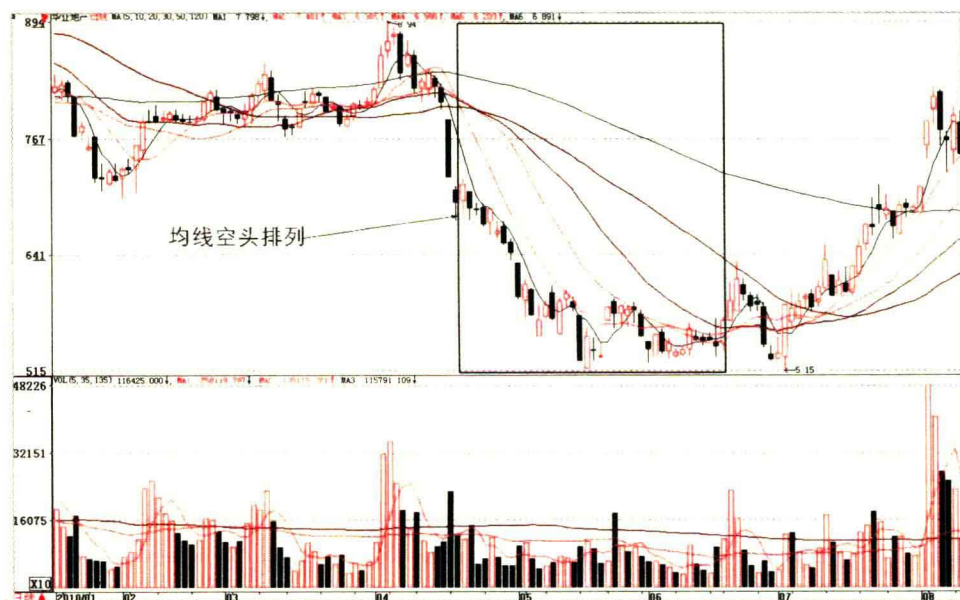


图6-7 移动平均线完美空头排列

图6-8为重庆路桥（600106）短期移动平均线和长期移动平均线的黄金交叉。2008年11月5日股价由下向上，较短期平均线上升突破中短期平均线，表示短线市场空翻多，买方力量增加，后市上升可能性大，为买入信号。股价由下向上，中短期平均线升破长期平均线，也是重要的买进时机。因为这种情况可以判定，多头气势极为强势，后市大涨已成定局。

图6-9是海南航空（600221）短期移动平均线和长期移动平均线的死亡交叉。在上升行情中，2010年4月18日股价由上向下跌破5日、10日移动平均线，其5日均线下穿10日均线形成死亡交叉，30日均线上升趋势有走平迹象，说明空方占有优势，已经突破多方两道防线，此时应卖出持有股票。

精准判断买卖点——炒股就这一招



图6-8 移动平均线黄金交叉



图6-9 移动平均线死亡交叉

但是需要提醒投资者注意的是，一只股票在趋势形成后，中途的股价反向运动并不能改变原有的运行方向，在下跌趋势中，很多金叉都是主力做出来

第六章 买卖点操作的风向标 ——均线系统



的“金叉”。如图6-10所示，2009年4月28日，昌九生化（600228）5日线上叉10日线形成次金叉，理论上来说形成第一个次金叉可以进行试探性的买入操作，但我们清楚地看到这只股票此时处于空头行情之中，“趋势线”方向明显是向下运动的，股价短期的三根阳线并不能改变股价的中期运行趋势。

可见，上述的短期反弹应该是投资者的“逃命机会”。此外，这只股票20日线和30日线，同时向右下方运行，短期的反弹并没有使股价重心上移，这个时候就不能急于买入，因为股价重心若不能上移，再运行几天，20日线就会下叉30日线，从而形成次死叉。在这种情况下，次金叉就只是一个假次金叉，目的就是吸引投资者买入，进而形成真正的次死叉，所以投资者在以后的实战操作中一定要区别对待，以免“羊入虎口”，再次“被套牢”。

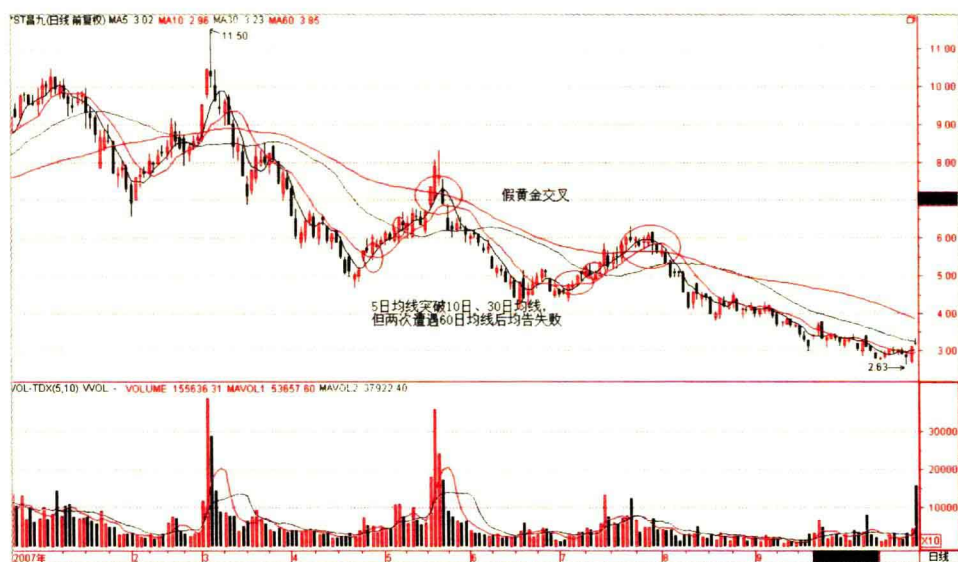


图6-10 移动平均线假黄金交叉

既然有假次金叉，就必然会有假次死叉。如图6-11所示，2009年3月30日，铜峰电子（600237）展开一轮强势上攻行情，均线已经形成了“完美多头”，此时应该是绝佳买入点。这样的股票上方压力很小，后市上涨会比较轻松，一般会以振荡向上的方式不断创出新高，但该股在2009年8月11日出现了5日线下叉10日线次死叉的走势，此时就不宜草草清仓，因为此时已有明显支撑，和上面假次金叉的操作一样，投资者需要再观望。结果一个月之后马上

精 准判断买卖点——炒股就这一招

出现次金叉，并再次形成“完美多头”，之后股价一路上扬。如果不对趋势进行区分，就容易被主力制造的假次死叉欺骗，从而错过后面的大幅上升行情。

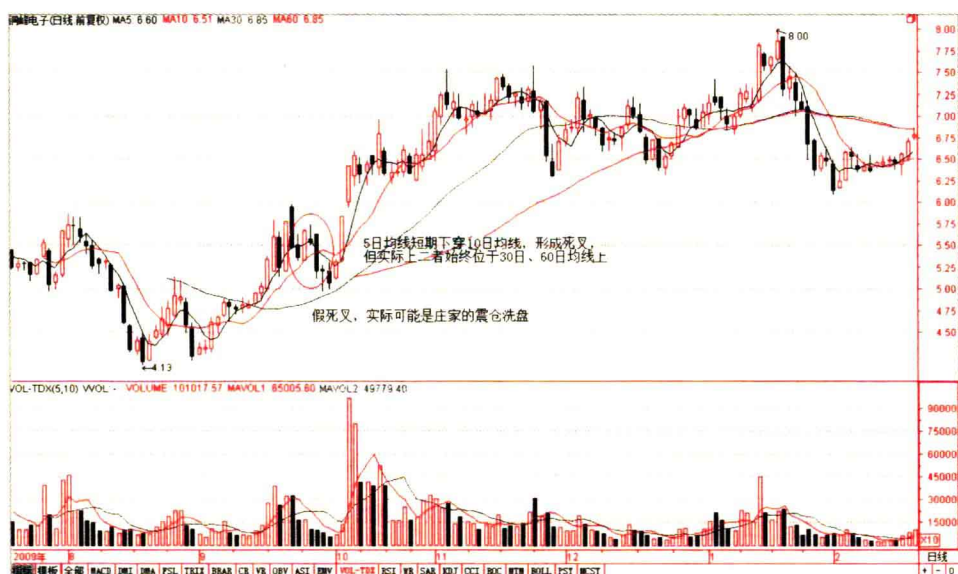


图6-11 移动平均线假死亡交叉

除此之外，移动平均线也会出现均线黏合的情况，此时股价将长期横盘振荡。**所谓黏合，就是多条均线在一起纠缠不清。**当一只股票的价格在一段时间内上下波动不大时，市场成交成本会逐步接近当前市场价格，所以长期均线和短期均线都会慢慢地相互靠近，此时出现的金叉和死叉在短期内都难以对股价造成大的影响，均线会不断形成一个个的金叉，一旦股价快速上涨，就会面临快速回落，反之亦然。

因为此时中长期及短期的成本比较接近，股价往下跌时，战略投资者就会进行补仓从而封杀股价的下行空间，而股价一旦出现快速拉升，短期投资者又会获利了结。由于“低位筹码”锁定情况不好，投资者见好就收，这样股票短期容易反复地波动，难以形成一轮大的行情。

对于出现均线黏合的股票，如果投资者本身前期持有较长时间，可以进行反复的高抛低吸，以摊低成本并实现赢利，但未持股的投资者就不宜根据均线系统的金叉盲目重仓买入，否则可能会浪费投资者较高的时间机会成



本，因为同期买其他股票可以获得更高的投资回报。

如图6-12所示，2009年6月8日，四川路桥（600039）这只股票5日、10日、20日等多条均线靠得很近，而5日线上叉10日线形成了次金叉，并且在此后的几个交易日内不断出现新的次金叉，但股价并未大幅上扬，而是稍有涨幅就进入调整。股价回落的同时，5日线又下叉10日线，随后不断地出现新的次死叉，但股价并未出现大幅下跌，而只是在一个箱体运行，形成了横盘振荡的形态。

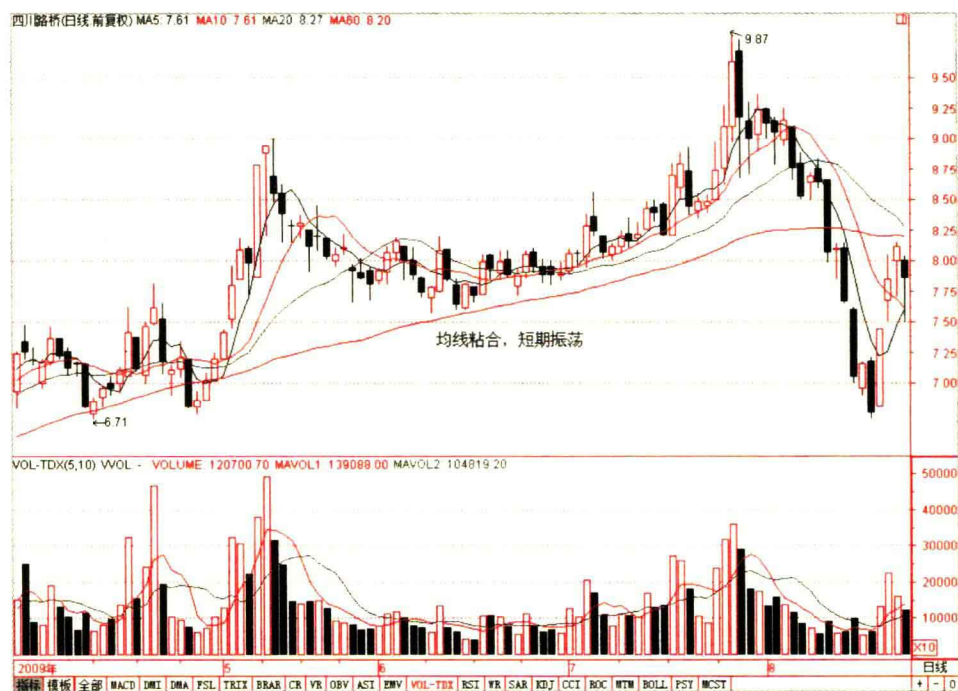


图6-12 移动平均线粘合情况

（3）三金叉见底。

三金叉见底指的是均线、均量线与MACD的黄金交叉点同时出现，股价在长期下跌后开始企稳筑底，而后股价缓慢上升，这时往往会出现5日与10日均线、5日与10日均量线以及MACD的黄金交叉点，这通常就是股价见底回升的重要信号。投资者的第一个买点为三金叉发生时。所谓的5日、10日均线、均量线以及MACD三金叉并非绝对要求同时或同一天金叉，这仅是一种简单的描述。

精 准判断买卖点——炒股就这一招

事实上均线、均量线及MACD三金叉只要在几个交易日之内发生，都可视同于“三金叉”，由于探底之前往往有一个放量的过程，均量线的金叉通常会第一个出现，三者当中最后一项金叉发生时就是短中线的买入信号。第二个买点为三金叉发生后上攻途中出现回档时。

三金叉见底发生时，如果投资者没有注意到这种极好的短线介入点，错过了三金叉见底发出的买入信号之后，投资者仍可等待股价回档时出现的第二个买入时机，最有效的方法是股价在回档时可在10日或20日均线附近逢低吸纳。只要股价仍保持原始上升趋势，这种逢低吸纳就不失为较好的介入时机。具体如图6-13澳柯玛（600336）所示。2009年10月12日左右，均线、均量线和MACD指标先后出现金叉，即为买入的好时机。



图6-13 三金叉见底形态

短中期均线的金叉表明市场的平均持仓成本已朝有利于多头的方向发展，



随着多头赚钱效应的不断扩大，将吸引更多的场外资金入市。短中期均量线的金叉表明了市场人气得以进一步的恢复，场外新增资金在不断地进场，从而使量价配合越来越理想。MACD的黄金交叉，不管DIF、DEA是在0轴之上还是在0轴之下，只要DIF向上突破DEA皆为短中期的较佳买点，只不过前者为较好的中期买点，而后者仅为空头暂时回补的反弹。总而言之，随着三金叉的出现，在技术分析“价、量、时、空”四大要素中有三个发出买入信号，将极大地提高研判准确性的概率，因此三金叉的出现是比较强烈的见底买入信号。

投资者需要了解，三金叉见底的的出现，表明股价在长期下跌后人气涣散，当跌无可跌时开始进入底部振荡，随着主力的逐渐建仓，股价终于开始回升。刚开始的股价上涨可能是极其缓慢的，也有可能潜龙出水、厚积薄发，但不管怎样最终都会造成股价底部的抬高与上攻行情的雄起。当成交量继续放大推动股价上行时，5日、10日均线，5日、10日均量线以及MACD会自然而然地发生黄金交叉，这是强烈的底部信号。随着股价的推高，底部买入的投资者开始赢利，而这种强烈的赚钱示范效应将会吸引更多的场外资金介入，从而全面爆发新一轮新的的多头行情。

第二节 移动均线系统使用技巧

一、短期移动均线的使用——巧用5日均线

5日均线是短线投资者进行股票投资的重要均线工具。以下两个方面是应用5日均线进行短线投资的技巧，希望能够给偏好短线投资的投资者予以帮助。

第一，5日均线上穿24日均线，而且5日成交量均线上穿60日成交量均线，形成金叉。此时股价已经突破盘整平台，是短线投资者介入的好时机。

如图6-14所示，以浪潮信息（000977）为例，该股在2009年12月31日突破5日均线的压制，形成完美的上涨通道。此时，5日均线和24日均线都开始上翘，且交易量温和放大，短线处于即将拉升的启动点。这个时候就是短线黑马捕捉的最佳买点的时机，应该果断介入。

精准判断买卖点——炒股就这一招

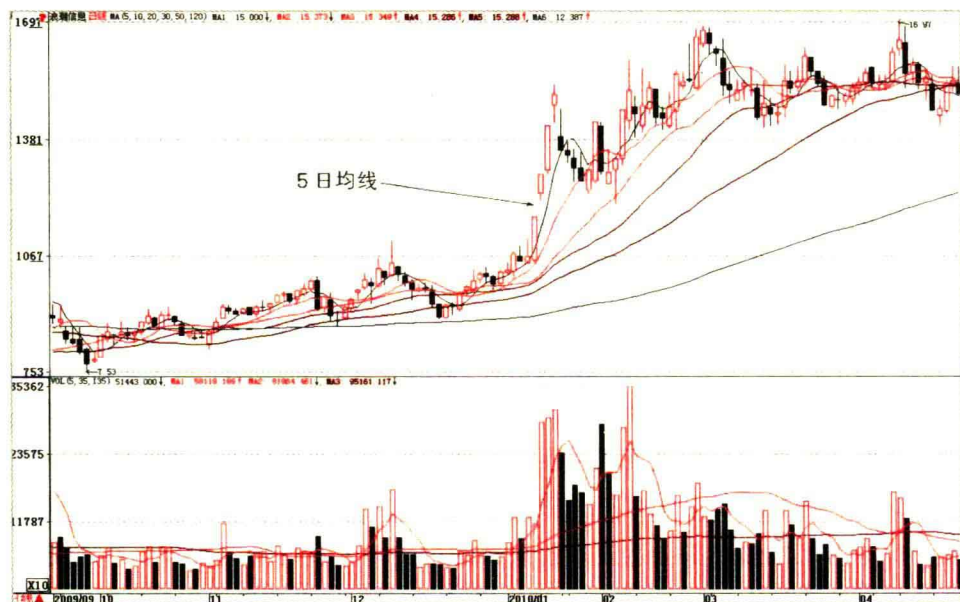


图6-14 5日均线的应用

第二，5日线以大约45度的斜率向上延伸，而且成交量保持在60日均量之上。说明主力拉升欲望强烈，与市场投资者踊跃参与的旺盛人气形成共鸣。

如图6-15所示，以奥特迅（002227）为例，该股在2010年1月8日以涨停板开始了一波加速上涨走势。此时，5日线以大约45度的斜率向上延伸，成交量保持在60日均量之上，股价形成上升通道，随着股价的不断上涨，各项技术指标日臻完善，主力拉升欲望强烈，短期涨幅有观。

二、中期移动平均线的使用——巧用50日均线

由于50日均线也非常适合于中线操作，所以我们在这里进行具体阐述。为了避免重复，本节内容讨论的重点放在强弱判断和选股上面。

5日均线、10日均线、20日均线适合于短线，30日均线和60日均线适合于中线，120日均线和250日均线适合于长线。中期均线系统中，30日均线周期仍然偏短，60日均线周期又偏长了一些，而50日均线周期适中，且成功概率较高。因此，单根均线实战过程中，50日均线理当作为首选。50日均线非常适合于中线，既然50日均线属于均线系统的一部分，因此，根据葛兰威尔法则，其具体应用法则如下：



(1) 股价在5日均线的上方,表示中线走强。

(2) 股价在5日均线的下方,表示中线走弱。

(3) 股价向下跌破5日均线,是中线第一止损点。跌破5日均线三天还不能收回,则是中线的最后止损点。

(4) 股价向上突破5日均线,是中线第一买入点。突破5日均线三天内能够站稳,则是中线的最佳买入点。

利用5日均线,买入条件为:股价上穿5日均线,DDI指标的ADDI线上穿AD线量比大于1。50日均线作为中线买卖的判断依据,用来判断中线的走势,DDI指标全称为“方向标准离差指数”,有点类似于MACD指标。在与50日均线的配合中,成功概率很高。量比大于1,有两种方式可以看到,一是选出股票之后,直接在K线图右边报价栏的“量比”一项去看,另外一种方式则是编辑指标,然后将这个条件加入到选股的组合之中去。只要股价没有跌破50日均线,则表示中线的趋势没有改变。以特发信息(000070)为例,如图6-16所示,该股在2009年10月初,股价上穿50日均线,而且DDI指标的ADDI线上穿AD线,显示出强烈的中线买入信号。

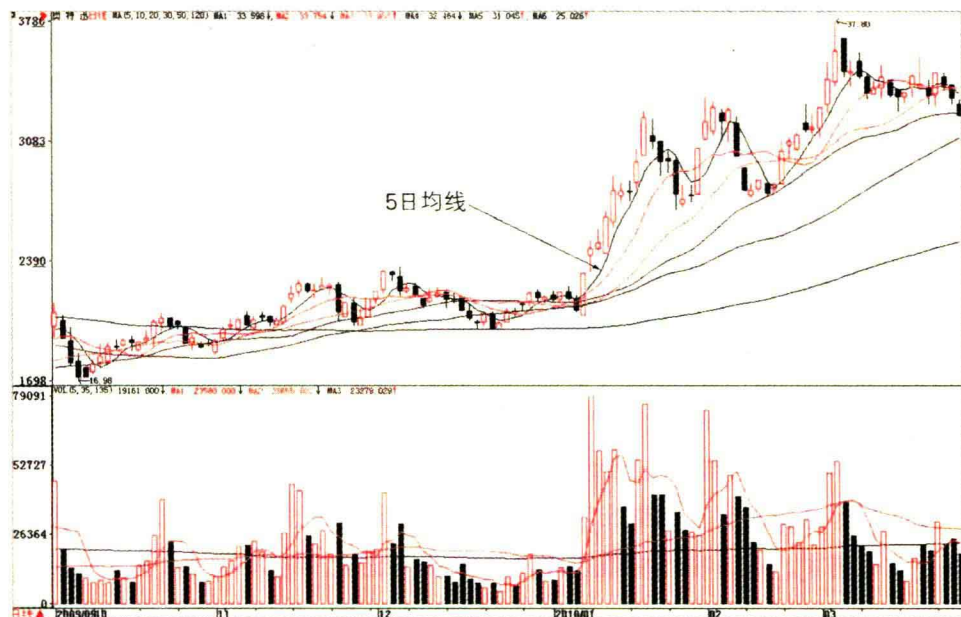


图6-15 5日均线的应用

精准判断买卖点——炒股就这一招



图6-16 50日均线的应用

三、长期移动平均线的使用——巧用250日均线

250日均线又称年线，是多空双方要有所作为的必争之地。为什么250日均线如此重要呢？因为一年除去休假日之外，大概有250个交易日，而250日均线其实就是一年之内所有参与者的买入成本。一年时间对于投资者来说虽然漫长但也意义非常。所以，在年线的上方和下方，总会有一些买入或者卖出的动作，而当买入和卖出的量能达到一定的程度时，就会产生巨大的支撑或是压力。在250均线系统法则中，250均线还有另外一个称呼：牛熊走势的分界线。实际操作中，250日均线经常被用在判别股票走势的牛熊转换。

250日均线的趋势方向以及股票价格是升破或还是跌破250日均线，有着重要的技术分析意义。如果市场中有一大批股票出现这样的走势，说明就要有一波行情了，或者市场中就要出现新的炒作题材。根据一些专业投资者的经验，以一年的时间为期限，要求利润为20%以上，条件很简单，就是股价上穿250日均线。测试的结果令人很高兴，其成功率高达90%。也就是说，仅



仅以“股价上穿250日均线”作为买入条件，一年的时间，至少可以获得20%的利润。如果再适当地加入其他判断因素，诸如宏观经济及政策、市场的人气指向以及各类指标，成功概率可以更高。

1. 250日均线的作用

250日均线主要是支撑作用和压力作用。250日均线的作用与120日均线的作用非常类似。在实际操作中，对于中大盘股的走势往往是250日均线的作用大，120日均线的作用小，但是如果250日均线和120日均线共同使用则效果会不错。支撑作用，即处于上升状态的250日均线对股价有支撑作用。压力作用，即处于下降状态的250日均线对股价有压力作用，突破这种压力需要成交量和时间才可确认。因此在250日均线走平或向上之前，都不能介入，否则会屡买屡套，损失金钱和时间。

2. 用250日均线研判行情

如何判别和确认股票价格突破250日均线对股价的压力并开始上涨？

首先，突破这种压力需要成交量和时间才可确认。股价带量升破250均线的压力和250均线已调头向上，是判断股票走牛的关键。此时股价即使再度跌破250均线其跌幅亦往往有限，可以认为是股票价格走牛的回档走势。

其次，250日均线发出的买卖信号呈现出如下形态特征：

（1）在前期走势中，股票价格跌幅较大，或下跌时间较长，250日均线长期呈下降趋势。

（2）股票价格在低位振荡，以前价格的连续下降走势有改变的趋势。

（3）250日均线跌势趋缓，股价放量突破250日均线的压力，已经在250日均线之上运行。

（4）股价即使随后跌破250日均线，但成交量同时萎缩，显示卖压极小。

（5）股价重新放量回升、站稳在250日均线之上时，表明股价已探明底部，可放心介入。

如图6-17所示，上证指数自2006年初指数突破250日均线，开始了长达近两年的牛市行情。

精

准判断买卖点——炒股就这一招

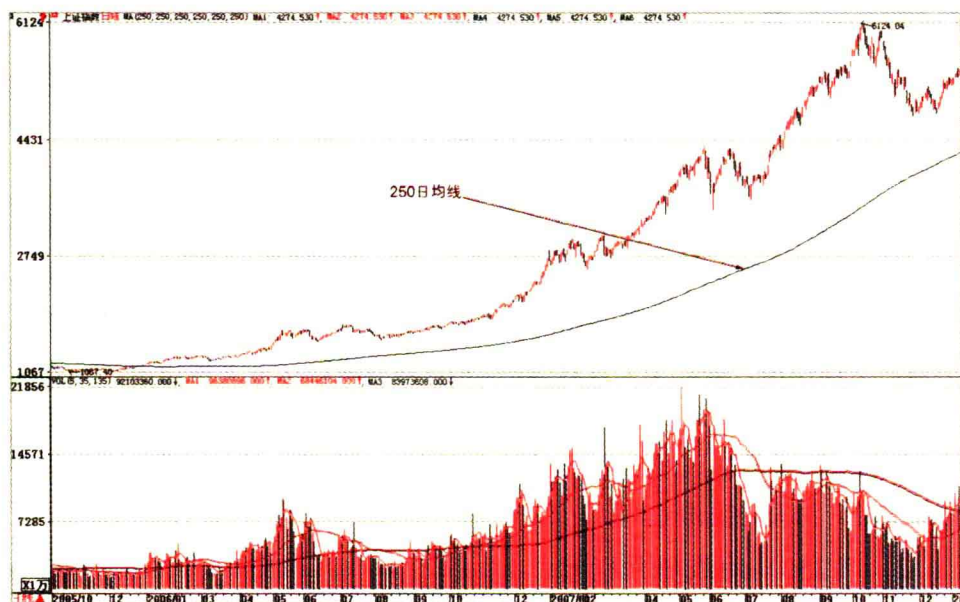


图6-17 250日均线的应用

第三节 移动平均线系统与K线的结合应用

通过上述介绍我们不难发现，移动平均线系统与K线系统一样，是进行股票投资的基础，它们都是指示股票买卖点的最基础、最实用的工具。因此，两者的结合使用，能够更为准确地指示股价运行状况，更为有效地指导投资者的买卖操作。以下是几种均线系统与K线结合的形态：

一、“出水芙蓉”形态

出水芙蓉是K线与均线结合的产物，指横盘整理或下跌过程当中，某天一根长阳线突破短期均线系统（如5日、10日、20日均线），即形成出水芙蓉。出水芙蓉的K线结构是股价从底部向上突破发出攻击指令的典型信号，也是主力实施第二阶段拉高操作，加大建仓力度的重要标志。

由于股价刚刚从底部突破均线封锁，因此这是主力结束第一阶段建仓进入第二阶段拉高建仓的重要特征。第二阶段建仓一旦完成，主力将发动第三

第六章 买卖点操作的风向标 ——均线系统



阶段主升浪行情。大阳线一次突破三根均线，表明多头上攻势头极为强劲。当股价在长期筑底过程中出现此K线形态，说明底部已形面，后市将回升，**其上攻力度的强弱取决于成交量的大小**。当股价在上涨途中出现此K线形态，说明多头休整充分，会重新展开攻势，股价将加速上扬。投资者如果碰到这样的形态，千万不要错过，应该积极抄底买入，具体图形如图6-18重庆啤酒（600132）所示。该股在2010年3月26日，股价带量突破5日、10日、20日均线，是很典型的“出水芙蓉”形态，之后股价出现暴涨。

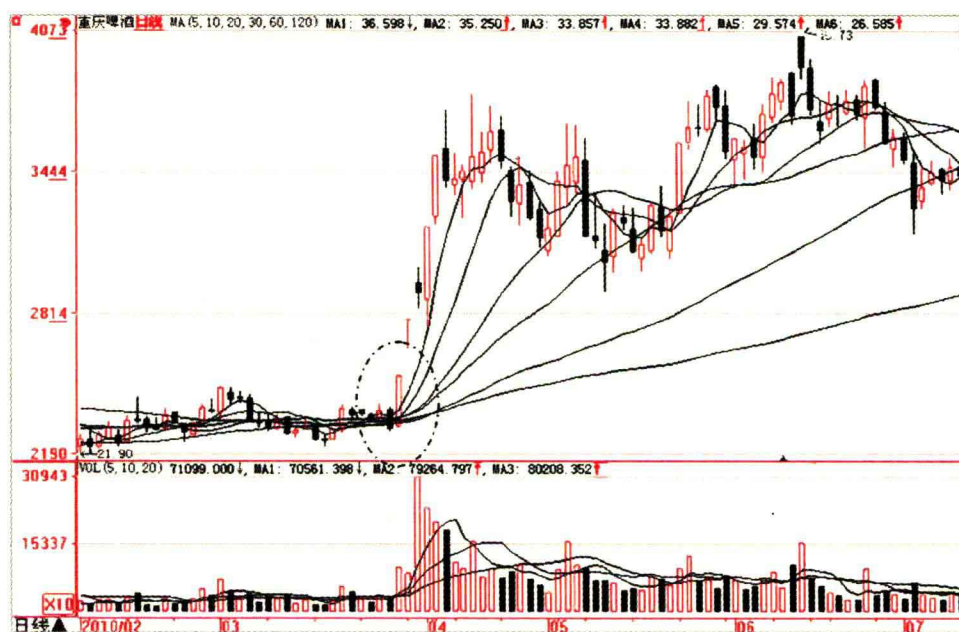


图6-18 出水芙蓉形态

需要投资者注意的是，当“出水芙蓉”K线形态出现时，说明短线和中线建仓机会已经来临，临盘必须果断实施狙击，绝对不能犹豫、观望，错失战机。而当生命30日线和决策60日线形成金叉后，“出水芙蓉”的技术效果会更好。此外，如果5日均线向上穿越10日均线，同时20日均线保持上倾，则说明股价后市上涨可能性极大。

此时投资者可在股价回抽至5日均线附近时低吸，一旦5日均线向上穿越20日均线，且成交量配合理想，则股价有望进一步上攻，轻仓者还可考虑伺机加码跟进。当然，在具体操作过程中也应注意，**如果出水芙蓉形态出现**

精

准判断买卖点——炒股就这一招

后，成交量没有有效放大，此时投资者应保持警惕。一旦股价放量跌破三条均线中的短期均线，则意味着股价走慢。

二、“旭日东升”形态

在连续下跌行情中先出现一根大阴线或中阴线，接着出现一根高开高走的大阳线或中阳线，阳线收盘价已高于前一根阴线的开盘价，**这说明股价经过连续下挫，空方能量已释放殆尽**。在空方无力再继续打压时，多方奋起反抗，并旗开得胜，股价高开高走，前景又光明起来。

250日线是股属牛或属熊的分界线，若250日线已掉头向上，一般说明股价中长期趋势已反转向上的，后市有望反复走高，股价即使再度跌破250日线，其跌幅亦极其有限，可认为是牛市中的回档。因此股价刚刚突破已掉头向上的250日线，犹如一轮红日从海平面徐徐升起，意味着后市走势一片光明，可将这种形态称为旭日东升。投资者可在出现旭日东升之际逢低买入，最好在出现旭日东升的当天收盘前积极买入。

此外，投资可在旭日东升出现后上攻途中出现回档时，比如股价在回档时可在10日或20日均线附近逢低吸纳，只要股价仍保持上升趋势，就不失为是较好的介入时机。而且投资者分析时可结合其他技术研判方法如K线等综合考虑。在旭日东升形成过程中，往往会伴随买入K线组合或其他买进信号，而两阳夹一阴、阳后两阴阳、三阳开泰等买进信号出现，从侧面也进一步证明了操作的有效性，也符合更多指标发出买入信号将提高研判准确性的规律。具体图形如图6-19中海发展（600026）所示。该股在连续四天下跌后，于2009年3月4日突然发力，股价大幅上涨，出现“旭日东升”的形态，是较好的买入点。

投资者需要知道的是，假如股价始终在年线之下滑跌，就不会有向上攻击的爆发力。只有当股价放量突破年线时，才有可能成为向上转势的信号。假如股价能在年线之上企稳，则转势向上的把握更大。通过旭日东升K线把握买入时机，只适用于那些上市超过一年的个股，特别是前期已经过长期、深幅调整的个股，对上市时间短的新股、次新股不适用，一些呈波段式走势的个股，此法的参考价值不大。同时旭日东升出现时个股普遍已有一定的涨幅，即使该形态并不能保证能买到最低点，但一般是长期升势的低位区，若及时介入，持股稍长一段时间一般都会有所斩获。

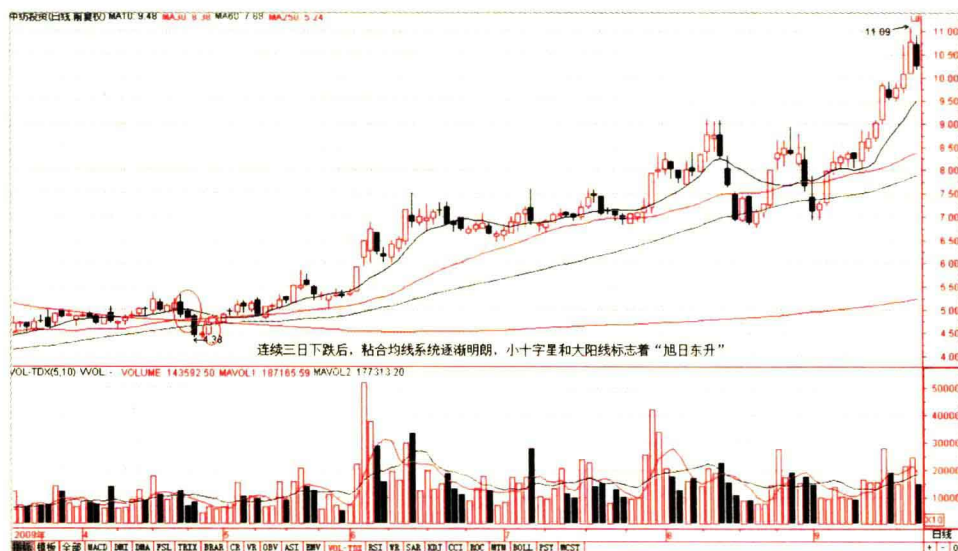


图6-19 旭日东升形态

三、“断头铡刀”形态

断头铡刀是指当股价在高位盘整后渐渐下滑，5日、10日、20日均线由先前的多头排列转为收敛并逐渐粘合，此时如出现一根阴线跌破此三条均线，即一阴断三线就形成了断头铡刀。当断头铡刀出现时，股价往往会有一轮大的跌势，特别是带有大成交量的中阴或巨阴时，中线转弱的信号会更强，股价有可能大幅度下跌，投资者在出现断头铡刀时要趁早离场。具体如图6-20中国平安（601318）所示。该股在前期有较大升幅的条件下，于2007年11月1日出现一根大阴线跌穿5日、10日、20日均线，形成“断头铡刀”形态，之后股价一路狂跌。

断头铡刀形态提醒投资者注意，当股价在高位盘整后渐渐下滑时，5日、10日和20日均线形成的均线系统呈现收敛状态。此时如出现一根阴线跌破三条均线形成一阴断三线的断头铡刀，则应警惕有一轮跌势，特别是带有较大成交量的阴线，则更有下跌的可能。5日、10日和20日均线呈收敛状态，说明股价已有较长时间维持横向振荡；也说明5日、10日和20日内买进股票的平均成本越来越接近。

精 准判断买卖点——炒股就这一招

当5日、10日和20日内买进股票的平均成本越来越接近时，人们会发现早买或迟买股票一样都无赢利，购买股票的迫切性降低。再者，市场卖出方已明显感到购买力降低，愿意用更低的价格出售股票。于是有一天卖出方突然用低于三条均线价格大量卖出，当日收盘价跌破三条均线，便形成断头铡刀。5日、10日和20日内买进股票的人突然发现已被套牢，先知先觉者在第二天行情中愿意用比断头铡刀这根阴线收盘价更低的价格沽出，于是发生空轧空行情。此时股票供应量急剧增加，而股票需求量急剧减少，终于诱发一轮跌势。

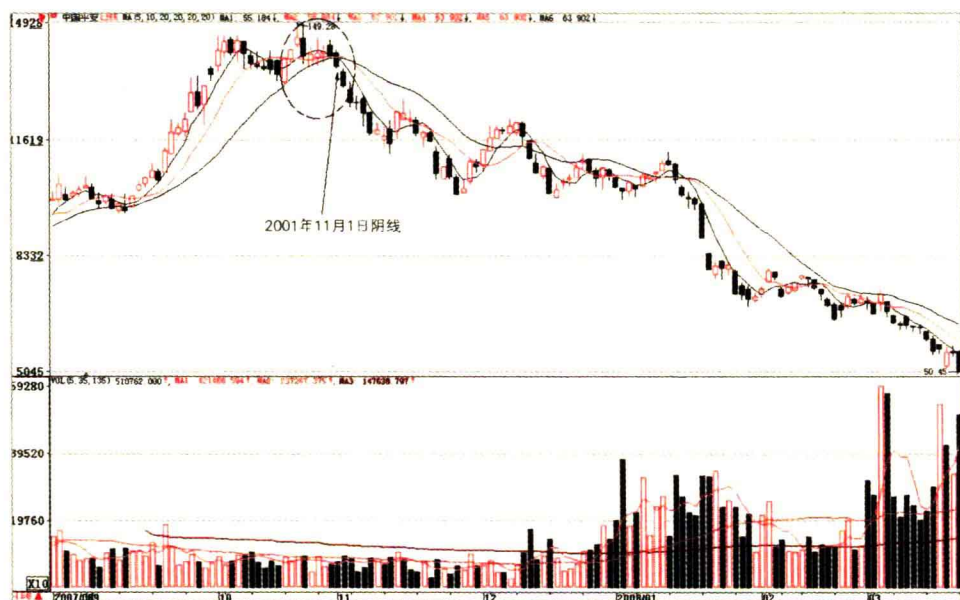


图6-20 断头铡刀形态

移动平均线系统小结：

在实际操作中，投资者还可以结合其他技术研判方法（如K线买入法等）来把握买点。例如，在三金叉见底过程中，往往会伴随出现买入的K线组合或其他的研判方法，而两阳夹一阴、阳后两阴阳、三阳开泰等买入信号出现，也从侧面进一步证明了三金叉见底的有效性，这也符合**更多指标发出买入信号将极大地提高均线系统研判准确性的规律。**

第七章

买卖点操作的金钥匙 ——趋势线

在变化莫测的股海中沉浮已久之人，可能会产生某种幻想，诸如梦中偶遇仙人指路——日后的股市走势就会沿着“仙人”所指的方向发展。这当然是无稽之谈，不过在股票技术分析的基础理论中，有一种极其重要的方法，或者说是一种流派，那就是趋势线分析法，这种方法将帮助我们清晰地把握股市的走势。

第一节 趋势线概述

一、趋势线定义

所谓趋势线就是指图表中**连接上涨行情中两个以上的低点及下跌行情中两个以上高点的直线**。前者是上升趋势线，后者则为下降趋势线。股价若处于上升趋势，股价波动必是向上发展，即使是出现回档也不影响其总体的涨势，如果把上升趋势中间各回档低点相连，会发现这些低点大多在一条直线上，把连接各波动低点的直线称为上升趋势线；相反，若处于下降趋势，股价波动必定向下发展，即使出现反弹也不影响其总体的跌势，把各个反弹的高点相连，会发现它们也在同一条直线上，把这条直线称为下降趋势线。

二、趋势线图解

1. 上升趋势图解

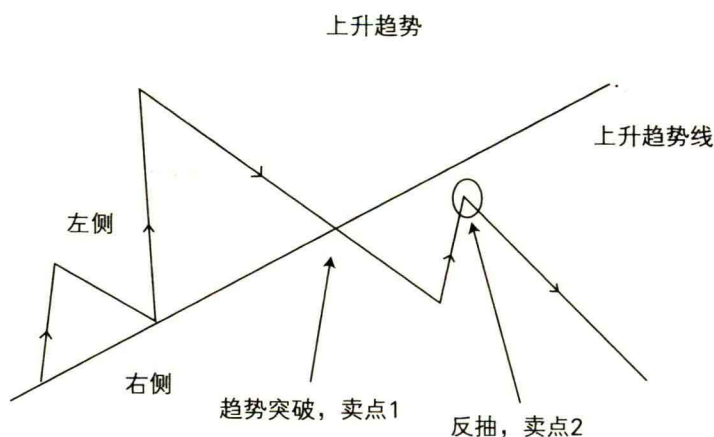


图7-1 上升趋势图解



上升趋势中数个低点一般能连成一条直线，这根线就是上升趋势线。如图7-1所示，当指数往下跌破这根线的时候，就形成往下突破现象，意味着上升趋势的终结。如果是从远离趋势的高点往下击穿趋势线，那么后面往往跟随着一个技术性反抽的反弹行情，当反弹无法收复趋势线时，就会出现加速下跌现象。因此这个反抽行情就成为最后的逃命机会，投资者可以在反抽的卖点2清仓。如果是从趋势线上方不远处往下跌穿趋势线，基本上很少会有反抽出现，往往会直接往下暴跌，建议投资者在跌穿后立刻清仓。

这里提供一个2007年上证指数从3563~6124点大行情的趋势，如图7-2所示。

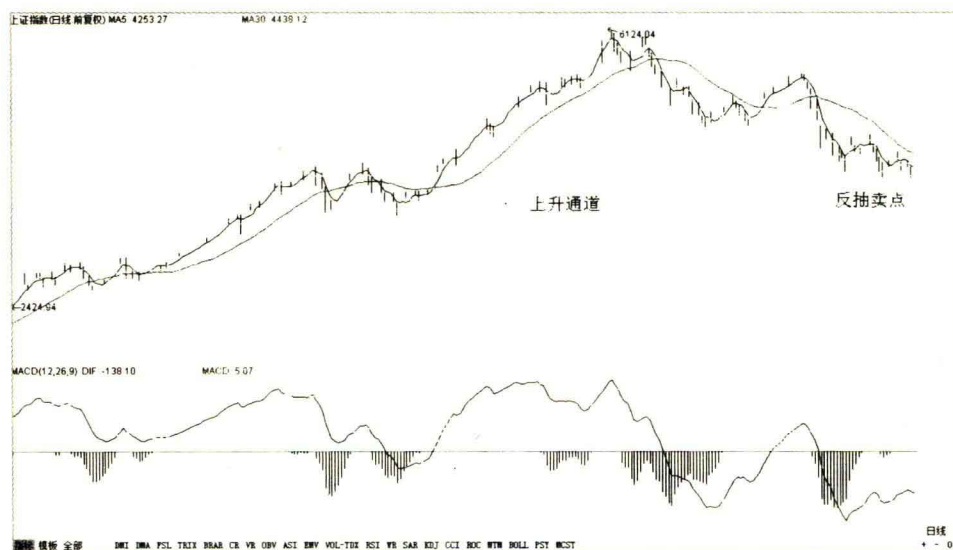


图7-2 上证指数上升趋势

上证指数从3563点起一直到6124点均运行在60分钟趋势线上方，这个时候试图用左侧交易来博取差价往往得不偿失，老老实实用右手法则肯定是最后的赢家。从6124点往下破位后，由于是从远离趋势的高点往下跌穿，因此后面就有一个往6005点反抽的行情，当从6005点再次跌穿趋势后就是最后的卖点，随后就一路跌到了1664点。

精准判断买卖点——炒股就这一招

2. 下跌趋势图解

下跌趋势正好和上升趋势的操作相反，这里就不展开了，参照图7-3所示，投资者可自行理解。

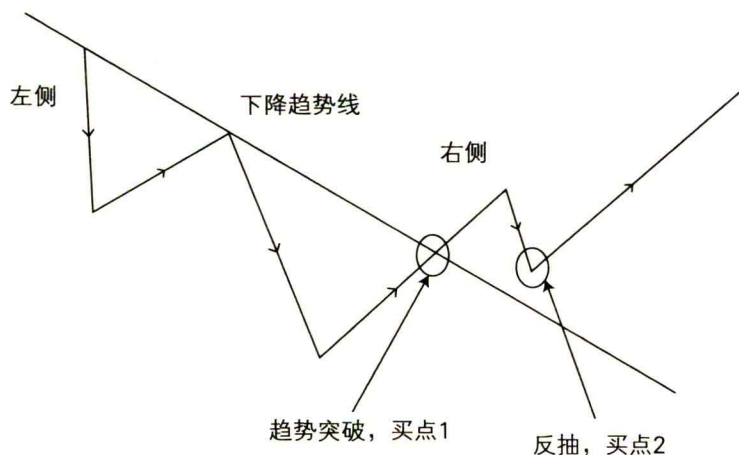


图7-3 下降趋势图解

对2007年9.18行情之后的大盘用趋势分析法定义买卖点，如图7-4所示。



图7-4 上证指数下降趋势



第二节 趋势线的突破

股价对趋势线的突破一般分为三种情况，一是股价放量向上突破下降通道上轨，二是股价缩量回踩上升通道下轨，三是股价放量向上突破上升通道上轨。

一、股价放量向上突破下降通道上轨

所谓下降通道，是指股价在两条向右下方倾斜的平行线之间有规律地下跌。下降趋势线称为下降通道的上轨线，与下降趋势线平行的直线称为下降通道的下轨线。事实上，下降通道是下降趋势线分析的延续和补充。在实际应用中更具有实用性和可靠性。

通常情况下，股价在下跌过程中跌至下降通道的下轨时因有支撑而反弹，当反弹至下跌通道上轨时又会遇阻回落，最终股价放量向上突破下降通道上轨时，便宣告下降趋势的结束和上升趋势的开始，而成为重要的买入时机。此外，**成交量是衡量突破是否有效的指标。股价向上突破下降通道时，成交量应该放大，否则突破的可靠性会降低**，或股价出了下降通道后也难以上涨而会横向运行。如图7-5哈飞股份（600038）所示。该股在2010年7月20日放量突破下降通道的上轨，之后股价一路攀升。

投资者在实际操作中应注意，下降通道有大小，大通道中往往套着小通道。大通道突破后的上升空间大，形成时间长的通道突破后的升幅，比形成时间短的通道突破后的升幅要大且力度更强。一般来说，下降通道有效向上突破后的量度升幅至少是下降通道的垂直高度或其数倍。此外，任何一支股票的上涨或下跌，都在或平缓或陡峭的大小不同的上升或下降通道中运行。在下降趋势中，股价的高点和低点都在不断下移，投资者可先将两个明显的高点连成一条下降趋势线，然后通过一个明显的低点做其平行线，便形成一个向右下方倾斜的下降通道。

精准判断买卖点——炒股就这一招



图7-5 股价放量向上突破下降轨道上轨

二、股价缩量回踩上升通道下轨

一般而言，上升趋势中的上升趋势线会成为股价回档时的支撑。当股价第三次或更多次回档至该线止跌回升时，便是上升趋势中的买入时机。也就是说，当股价缩量回踩上升通道下轨遇支撑时是重要的买入时机。当然，更为重要的是，如果股价跌破上升轨道线的下轨，就是重要的卖出时机。**股价回落至支撑线，而且跌破支撑线时，成交量应出现非常明显的萎缩，否则支撑线将难以支撑。**如图7-6中国联通（600050）所示。该股在2009年11月27日缩量回调收出十字星，并触及上升通道的下轨，是较好的买入时机，之后股价有一波升幅。

在实际操作中，投资者需要注意的是，上升趋势中的支撑线，通常来讲应当经过三次回落获支撑的验证方为可靠，**且验证次数越多、时间跨度越长的上升趋势线越是有效和可靠。**在股价第三或第四次回落至支撑线附近买进后，**万一股价不涨反跌，特别是放量长阴线跌破支撑线时，投资者应止损离场观望。**此外，还需要强调的一点是，随着上升行情的进行，上升趋势线的斜率可能改变，所以投资者应适时修正上升趋势线，以便更好地指导实际操作。

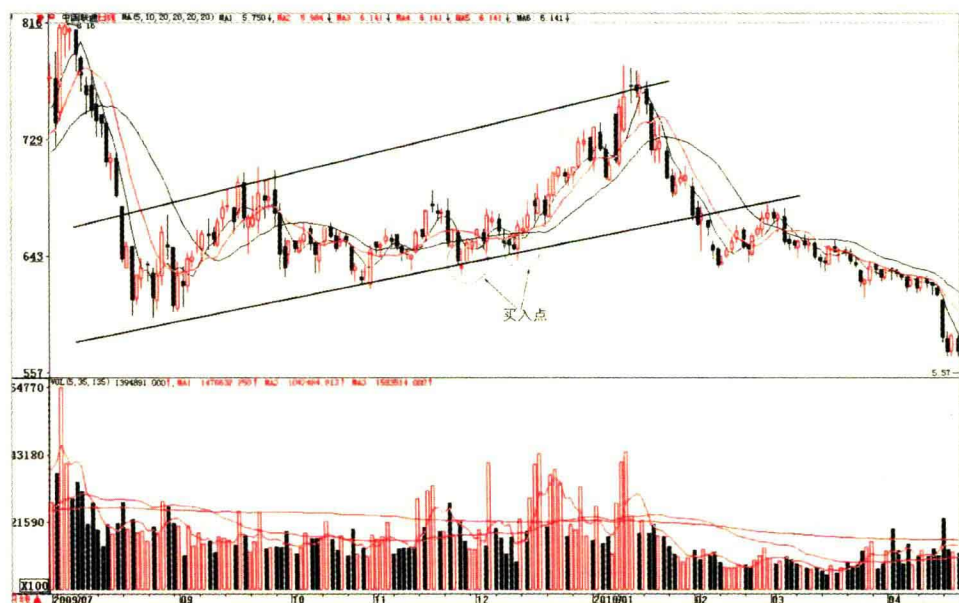


图7-6 股价缩量回踩上升通道下轨

三、股价放量向上突破上升通道上轨

一般来说，上升趋势线是由上升趋势的两个谷底连成的直线，当上升趋势线确定以后，将上升趋势线的两个谷底之间的峰顶做一条平行于上升趋势线的直线，该平行线与上升趋势线就构成了上升通道。

通常情况下，把上升趋势线称为上升通道的下轨线，与上升趋势线平行的直线称为上升通道的上轨线。**上升通道的上轨线往往是股价上涨的阻力线。**但是，在上升趋势末期，如股价放量向上突破上升通道上轨的压力，加速上涨，短时间内的升幅通常可观，如把握得当，短期内可获丰厚利润。

所以，对于投资者来说，**股价放量向上突破上升通道上轨是非常重要的买入时机。**股价向上突破上升通道上轨时必须要有大成交量的配合，否则假突破的可能性就很大，或者难以达到量度升幅。如图7-7中江地产（600053）所示。该股在2009年11月3日股价带量突破上升通道的上轨，是较好的买入点，之后股价出现大幅的上涨。

精准判断买卖点——炒股就这一招

上升通道形成后行情具有一定的持续性，但通道一旦破坏就需要时间重新确立，此时投资者可以选择暂时退出，直到形成新的趋势通道再进入。有的时候上升通道的向下破位，并不一定就是行情的结束，有时也意味着新的市场机遇将出现。



图7-7 股价放量向上突破上升通道上轨

通常来讲，股价向上突破上升通道上轨后的量度升幅是上升通道内的垂直高度或其数倍。股价向上突破上升通道上轨是股价加速上涨和上升趋势末期的信号，持续时间一般不会太长，迟早还会跌回通道之内甚至走得更低。股价向上突破上升通道上轨时买入，如很快又跌回上轨线之内，则投资者应止损出局，虽然突破后偶有回抽，也不应收盘在上轨线之下。

投资者需要明白上升通道最终被突破和改变是必然的结果。然而，大多数投资者则认为对上升通道形成的向上突破是新一轮行情的爆发，而上升通道的最终向下破位将会打开下跌的空间。事实上，这种思考的方式有很大的片面性。一般来说，在这种情况下，投资者应该关注上升通道的通道上轨与通道下轨之间的距离，当两者间距逐渐缩小时，则说明即将进入变盘突破阶段，注意研判趋势的最终突破方向，注意从中长线角度确定投资思路。



需要强调的一点是，因为此前在上升通道中已经累计了大量的获利盘，导致上升通道运行趋势改变与下降通道运行趋势改变的结果迥然不同。上升通道出现股价放量向上突破时往往意味着头部即将来临。如果下降通道形成向上突破，则往往会出现一轮有力度的涨升行情。投资者的心态在上升通道中也较为乐观，一旦向上突破，常常会引发投资者的跟风追涨行为，主力往往乘机派发出货。

第三节 趋势线的买卖时机

通过上一节的介绍，投资者可以了解到，股价放量向上突破下降通道上轨，股价缩量回踩上升通道下轨以及股价放量向上突破上升通道上轨，都对应着不同的买卖时机。对于短、中、长期趋势线指示的买卖时机，投资者可以分别利用这三种情况的性质进行研判。本节只介绍短、中、长期下降趋势线向上突破所指示的买入时机情况，至于其它情况对应的不同时期的买卖点，投资者可以同理进行推断。

一、短期下降趋势线向上突破

一个空头行情是由原始、次级或短期下跌波动所构成，股价一波比一波低，每两个反弹的高点即可连成一条下跌趋势线。所谓短期趋势，一般是指由数日至20个交易日的股价波动所形成的趋势。因此，短期趋势线也就由数个交易日至20个交易日的股价波动的明显高点或低点构成。

通常情况下，短期下降趋势线向上突破是短线买入时机。短期下跌趋势线是指空头市场的次级波动，以各反弹顶点为基准点向下延伸，其经历的时间甚短，一般为数日或数周的波动所建立，其下降的角度为60度左右。短期趋势的时间应该在4周以内。股价对趋势线的突破一般以收盘价为准，**股价向上突破下降趋势线时，必须有大成交量的支持，否则可能为假突破。理论上认为突破趋势线超过3%或连续两天站稳趋势线时属于有效突破。**

一般来说，短期下降趋势可分为三种情况：

(1) 在中期上涨趋势中，此时股价主要以上涨为主。

精准判断买卖点——炒股就这一招

然而，在某些情况下，股价在急速上升一段时间之后，也会进入短期的下调整理，这时股价就会受到一条短期下降趋势线的压制。事实上，当股价向上突破该条短期下降趋势线时，就说明短期的调整已结束，这个时候是中期上升趋势中的一个新的买入时机。如图7-8林海股份（600099）所示。该股在前期有较大升幅的情况下，出现了股价的短暂回调，但在2010年1月12日股价突破了下降趋势线，是较好的买入点，之后股价不断攀升。

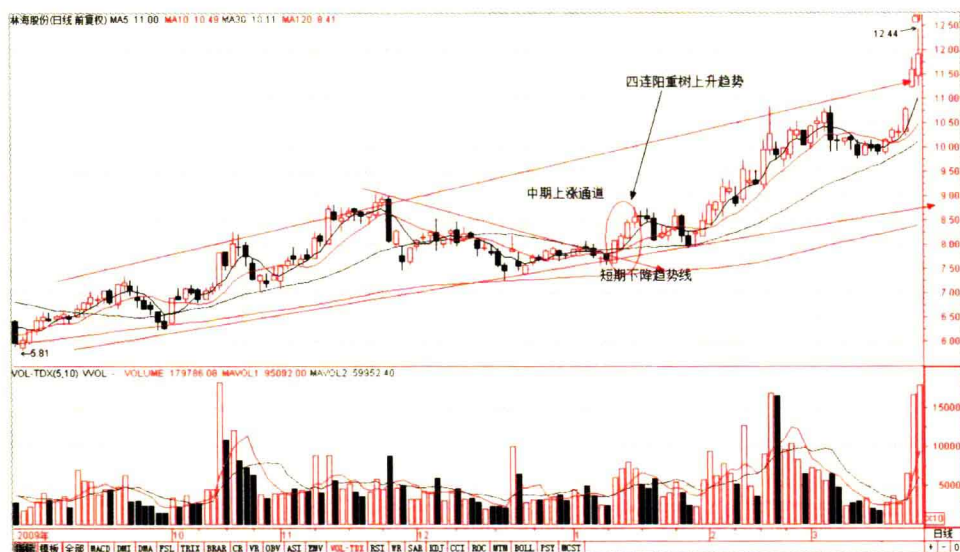


图7-8 向上突破短期下降趋势线

（2）在中期下跌趋势中，此时股价主要以下跌为主。

当股市下跌一段时间后会反弹，如果把握得当，这种反弹也会有可观的收益，此时投资者就可以利用短期下降趋势线，即股价向上突破短期下降趋势线时便是短线的买入时机。如图7-9长江投资（600119）所示。该股在前期有较大的跌幅情况下，于2010年7月16日突破下降趋势线，也是较好的介入点，之后股价有一定幅度的上涨。

（3）在中期横盘整理趋势中，此时股价在一定的价格范围内进行中期的箱体波动。

如果箱体上下空间较大且有一定差价，短线操作者可以在股价突破短期下降趋势线时买入股票，在股价靠近箱顶时卖出。如图7-10太极集团（600129）所示。

第七章 买卖点操作的金钥匙 ——趋势线



图7-9 向上突破下降趋势线



图7-10 向上突破短期下降趋势线

当然，需要投资者注意的是，在中期下跌趋势中抢反弹，应快进快出且要设立明确的止损位。在中期上升趋势中，应以持股为主，即使卖出也应是部分的或暂时的，当调整结束特别是股价向上突破短期下降趋势线时应及时补仓。

精 准判断买卖点——炒股就这一招

二、中期下降趋势线向上突破

通常情况下，中期趋势线为20个交易日以上至120个交易日即半年之内的发展趋势，因此，中期下降趋势线或中期上升趋势线就是由20个交易日以上至120个交易日之内的股价运行所形成的明显高点或低点连接而成的趋势线。一般来说，当一轮中期上升行情结束进入持续下跌，且跌幅较大和时间较长之后，这个时候**股价放量向上突破由中期下降趋势中两个明显的高点连成的下降趋势线时**，往往预示着该股票中期下跌趋势的结束，而将转为中期上涨趋势，自然成为中线的最佳买入时机。

下降趋势线的向上突破是中期下降趋势结束而转为中期上升趋势的信号，也是实际操作中非常重要的买入时机。另外，**中期下降趋势线的向上突破应有成交量放大的配合，转势的可靠性才会提高**，后市上升的空间才会打开，否则中期下降趋势线突破后，股指也可能仍横向运行而不马上展开上升行情，因此在大盘突破中期下降趋势线的同时，投资者应选择成交量大而走势趋强的股票买入。如图7-11大元股份（600146）所示。



图7-11 向上突破中期下降趋势线

在中期下跌趋势中，股价主要以下跌为主，高点和低点都会不断下移。



但是，当股市下跌一段之后往往也会产生反弹，如果把握得当，这种反弹也会有可观的收益。股价向上突破短期下降趋势线时便是短线的买入时机。

有时候，由于股价的下跌幅度和时间不够，与前期的上涨幅度和时间尚未形成对称性，股价向上突破下降趋势线时，成交量未予以配合，导致运用中期下降趋势线判断中线买入时机的最大麻烦是下降趋势线的斜率有时会改变，即前面的一条中期下降趋势线“突破”后仅仅是短暂的反弹，其后又继续下跌不止，这时原来的中期下降趋势线就需要修正，它将由新的中期下降趋势线所取代。一旦遇此情况，投资者需要在股价再创新低时止损出局，再等机会。

三、长期下降趋势线向上突破

股市的运行有其自身的内在规律，既有波澜壮阔的牛市，也有寂寞难熬的漫漫熊市。当一轮牛市结束时，股市就会进入下跌时间很长或下跌幅度很深的熊市之中，而且牛市涨得越高，熊市的跌幅就越大、时间也越长。一般来说，长期趋势跨越的时间至少在半年以上，多者长达数年。而且，时间越长的趋势线被突破后其意义越大，其上升或下跌的空间也越大。

长期下降趋势线向上突破应有成交量放大的配合且最好伴以中长阳线，否则其可靠性会降低，或后市上升的空间有限。而且，在长期下降趋势线之下，往往有数次中级反弹或上涨，由于这些中级行情高点的原因，常常改变长期下降趋势线的斜率即原来的长期下降趋势线也需要重新修正。

不过，原来的下降趋势线突破后将由以前的阻力线变成股价下跌的支撑线。遇到此情况，投资者仍应止损离场，耐心等待机会，因为熊市是漫长的。需要强调的一点是，为了更好地对长期趋势进行分析，建议投资者以周K线图为依据进行研究。当然，在熊市的长期下跌过程中，也会产生数次中期的反弹或上涨行情而形成一些明显的高点，如果将两个重要的中期高点连成一条直线，投资者就会看到每一次的中期反弹或上涨都会受到该条长期下降趋势线的反压，可一旦股价放量突破长期下降趋势线就意味着长期下降趋势或熊市的结束和一轮大行情的开始，而成为中长期的最佳买入时机。

一般而言，在一轮较大的上升行情结束之后，将进入较长期的下跌之

精 准判断买卖点——炒股就这一招

中，而在下跌过程中，一定会产生数次中级反弹。投资者可以将前面上升行情的最高点与第一次中级反弹的高点连成一条直线，即为下降趋势线。

股价再次创新低并大幅下跌而引发第二次中级反弹且向上突破了下降趋势线时，投资者最容易犯错误，认为是下降趋势已结束，但是事实并不是这样的，股价突破下降趋势线后一般并未涨多少又下跌并创出新低。此时，投资者就应将最高点与第二次中级反弹的高点再连成一条线，即为修正后的下降趋势线。

股价再次下跌后产生中级反弹，又突破了第三条修正的下降趋势线，但股价上升幅度不大且继续下挫，将最高点与第三次中级反弹的高点连成一条线，成为再次修正的下降趋势线。通常情况下，当再次修正的下降趋势线被突破的时候，就意味着长期跌势的结束，股价将进入中长期的上升阶段。概括来说，长期下降趋势线向上突破是中长线最佳买入时机。所以，建议投资者务必要把握长期下降趋势线向上突破的特点。

四、第三条下降扇形线向上突破

所谓扇形线就是由同一个转折点做出连续三根趋势线，且每根趋势线被突破之后都会对该线进行回抽确认，同时该线对下一步的股价走势又形成了支撑或压力。一般来说，把这种图形展开来其形状就如同打开的扇面一样。一般而言，扇形形态作为一个长期反转形态，它的显著特征是最近形成的扇形趋势线向上突破。

概括来说，扇形形态从大盘的一个高点开始形成。当大盘运行到第一条下降趋势线以上的时候，反弹迅速停止继而出现一轮新的下降趋势。这条新的下降趋势线作为阻力位发挥作用。将来当大盘运行到这条线以上的时候，它又成为支撑位，新突破会受到新的阻力趋势线的限制。这一形态随着每次新突破而不断重复，最终形成一组扇形形态的趋势线。**扇形形态是大盘形成长期趋势反转的早期预警信号。**

实际上，扇形线与趋势线有很紧密的联系，其初看起来就像趋势线的调整。扇形线丰富了趋势线的内容，明确给出了趋势反转（不是局部短暂的反弹）的信号。趋势要反转必须突破阻止突破的层层阻力，概括来说，就是如果要反转向下，必须突破很多条压在头上的压力线；如果要反转向下，必须突破多条横在下面的支撑线。稍微的突破或短暂的突破都不能被认为是反转



的开始，必须消除所有阻止反转的力量，才能最终确认反转的来临。

通常情况下，下降扇形线就是利用一个重要的高点作为原始点，以该点与之后的三个明显高点互相连线，其形态就类似于一把打开的折扇。在下降趋势中，先以一个重要的高点画出下降趋势线后，如果价格向上扬升，突破了刚画的下降趋势线，则以新出现的高点与原来的第一个高点相连接，画出第二条下降趋势线。再往下，如果第二条趋势线又被向上突破，则同前面一样，用新的高点，与最初的高点相连接，画出第三条下降趋势线。依次变得越来越平缓的这三条直线形如张开的扇子，如图7-12所示。

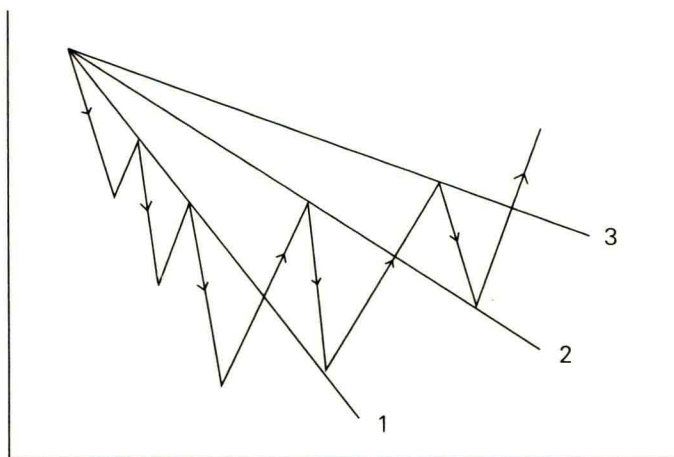


图7-12 下降扇形线示意图

图中连续画出的三条直线一旦被突破，它们的支撑和压力角色就会相互交换，这一点是符合支撑线和压力线的普遍规律的。扇形原理可叙述如下：

如上所画的三条趋势线一经突破，则趋势将反转。

第一、第二条下降扇形线被突破后，在后面的股价下跌过程中它们将由阻力线变成支撑线，即对股价的下跌起到一定的支撑作用。第三条下降扇形线向上突破时的成交量应较前两次突破时明显增加，前两次突破后升幅不大的原因，除了下跌不够深之外，重要的是没有足够大的成交量支持。

如果第三条下降扇形线向上突破时成交量配合不理想，则后市的升幅会有限或会先进入横盘甚至再跌一小段才展开上升行情。下降扇形线属于中长期的压力线，一般出现在长期下跌趋势里，而第三条下降扇形线的向上突破

精 准判断买卖点——炒股就这一招

通常是熊市结束、牛市开始的强烈信号，而不是市场局部的短暂反弹，因此这时是中长线最佳的买入时机。概括来讲，当第三条下降扇形线向上突破时是重要的买入时机。

第四节 趋势线实战要点

在趋势线的实战应用中，投资者应注意的要点一般可以归结为以下五个方面。

1. 趋势线的真正意义在于确定行情的发展方向

一条好的趋势线应该能覆盖80%以上的行情走势。因此，趋势线连接的点数越多，其准确率就越高。投资者可结合大量的K线图去反复验证，以求取得最接近行情发展方向的趋势线。

支撑线和压力线是可以相互转化的。

当股价从上向下突破一条趋势线后，原有的上升趋势线就会转变为一条压力线；当股价从下向上突破一条压力线后，原有的下降趋势线也会转变为支撑线。

2. 趋势线的分析应当和成交量的分析配合使用

当股价从下向上突破趋势线的压力时，一般都要求有较大的成交量配合，否则这很可能只是一个假突破。但向下跌破上升趋势线则不必如此，通常突破当天的成交量并不见增加，不过突破后的第二天可能会有交易量放大的现象。

通常情况下，收盘价突破趋势线超过3%或连续两天站稳趋势线则可视为有效突破。

当股价突破压力线（或跌破支撑线）超过3%（或三天），则表示其突破或跌破是有效的。但在实际操作中，投资者却可根据盘中实际情况及时作出调整，以免错失时机。如果股价在突破或跌破的时候能放量配合，其成功率会增大。如果以缺口的方式形成突破或跌破，则其力度会更大。当压力线被突破后，股价回踩压力线成功，将会产生新的上升趋势；当支撑线被跌破超过3%（或三天），则会产生新的下降趋势。



3. 投资者要不断地修正原来的趋势线

伴随着股价的不断变动,我们会发现原来确认的趋势线可能不再具有支撑或压力作用,这时就有一个对原来的趋势线进行修正的问题。例如,当价格跌破上升趋势线后又迅即回升到这条趋势线上方,投资者就应该沿第一个低点到最新形成的低点重新画出一条线,亦或是沿第二个低点到新低点画出更为有效的趋势线。

趋势线判断买卖点小结:

投资者在上升通道被突破或改变的过程中,一定要做到涨不喜、跌不忧,这样才能正确应对行情的变化。股价突破下降通道后有时会形成缩量回踩,但股价不应再跌回通道内,否则就是假突破,投资者需要修正先前的下降通道并应止损离场。一个长期趋势要由若干个中期趋势组成,而一个中期趋势要由若干个短期趋势组成。

投资者在分析趋势的过程中,应按照从长到短的原则,先分析长期趋势,再分析中期趋势,最后分析短期趋势。下降趋势线是股价反弹的阻力位,一旦下降趋势线向上突破就会形成起涨信号。而且,向上突破超过3%并在三日内有效站稳方为有效突破,否则为假突破。另外,在短期下降趋势的末期,股价会出现加速上升或加速下跌的现象,所以市况反转时的顶点成底部,一般均远离趋势线。在中期下跌趋势中做反弹,应以长空短多为主,即快进快出,而且**一旦确认反弹结束,特别是股价继续下跌再创新低时,无论赢利还是亏损,都应立刻出局。**

因此,在**中期下跌趋势中抢反弹,止损位的设立是非常重要的。**扇形线的使用并不方便。一方面,画这些趋势线本身就比较麻烦。另一方面,画出三条趋势线后,并不能保证趋势反转,因为所画的趋势线是否合理还是个的问题,通常要画三条趋势线才会出现反转。此外,等到第三次突破后,价格往往已经下降或上升了很多,此时的价格不是最好的交易价格,甚至不是次好的价格。这给投资者的使用造成了麻烦。因此,在**对技术分析方法了解得不够深入的情况下,建议投资者慎用扇形线。**

可见,在技术分析的各种方法中,有很多关于如何判断反转的方法,趋势线分析只是从一个角度来考虑反转的问题。实际应用时,投资者应结合多种方法来判断反转是否来临,单纯用一种方法肯定是不行的。

第八章

买卖点操作的刻度尺 ——各种技术指标

技术指标分析，是依据一定的数理统计方法，运用一些复杂的计算公式，来判断股价走势的量化分析方法。技术指标的变化和发出的买卖信号，是行情反映到指标中的数值，也是行情的事先变化。假如行情不发生变化，则指标也不会显示和发出信号。比如在此刻发出的是买入信号，而下一刻有可能发出卖出信号，两种可能性都存在。因此，技术指标的变化和发出的买卖信号仍然是一个随机过程。所以，技术指标反映的是行情的过去，预测的是未来行情走势的可能性。

目前，证券市场上的各种技术指标数不胜数。许多投资者只是依靠技术指标，并没有运用基本面分析也取得了不错的成绩，因此，技术指标值得广大股民朋友重视和学习。本章详细介绍了一些常用的指标，这些指标所显示的买卖信号相信会给股民朋友带来有效的帮助。



第一节 MACD指数平滑异同移动平均线简析

MACD (Moving Average Convergence and Divergence) 指标是根据均线的构造原理,对股票价格的收盘价进行平滑处理,求出算术平均值以后再进行计算,是一种趋向类指标。MACD的基本原理是借用短中期快速与慢速移动平均线分离、聚合的征兆功能,加上双重平滑处理,评判大市位置和买进、卖出的时机和信号。

一、MACD指标的一般研判标准

MACD指标的一般研判标准,本书主要是围绕快速和慢速两条均线及它们的形态展开。一般分析方法主要包括DIF和MACD值及它们所处的位置、DIF和MACD的交叉情况。

1. MACD曲线的位置

DIF和MACD的值及线的位置一般如下几种情况:

(1) 当DIF和MACD均大于0 (即在图形上表示为它们处于零线以上) 并向上移动时,一般表示为股市处于多头行情中,可以买入或持股。

(2) 当DIF和MACD均小于0 (即在图形上表示为它们处于零线以下) 并向下移动时,一般表示为股市处于空头行情中,可以卖出股票或观望。

(3) 当DIF和MACD均大于0 (即在图形上表示为它们处于零线以上) 但都向下移动时,一般表示为股票行情处于退潮阶段,股票将下跌,可以卖出股票和观望。

(4) 当DIF和MACD均小于0时 (即在图形上表示为它们处于零线以下) 但向上移动时,一般表示为行情即将启动,股票将上涨,可以买进股票或持股待涨。

2. MACD曲线的交叉

DIF和MACD的交叉一般有如下几种情况:

(1) 当DIF与MACD都在零线以上,而DIF向上突破MACD时,表明股市

精 准判断买卖点——炒股就这一招

处于一种强势之中，股价将再次上涨，可以加码买进股票或持股待涨，这就是MACD指标“黄金交叉”的一种形式。

(2) 当DIF与MACD都在零线以下，而DIF向上突破MACD时，表明股市即将转强，股价跌势已尽，将止跌朝上，可以开始买进股票或持股，这是MACD指标“黄金交叉”的另一种形式。

(3) 当DIF与MACD都在零线以上，而DIF却向下突破MACD时，表明股市即将由强势转为弱势，股价将大跌，这时应卖出大部分股票而不能买入股票，这就是MACD指标的“死亡交叉”的一种形式。

(4) 当DIF与MACD都在零线以下，而DIF向下突破MACD时，表明股市将再次进入极度弱市中，股价还将下跌，可以卖出股票或观望，这是MACD指标“死亡交叉”的另一种形式。

二、MACD指标的实战技巧

1. 买入信号

(1) 0值线以下区域的弱势“黄金交叉”。

当MACD指标中的DIFF线（即图上的DIFF，下同）和MACD线（即图上的DEA，下同）在远离0值线以下的区域同时向下运行很长一段时间，当DIF线开始进行横向运行或慢慢勾头向上靠近MACD线时，如果DIF线接着向上突破MACD线，这是MACD指标的第一种“黄金交叉”。表示股价经过很长时间的下跌，并在低位整理后，股价将开始反弹向上，是短线买入信号，如图8-1所示。对于一种“黄金交叉”，只是预示着反弹行情可能出现，并不表示该股的下跌趋势已经结束，应少量买入做短线反弹行情。

(2) 0值线附近区域的强势“黄金交叉”。

①当MACD指标中的DIF线和MACD线都运行在0值线附近区域时，如果DIF线在MACD线下方，由下向上突破MACD线，就是MACD指标的第二种“黄金交叉”。它表示股价经过一段时间的涨势并在高位或低位整理后，股价将开始一轮比较大的上涨行情，是中长期买入信号，是投资者买入股票比较好的时机，如图8-2航天机电（600151）所示。该股在2009年3月20日，MACD在0值线处出现“黄金交叉”。

第八章 买卖点操作的刻度尺 ——各种技术指标

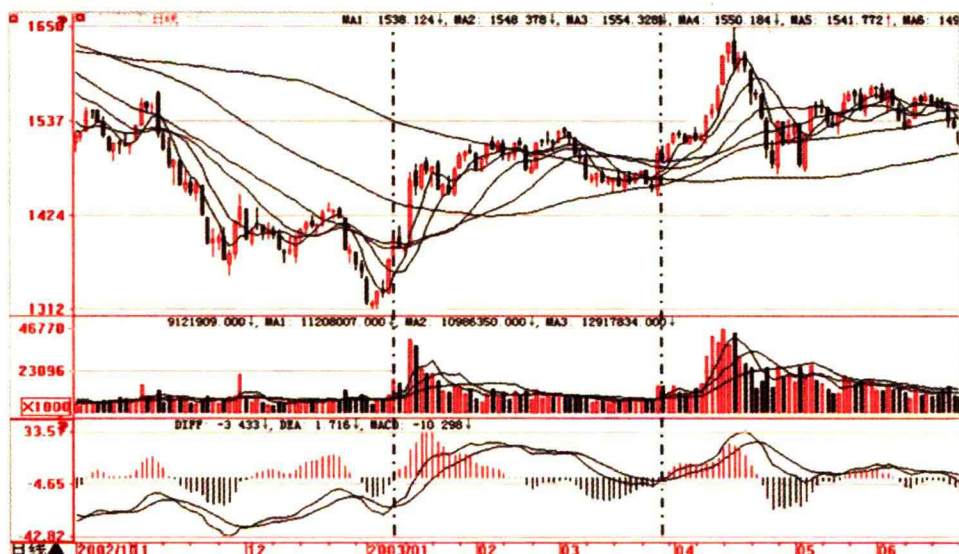


图8-1 MACD指标发出的一般买入信号

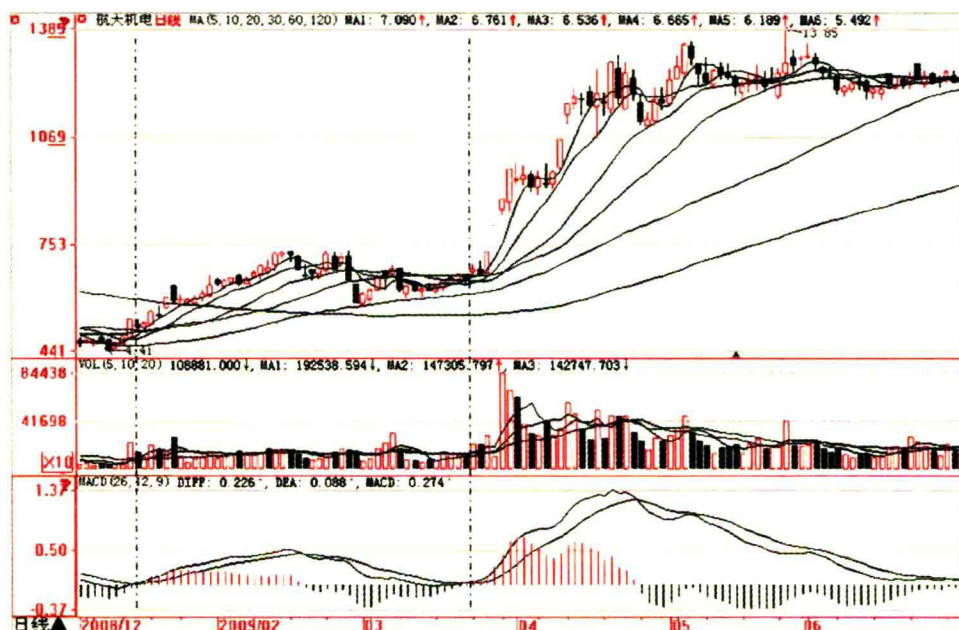


图8-2 MACD指标发出的长线建仓信号

② 当股价是从底部启动，已经出现一轮涨幅比较大的上升行情，并经

精 准判断买卖点——炒股就这一招

过上涨途中的比较长时间的中位回档整理，然后股价再次调头向上扬升，同时MACD指标出现这种金叉时，是中线买入信号，如图8-3所示明星电力（600101）。该股在长时间的低位振荡后，于2011年2月9日出现MACD金叉。

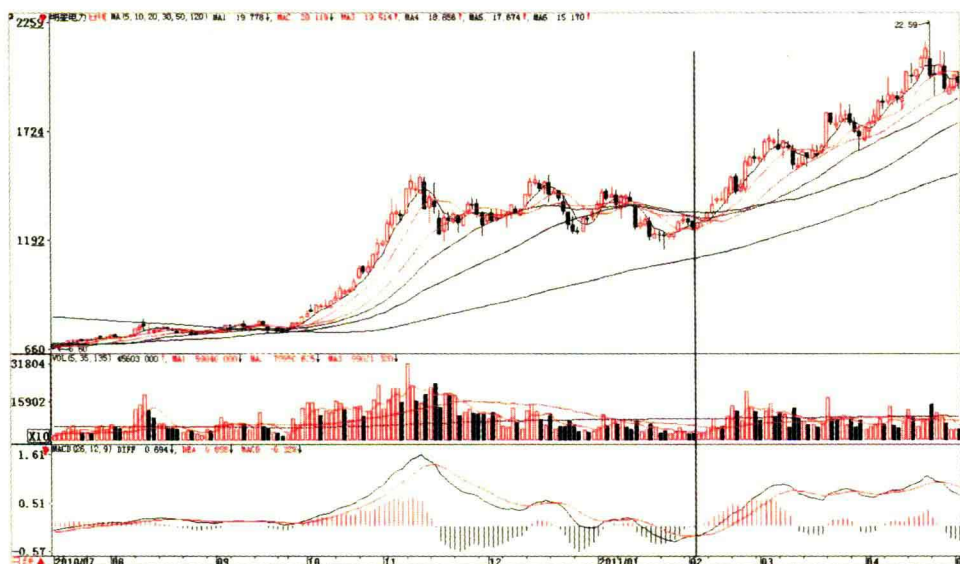


图8-3 MACD指标发出的中线买入信号

③ 0值线以上区域的一般“黄金交叉”。

当MACD指标中的DIF线和MACD线都是运行在0值线以上区域时，如果DIF在MACD线下方调头，由下向上突破MACD线，这是MACD指标的第二种“黄金交叉”。它表示股价经过一段时间的高位回档调整后，新一轮涨势开始，是第二个买入信号，如图8-4美尔雅（600107）所示。该股在2007年4月23日出现MACD金叉。

2. 卖出信号

(1) 0值线以上区域的强势“死亡交叉”。

当MACD指标中的DIF线和MACD线在远离0值线以上区域同时向上运行很长一段时间并向上远离0值之后，当DIF线开始进行横向运行或慢慢勾头向下靠近MACD线时，如果DIF线接着向下突破MACD线，这是MACD指标的第一种“死亡交叉”。它表示股价经过很长一段时间的上涨行情，并在高位横盘整理后，一轮比较大的跌势将展开，如图8-5所示。对于这种“死亡交叉”，

第八章 买卖点操作的刻度尺

——各种技术指标



预示着股价的中长期上升行情结束，下跌趋势可能开始，股价将可能展开一段时间较长的跌势。

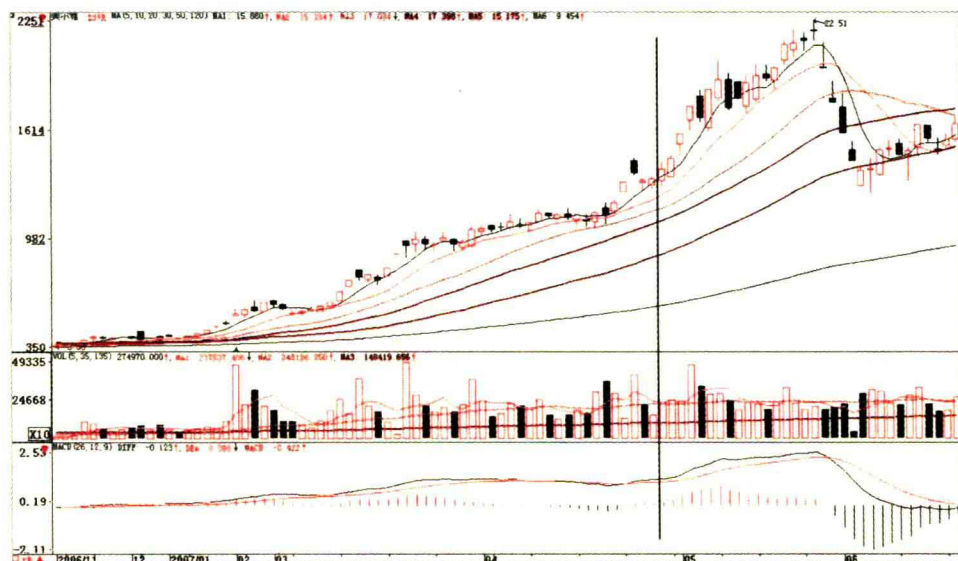


图8-4 MACD指标发出的短线买入信号



图8-5 MACD指标发出的卖出信号

精 准判断买卖点——炒股就这一招

(2) 0值线以下区域的弱势“死亡交叉”。

当MACD指标中的DIF线和MACD线远离0值线以下区域运行很长一段时间后，由于DIF线的走势领先于MACD线，当DIF线再次开始慢慢调头向下靠近MACD线时，如果DIF先从上向下突破MACD线，这是MACD指标的另一种“死亡交叉”。表示股价在长期下跌途中经过一段时间的反弹整理后重新向下，是短期卖出信号，如图8-6东风汽车（600006）所示。该股在2008年3月12日MACD出现死亡交叉，之后股价一路下跌。



图8-6 MACD指标发出的卖出信号

第二节 能量线OBV

OBV指标又叫能量潮指标，英文全称为“On Balance Volume”，即“平衡交易量”，是将股市的人气（成交量）与股价相结合来估算当前的股市动力，进而推测股价变化的趋势、研判买卖时机。是一种重点研判股市成交量的短期技术分析工具。



一、OBV值的计算方法

OBV指标主要是计算累计成交量。

以日为计算周期，其计算公式为：

$$\text{当日OBV} = \text{前一日OBV} \pm \text{当日成交量}$$

如果本日收盘价或指数高于前一日收盘价或指数，则加上当日成交量；
如果本日的收盘价或指数低于前一日的收盘价或指数，则减去当日成交量；
如果本日的收盘价或指数等于前一日的收盘价或指数，当日成交量则不作计算。然后计算累积成交量。

二、OBV指标的一般研判标准

1. OBV曲线的形状

（1）当OBV线上升而股价却小幅下跌，说明市场上人气旺盛，下跌承接力较强，股价的下跌只是暂时的技术性回调，股价可能即将止跌回升，是买入时机。

（2）当OBV线下降而股价却上升，预示股票上升能量不足，股价可能随时下跌，是卖出股票的信号。

（3）当OBV线出现急速上升的现象时，表明市场上大部分买盘已全力涌进，而买方能量的爆发不可能持续太久，行情可能将会出现回档，投资者应考虑逢高卖出。尤其在OBV线急速上升后不久，而在盘面上出现锯齿状曲线并有掉头向下迹象时，表明行情已经涨升乏力，行情即将转势，为更明显的卖出信号。

（4）OBV线经过长期累积后的大波段的高点（即累积高点），经常成为行情再度上升的大阻力区，股价常在这个区域附近遭受强大的上升压力而反转下跌。而一旦股价突破这个长期阻力区的话，其后续涨势将更加强劲有力。

（5）OBV线经过长期累积后的大波段的低点（即累积低点），则常会形成行情下跌的大支撑区，股价会在这个区域附近遇到极强的下跌支撑而止跌企稳。而一旦股价向下跌破这个长期支撑区的话，其后续跌势将更猛。

精准判断买卖点——炒股就这一招

2. OBV值（或线）的正负转换

（1）当OBV线从负的累积值转为正值时，OBV指标研判行情标准。

① 对于上市两年内并从上市就开始下跌的次新股而言。一上市就下跌的股票，经过一段时间的下落后，其OBV线（或值）就会变成负的，而且下跌时间越长、幅度越大，其负值将越大。然后经过一段时间的小幅上升行情后，**当负值慢慢变小并向零靠拢时，说明买方力量越来越强**。而当OBV线一旦从负的累积值转为正值时，代表买方开始掌握了股市的走势方向，已经取得了决定性的优势，股价有可能从此形成一段长期上升趋势，是最佳的长线买进信号。

② 对于上市两年内但股价涨幅很小的次新股，如果其OBV线**从负的累积值转为正值时，说明多空双方经过一段时间的较量，多方渐渐占据优势**，投资者可开始中短线建仓，一旦股价再次放量上升，OBV线开始从负值一下急速上升，是中线买进信号，投资者可及时买入股票，持股待涨。

（2）当OBV线从正的累积值转为负值时，OBV指标研判行情标准。

① 对于上市两年内并从上市就开始上涨的次新股而言。一上市就升值的股票，经过一段时间的上涨后，其OBV线（或值）就会变成正的，而且上涨时间越长、幅度越大，其正值将越大。然后经过一段时间的小幅下跌行情后，**当正值慢慢变小并向零靠拢时，说明卖方力量越来越强**。而当OBV线一旦从正的累积值转为负值时，代表卖方开始掌握了股市的走势方向，已经取得了决定性的优势，股价有可能从此形成一段长期下跌趋势，是最佳的卖出信号。

② 对于上市两年内但股价跌幅很小的次新股，如果其OBV线从正的累积值转为负值时，**说明多空双方经过一段时间的较量，空方渐渐占据优势，投资者可开始卖出筹码**，一旦股价再次下跌，OBV线也开始从正值一下急速下降，是中线卖出信号，投资者可及时卖出股票，持币观望。

三、OBV指标的实战技巧

OBV指标的研判最好用于上市两年内并且上市以来一直下跌的新股。



OBV指标的实战技巧主要集中在OBV曲线的形态及运行方向等方面。

1. 买入信号

当OBV曲线在一定的水平位置横向运行了很长一段时间以后，一旦OBV曲线快速向上运行突破前期平台，并且股价也带量向上突破中长期均线时，说明多头力量开始占据优势，股价将在大的量能的配合下快速上涨，这是OBV指标的买入信号，如图8-7一汽轿车（000800）所示。该股在2008年11月10日OBV指标突破前期平台，同时成交量也显著放大，是较好的买入时机，之后股价不断上升。



图8-7 OBV指标发出的买入信号

2. 卖出信号

当OBV曲线在快速向上扬升到一定高位后，如果OBV曲线又快速下滑，一旦股价也向下突破中长期均线时，说明股价上涨量能短期内释放过快，空头力量开始占据优势，股价短期内将下跌，这是OBV指标的卖出信号，如图8-8中恒集团（600252）所示。该股在2008年5月13日OBV指标高位快速下滑，是较明显的卖出信号，之后股价不断下跌。

精

准判断买卖点——炒股就这一招



图8-8 OBV指标发出的卖出信号

第三节 随机摆动指标KDJ

KDJ指标又叫随机指标（Stochastics），它综合了动量观念、相对强弱指标与移动平均线的优点。通过一段时期内出现过的最高价、最低价及收盘价计算出K和D的值，多用于中、短期买卖时机的研判。

一、KDJ指标的计算

KDJ指标的计算比较繁琐，首先要计算周期的未成熟随机值RSV（Raw Stochastic Value），然后再计算K值、D值和J值。以日KDJ指标数值的计算为例，RSV的计算公式为：

$$RSV(n) = \frac{C_t - L_n}{H_t - L_n} \times 100$$

式中， C_t 为第n日收盘价； L_n 为n日内的最低价； H_n 为n日内的最高价。

RSV值始终在1~100间波动。

其次，计算K值和D值：



当日K值 = $2/3 \times$ 前一日K值 + $1/3 \times$ 当日RSV

当日D值 = $2/3 \times$ 前一日D值 + $1/3 \times$ 当日K值

若无前一日K值与D值,则可分别用50来代替。

以9日为周期的KD指标为例。首先需计算出最近9日的未成熟随机值RSV,计算公式为:

$$9\text{日RSV} = \frac{C_t - L_n}{H_t - L_n} \times 100$$

式中,C为第9日的收盘价; L_n 为9日内的最低价; H_n 为9日内的最高价。

K值 = $2/3 \times$ 前一日K值 + $1/3 \times$ 当日RSV

D值 = $2/3 \times$ 前一日D值 + $1/3 \times$ 当日K

若无前一日K值和D值,则可以分别用50代替。

需要说明的是,式中的平滑因子 $1/3$ 和 $2/3$ 是可以人为选定的,不过目前已经约定俗成,固定为 $1/3$ 和 $2/3$ 。在大多数股市分析软件中,平滑因子已经被设定为 $1/3$ 和 $2/3$ 。

另外,一般在介绍KD时,往往还附带一个J指标。J指标的计算公式为:

$$J = 3D - 2K$$

实际上,J的实质是反映K值和D值的乖离程度,从而领先KD值显示头部或底部。J值范围可超过100和低于0。

二、KDJ指标的一般研判标准

KDJ指标主要是通过K、D和J这三条曲线所构成的图形关系来分析股市上的超买超卖、走势背离及K线、D线和J线相互交叉突破等现象,从而预测股价中、短期及长期趋势。

1. K、D、J曲线运行的状态

(1) 当J曲线开始在底部(50以下)向上突破K曲线时,说明股价的弱势整理格局可能被打破,股价短期将向上运动,投资者可以考虑少量长期建仓。

(2) 当J曲线向上突破K曲线并迅速向上运动,同时K曲线也向上突破D曲线,说明股价的中长期上涨行情已经开始,投资者可以加大买入股票的力度。

(3) 当K、D、J曲线开始摆脱前期窄幅盘整的区间并同时向上快速运动时,说明股价已经进入短期强势拉升行情,投资者应坚持持股待涨。

精

精准判断买卖点——炒股就这一招

(4) 当J曲线经过一段快速向上运动的过程后开始在高位(80以上)向下掉头时,说明股价短期上涨过快,将开始短期调整,投资者可以短线卖出股票。

(5) 当K曲线也开始在高位向下掉头时,说明股价的短期上涨行情可能结束。投资者应中线卖出股票。

(6) 当D曲线也开始在高位向下掉头时,说明股价的中短期上涨行情已经结束,投资者应全部清仓离场。

(7) 当K、D、J曲线从高位同时向下运动时,说明股价的下跌趋势已经形成,投资者应坚决持币观望。

2. KDJ曲线的交叉

KDJ曲线的交叉分为黄金交叉和死亡交叉两种形式。一般而言,在一个股票完整的升势和跌势过程中,KDJ指标中的K、D、J线会出现两次或两次以上的“黄金交叉”和“死亡交叉”情况。

(1) KDJ指标“黄金交叉”的一种形式。当股价经过一段很长时间的低位盘整行情,并且K、D、J三线都处于50以下时,一旦J线和K线几乎同时向上突破D线时,表明股市即将转强,股价跌势已经结束,可以开始买进股票,进行中长期建仓。

(2) KDJ指标“黄金交叉”的另一种形式。当股价经过一段时间的上升过程中的盘整行情,并且K、D、J线都处于50附近徘徊时,一旦J线和K线几乎同时再次向上突破D线,并且成交量再度放出时,表明股市处于一种强势之中,股价将再次上涨,可以加码买进股票和持股待涨。

(3) KDJ指标的“死亡交叉”的一种形式。当股价经过前期一段很长时间的上升行情后,而且涨幅已经很大,一旦J线和K线在高位(80以上)几乎同时向下突破D线时,表明股市即将由强势转为弱势,股价将大跌,这时就是卖出股票的信号。

(4) KDJ指标“死亡交叉”的另一种形式。当股价经过一段时间的下跌后,而股价向上反弹的动力缺乏,各种均线对股价形成较强的压力时,KDJ曲线在经过短暂的反弹到80附近,但未能重返80以上时,一旦J线和K线再次向下突破D线时,表明股市将再次进入极度弱市中,股价还将下跌,应卖出股票或持币观望。



三、KDJ指标的实战技巧

KDJ指标的实战技巧主要集中在KDJ指标的“金叉”、“死叉”以及KDJ曲线所处的位置等方面。下面以大智慧软件日参数为(89, 9, 12)的KDJ指标为例,来揭示KDJ指标的买卖功能。

1. 买入信号

(1) 当股价经过一段较长时间的中低位盘整后,而KDJ曲线也徘徊在中低位(50附近),一旦KDJ曲线中的J线和K线几乎同时向上突破D线,同时股价也在比较大的成交量的配合下,向上突破股价的中长期均线时,则意味着股市即将转强,股价短期内将上涨,这就是KDJ指标中的一种“黄金交叉”,即50附近的中位金叉。此时投资者应及时买入股票,如图8-9哈飞股份(600038)所示。该股在2007年1月5日K线和J线向上突破D线,出现黄金交叉,是买入的好时机。

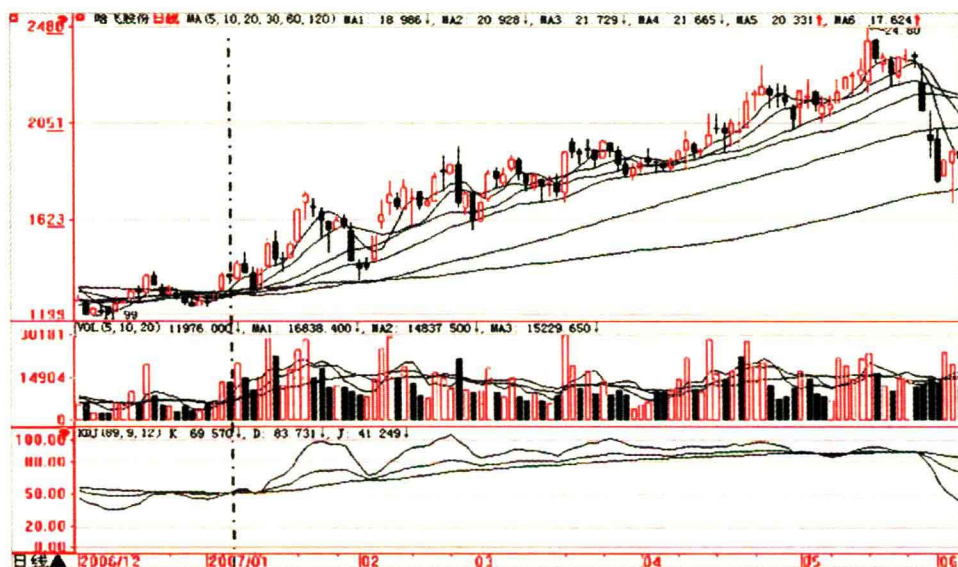


图8-9 KDJ指标发出的买入信号

(2) 当股价经过一段时间的上升过程中的中高位盘整行情,并且K、D、J线都是处于80附近徘徊时,一旦J线和K线几乎同时再次向上突破D线,成交量再度放出时,表明股市处于一种强势之中,股价短期内将再次上涨,这就

精准判断买卖点——炒股就这一招

是KDJ指标“黄金交叉”的另一种形式，即80附近的高位交叉。此时投资者可短线加码买入股票，如图8-10东风科技（600081）所示。该股在2009年4月30日J线和K线高位再次向上突破D线，同时成交量相应放大，是较好的买入时机。



图8-10 KDJ指标发出的买入信号

2. 卖出信号

（1）当股价经过前期一段很长时间的上升行情后，股价涨幅已经很大的情况下，一旦J线和K线在高位（80附近）几乎同时向下突破D线，同时股价也向下跌破中短期均线时，则表明股市即将由强势转为弱势，股价将大跌，这就是KDJ指标的一种“死亡交叉”，即80附近的高位死叉。此时投资者应及时卖出大部分股票，如图8-11中国石化（600028）所示。该股在2007年11月5日J线和K线高位向下突破D线，是强烈的卖出信号。

（2）股价已经过一段较长时间的下跌，而股价向上反弹缺乏动力，长期均线对股价形成较强的压力，同期KDJ经过短暂的反弹，未能重返80线以上，而当J线和K线在50附近再次向下突破D线，同时股价被中短期均线压制下行时，表明股市进入极度弱市中，股价还将下跌，这是KDJ指标“死亡交叉”的另一种形式，即50附近的中位死叉。此时可以卖出余下股票或观望，如图8-12五矿发展（600058）所示。该股经小幅反弹后，在2008年6月6日J线和



K线再次向下突破D线，是较强的卖出信号。

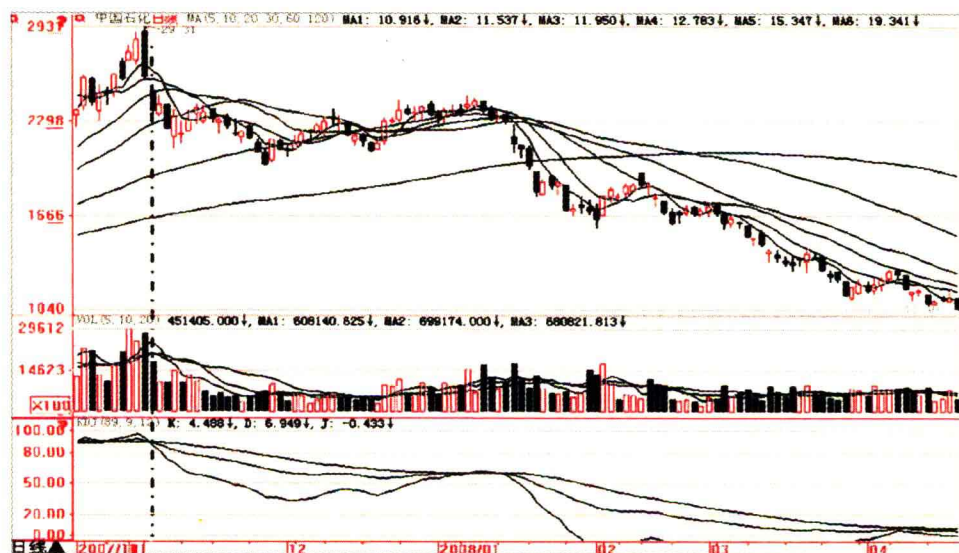


图8-11 KDJ指标发出的卖出信号

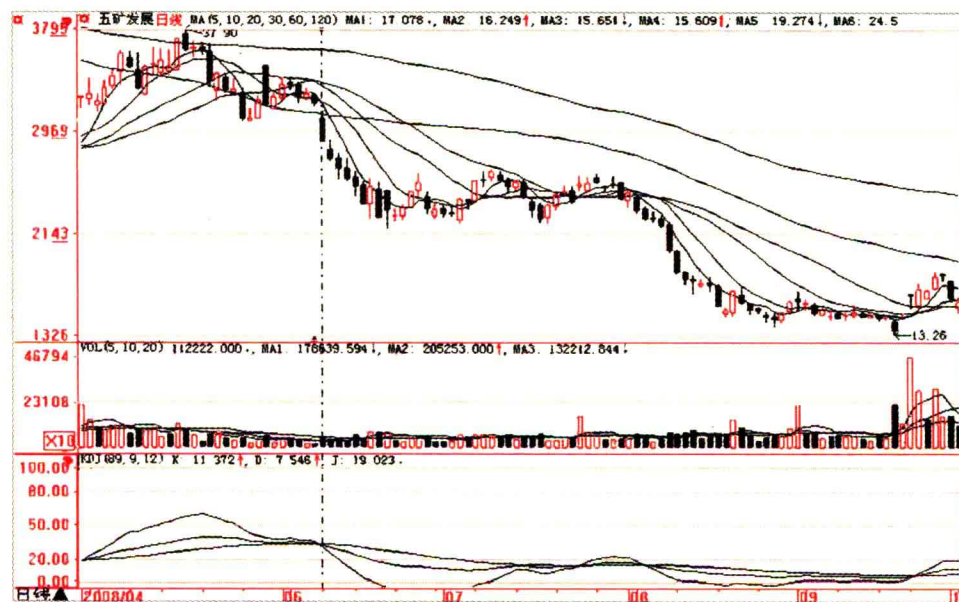


图8-12 KDJ指标发出的卖出信号

第四节 心理线指标PSY

心理线PSY（Psychological Line）是一种比较简单的技术分析指标，建立在研究投资者心理趋向基础上，分析某段期间投资者趋向于买方和买方的心理与事实，作出买卖股票决策的参考技术指标。

一、PSY指标的计算

PSY指标是以一段时间收盘价涨跌天数的多少为探索多空双方力量对比的依据，其计算方法很简单，计算公式如下：

$$PSY(N)=A/N \times 100$$

其中，N为天数，是PSY的参数；A为在这N天之中股价上涨的天数。这里判断上涨和下跌是以收盘价为标准，计算日的收盘价如果比上一日的收盘价高，则定位上涨；比上一日的收盘价低，则定为下跌。

PSY指标参数选择得越大，PSY的取值范围越集中、越平稳，但又有迟滞性的缺点；参数选择得小，PSY取值范围的波动性很大且敏感性太强。

二、PSY指标的一般研判标准

PSY指标主要是反映市场上投资者心理的超买或超卖，对投资者的心理承受能力及市场上人气的兴衰有着比较重要的衡量作用，用于研判股市的中短期行情，可以用于判断大势，也可以用来研判个股行情。

在股市技术分析软件上，PSY指标的一般研判标准主要是围绕PSY指标的超买超卖的情况、PSY曲线的趋势性情况等方面进行分析的。以日PSY指标为例。具体研判如下：

1. PSY值的超买超卖

（1）一般情况下，PSY值的变化都在25~75之间，反弹股价处在正常的波动状态，投资者可以按照原有的思路买卖股票。

（2）在盘整局面中，PSY指标的值应该在以50为中心的附近，上下限一



般定为25和75，说明多空双方基本处于平衡状态，如果PSY值超出这个平衡状态，就是PSY指标的超买超卖。

(3) 当PSY值到达或超过75时，说明在N天内上涨的天数远大于下跌的天数，多方的力量很强大而持久。但从另外的角度讲，由于上涨天数多，股票累积的获利盘也多，**市场显示出超买的迹象，特别是在涨幅较大的情况下，股价上升的压力就会很大，股价可能很快回落调整。**

(4) 当PSY值达到或低于25时，说明在N天内下跌的天数远大于上涨的天数，空方力量比较强大，市场上悲观气氛比较浓，股价一路下跌。但从另一方面看，由于下跌的天数较多，**市场上显示出超卖的迹象，特别是在跌幅较大的情况下，市场抛盘稀少，抛压较轻，股价可能会反弹向上。**

(5) 如果PSY值大于90或小于10，这是极端超买超卖的情况。

2. PSY曲线的趋势性

PSY指标能通过它的趋势性情况来判断股市的趋势走向。PSY指标体现的趋势性主要表现在无趋势、向上趋势及向下趋势三个方面。

(1) 向上趋势。

PSY指标的向上趋势性有两种情况：一是指PSY值大部分时间是处在50以上，即使偶尔下滑至50以下也会很快回升至50以上并向上爬行；另一种是指PSY值从50以下开始向上一举冲过50并缓慢向上攀升。这两种情况表明近期多头力量强于空头力量，股价一路上涨，反映到PSY曲线图上就是PSY曲线在50线以上缓慢向上运动或从50线以下向上一路攀升形成倾斜曲线。**当PSY曲线向上趋势形成后，投资者应积极买入股票或持股待涨，直至向上趋势改变。**

(2) 向下趋势。

PSY指标的向下趋势性也有两种情况：一是指PSY值大部分时间是处在50以下；另一种是PSY值从50以上开始向下回落跌破50线并继续向下滑落。这两种情况表明空方力量过于强大，股价一路下跌。反映到PSY曲线图上就是PSY曲线在50线以下缓慢向下运动或从50线以上向下一路下跌形成倾斜曲线。**当PSY向下趋势形成后，投资者应及时卖出股票或持币观望，不宜轻易持有股票，直至下跌趋势改变。**

(3) 无趋势。

PSY指标的无趋势性是指PSY值在40~60之间上下振荡，表明近期多空力量相

精准判断买卖点——炒股就这一招

近, 股价涨跌基本平衡。反映到PSY曲线图上就是PSY曲线在40~60线区呈现小幅振荡。此时投资者宜采取观望态度, 等趋势形成后再作买入或卖出的决策。

三、PSY指标的实战技巧

下面以大智慧软件为例, 对参数取72日的PSY曲线进行分析, 来讲述PSY指标的买卖和观望功能。

1. 买入信号

当股价经过了一段较长时间的中低位盘整后带量上行时, 如果72日PSY曲线也开始向上突破50, 就意味着市场上人气比较活跃, 多头力量开始增强, 这是PSY指标发出的买入信号。此时投资者可以中短期买入股票, 如图8-13民生银行(600016)所示。该股在2009年4月29日PSY线开始向上突破, 此时为买入信号。

2. 卖出信号

当股价在高位盘整时, 一旦股价掉头向下, 同时72日PSY曲线也开始向下跌破50, 就意味着市场上人气开始涣散, 多头力量开始减弱, 这是PSY指标发出的卖出信号。此时投资者应及时逢高卖出股票, 如图8-14宇通客车(600066)所示。该股在2008年3月6日PSY线开始向下突破50, 是较强的卖出信号。

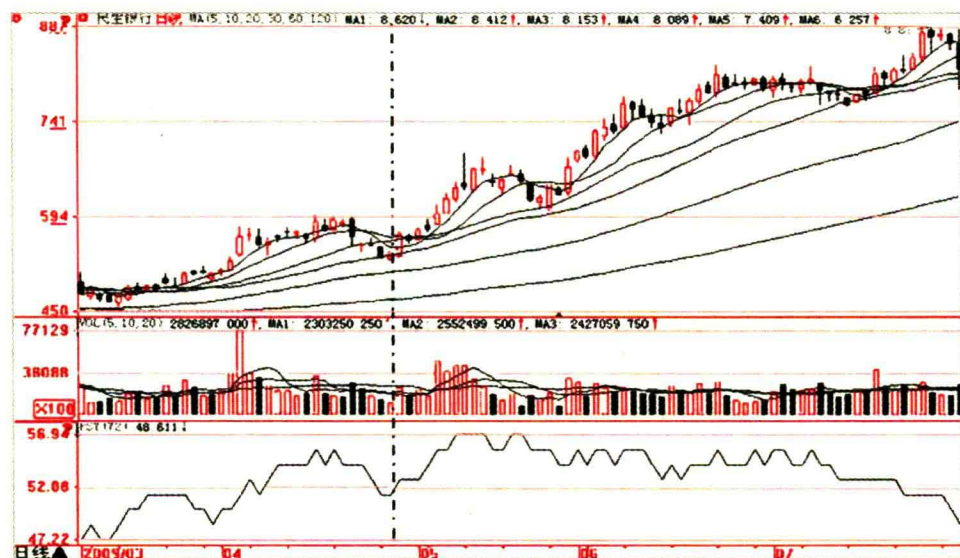


图8-13 PSY指标发出的买入信号



图8-14 PSY指标发出的卖出信号

第五节 相对强弱指标RSI

RSI指标是一定时期内市场的涨幅与涨幅加上跌幅的比值。它是根据股票市场上供求关系平衡的原理,通过比较一段时期内单个股票价格的涨跌幅度或整个市场指数的涨跌大小来分析判断市场上多空双方买卖力量的强弱程度。

一、RSI指标的计算

RSI指标的计算公式有两种,虽然这两个公式形成不同,但实质是一样的。

第一种:假设A为n日内收盘价的涨数即当日收盘价高于前日收盘价之和, B为n日内收盘价的跌数即当日收盘价低于当日收盘价之和乘以(-1)。这样, A和B均为正, 将A、B代入RSI计算公式, 则

$$PSY(N) = \frac{A}{A+B} \times 100$$

第二种:

$$RS(\text{相对强度}) = \frac{n \text{ 日内收盘价涨数和之均值}}{n \text{ 日内收盘价跌数和之均值}}$$

RSI的计算公式实际上就是反映了某一阶段价格上涨所产生的波动占总的

精准判断买卖点——炒股就这一招

波动的百分比率，百分比越大，强势越明显；百分比越小，弱势越明显。RSI的取值介于0~100之间。在计算某一日的RSI值以后，可采用平滑运算法计算以后的RSI值。根据RSI值在坐标图上连成的曲线，即为RSI曲线。

二、RSI指标的一般研判标准

RSI指标的研判主要是围绕RSI的曲线形状、长期RSI和短期RSI的交叉状况等方面展开的。分析方法主要包括RSI数值的超买超卖情况、长短期RSI线的位置及交叉等方面。

1. RSI数值的超买超卖

对于超买超卖区的界定，投资者应根据市场的具体情况而定。一般而言，RSI的数值在80以上和20以下为超买超卖的分界线，RSI数值在80以上就可以成为超买区，20以下就可以成为超卖区。但有时在特殊的涨跌行情中，RSI的超买超卖区的划分要视具体情况而定。

(1) 当RSI值低于20时，则表示市场上卖盘多于买盘，空方力量强于多方力量，市场下跌的幅度过大，**已处于超卖状态，股价可能出现反弹或转势，投资者可适量建仓，买入股票。**

(2) 当RSI值超过80时，则表示整个市场力度超强，多方力量远大于空方力量，双方力量对比悬殊，**市场处于超买状态，后续行情有可能出现回调或转势，此时投资者可卖出股票。**

(3) 当RSI值处于50左右时，说明市场处于整理状态，投资者可观望。

2. RSI曲线的交叉情况

长短期RSI曲线的交叉情况可以作为研判行情的方法，短期RSI是指参数相对小的RSI，长期RSI是指参数相对较长的RSI。

(1) 当短期RSI线在低位向上突破长期RSI线时，一般为RSI指标的“黄金交叉”，为买入信号；

(2) 当短期RSI线在高位向下突破长期RSI线时，一般为RSI指标的“死亡交叉”，为卖出信号。

三、RSI指标的实战技巧

和其他指标相比，RSI指标波动频繁，这里选用大智慧股市分析软件RSI



(12, 72) 讲述RSI指标提示的买卖功能。

1. 买入信号

当12日RSI曲线在50数值附近向上突破72日RSI曲线形成“金叉”时，表明股票多头力量开始强于空头力量，股价将大幅扬升，这是RSI指标所指示的中线买入信号。特别是当股价也同时带量向上突破中长期均线时，这种买入信号比较准确。此时投资者应及时逢低买入股票，如图8-15建发股份（600153）所示。该股在2008年11月7日RSI短期线上穿长期线，出现金叉，是较好的买入时点。

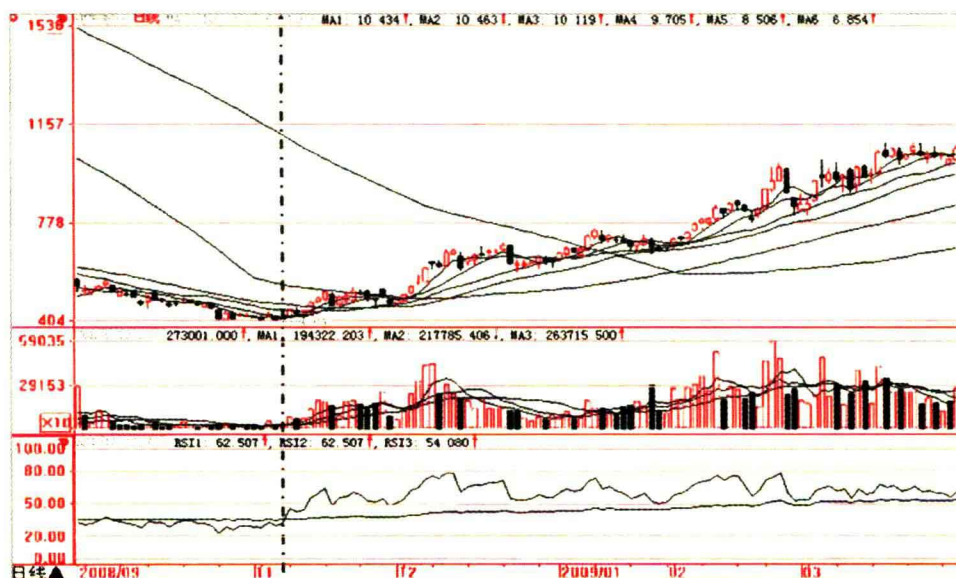


图8-15 RSI指标发出的买入信号

2. 卖出信号

(1) 当12日RSI股票曲线和72日RSI曲线在60数值上方运行比较长的时间时，一旦12日RSI曲线向下突破72日曲线形成“死叉”时，表明多头力量已经衰弱，股价将开始大幅下跌，这时RSI指标指示为短线卖出信号。特别是对于那些前期涨幅过大的股票，这种卖出信号更加准确。此时投资者应及时清仓离场，如图8-16 ST国祥（600340）所示。该股在2010年4月6日短期RSI线下穿长期线，是较强的卖出信号。

(2) 当12日RSI曲线和72日RSI曲线从高位回落到50附近时，一旦12日

精 准判断买卖点——炒股就这一招

RSI曲线向下突破72日RSI曲线时，这意味多头力量已经衰弱，空头力量开始强大，股价将面临大幅下跌的可能，这是RSI指标所指示的中线卖出信号。特别对于那些高位盘整的股票，这种卖出信号更加强烈。此时投资者也应中线离场观望，如图8-17澳柯玛（600336）所示。该股在2010年4月23日RSI线提示卖出。

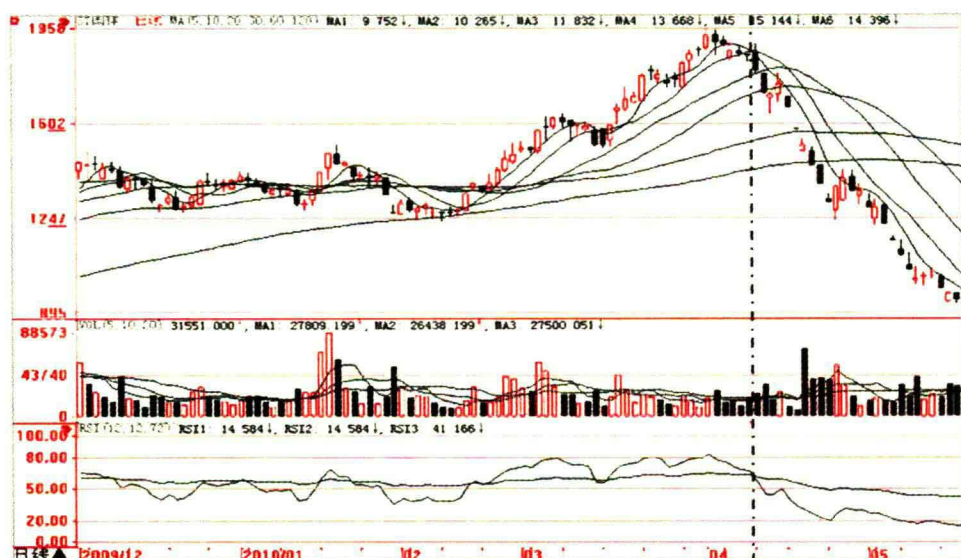


图8-16 RSI指标发出的卖出信号

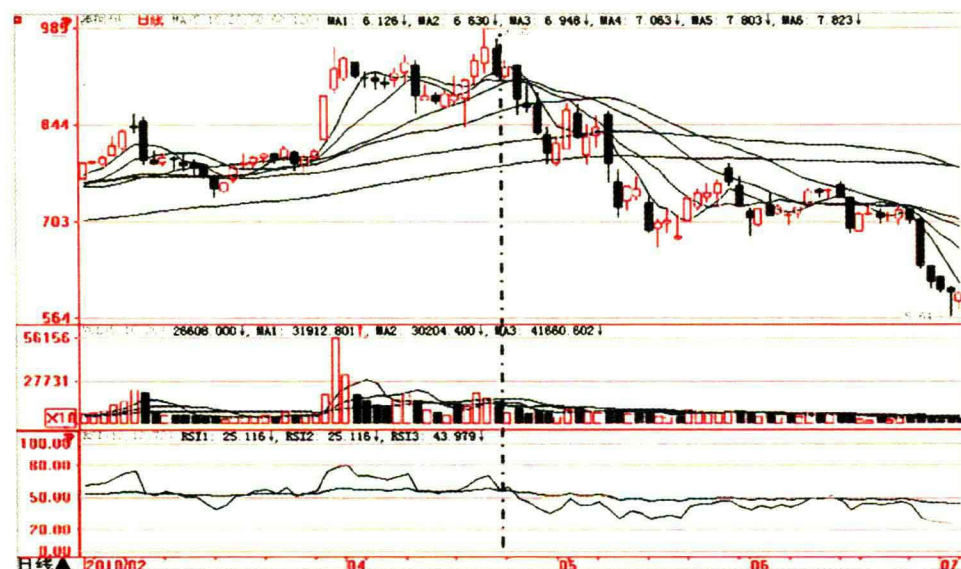


图8-17 RSI指标发出的卖出信号



第六节 布林线指标BOLL

布林线BOLL属于路径类指标，该类指标认为股价应当围绕移动平均线在一定的范围内变动，BOLL指标又叫布林线指标，其英文全称是“Bollinger Bands”，是研判股价运动趋势的一种中长期技术分析工具。

一、BOLL指标的计算方法

BOLL指标的计算方法比较复杂，其中引进了统计学中的标准差概念，涉及到中轨线（MB）、上轨线（UP）和下轨线（DN）的计算。另外，由于选用的计算周期的不同，BOLL指标也包括日BOLL、周BOLL、月BOLL、年BOLL以及分钟BOLL指标等各种类型。**经常被用于股市研判的是日BOLL指标和周BOLL指标。**以日BOLL指标计算为例，其计算过程如下：

（1）计算MA：

$$MA = \frac{n \text{日内收盘价之和}}{n}$$

（2）计算标准差MD：

$$MD = \sqrt{\frac{\sum (C - MA)^2}{n}}$$

（3）计算MB、UP、DN线：

中轨线MB=n日的移动平均线；上轨线UP = 中轨线+两倍的标准差；下轨线DN = 中轨线-两倍的标准差。

$$MB = (n - 1) \text{日的MA}$$

$$UP = MB + 2 \times MD$$

$$DN = MB - 2 \times MD$$

二、BOLL指标的一般研判标准

BOLL指标的研判标准主要集中在BOLL指标中的上、中、下轨线之间的关系。

精 准判断买卖点——炒股就这一招

1. BOLL指标中的上、中、下轨线

在BOLL指标中，股价通道的上下轨是显示股价安全运行的最高价位和最低价位。一般而言，**当股价在布林线的中轨线上方运行时，表明股价处于强势趋势；当股价在布林线中轨线下方运行时，表明股价处于弱势趋势。**

(1) 当布林线的上、中、下轨线同时向上运行时，表明股价强势特征非常明显，股价短期内将继续上涨，投资者应坚决持股待涨或逢低买入。

(2) 当布林线的上轨线向下运行，而中轨线和下轨线却还在向上运行时，表明股价处于整理态势之中。如果股价是处于长期上升趋势时，则表明股价是上涨途中的强势整理，投资者可以持股观望或逢低短线买入。

(3) 当布林线的上、中、下轨线同时向下运行时，表明股价的弱势特征非常明显，股价短期内继续下跌，投资者应坚决持币观望或逢高卖出。

(4) 当布林线的上轨线向下运行，而中轨线和下轨线却还在向上运行时，表明股价处于整理态势之中。如果股价是处于长期下跌趋势时，则表明股价是下跌途中的弱势整理，投资者应以持币观望或逢高减仓为主。

(5) 当布林线的上、中、下轨线几乎同时处于水平方向横向运行时，则要看股价目前的走势的情况来判断：

① 当股价前期是处于小幅的上涨行情后开始出现布林线的三条线横向移动，表明股价是处在**上升阶段的整理行情**，**投资者可以持股待涨或逢低短线吸纳**，一旦三条线向上发散则可短线加码买入。

② 当股价前期一直处于长时间的下跌行情后开始出现布林线的三条线横向移动时，表明股价是处于**构筑底部阶段**，**投资者可以开始分批少量建仓**，一旦三条线向上发散则可加大买入力度。

③ 当股价刚刚经历一轮大跌行情后开始出现布林线的三条线横向移动，表明股价处于**下跌阶段的整理行情**，**投资者应以持币观望和逢高减仓为主**，一旦三条线向下发散则坚决清仓离场。

2. K线和布林线上、中、下轨线之间的关系

(1) 中轨线的重要参考作用。

① 当K线向上突破布林线中轨时，如果股价也放量突破股价中期均线，则意味着股价中短线向上扬升趋势开始形成，这是布林线指标揭示的中短期



买入信号。

② 当K线向上突破布林线中轨后，如果股价依托布林线中轨向上攀升时，则意味着股价的中短期向上趋势已经形成，这是布林线指标揭示的逢低买入或持股信号。

③ 当K线向下跌破布林线中轨时，如果股价也先后跌破中短期均线，则意味着股价的中短期向下阴跌趋势开始形成，这是布林线指标揭示的中短期卖出信号。

④ 当K线向下突破布林线中轨后，如果股价被布林线中轨压制下行时，则意味着股价的中短期下降趋势已经形成，这是布林线指标揭示的持币观望信号。

（2）K线和布林线的交叉情况。

① 当K线从布林线的中轨线以上向上突破布林线上轨线时，预示着股价的强势特征已经确立，股价将可能短期大涨，投资者应以持股待涨或短线买入为主。

② 当K线从布林线的中轨线以下向上突破布林线中轨线时，预示着股价的强势特征开始出现，股价将上涨，投资者应以中长线买入股票为主。

③ 当K线从布林线的上方向下突破布林线上轨线后，如果布林线的上、中、下轨线的运动方向也开始同时向下，预示着股价的短期强势行情即将结束，股价的短期走势不容乐观，投资者应以逢高减磅为主。

④ 当K线从布林线中轨上方向下突破布林线的中轨线时，预示着股价前期的强势行情已经结束，股价的中期下跌趋势已经形成，投资者应中线及时卖出股票，如果布林线的上、中、下轨线也同时向下则更能确认。

（3）K线与布林线的运行方向。

① 当K线向上突破布林线上轨线以后，其运动方向继续向上时，如果布林线的上、中、下轨线的运动方向也同时向上，则预示着股市的强势特征依旧，股价短期内还将上涨，投资者应坚决持股待涨，直到K线的运动方向开始有掉头向下的迹象时才密切注意行情是否转势。

② 当K线在布林线上方向上运动了一段时间后，其运动方向开始掉头向下，一旦K线掉头向下并突破布林线上轨线时，预示着股价短期的强势行情可能结束，股价短期内将大跌，投资者应及时短线卖出股票，离场观望。

③ 当K线向下跌破布林线的下轨线并继续向下时，预示着股价处于极度

精 准判断买卖点——炒股就这一招

弱势行情，投资者应坚决以持币观望为主，尽量不买入股票。

④ 当K线一直处于中轨线上方，并和中轨线一起向上运动时，表明股价处于强势上涨过程中，只要K线不跌破中轨线，投资者可一路持股。

⑤ 当K线一直处于中轨线下方并和中轨线一起向下运动时，表明股价处于弱势下跌过程中，只要K线不向上反转突破中轨线，稳健的投资者都可一路观望。

三、BOLL指标的实战技巧

在大智慧股市分析软件中，BOLL指标一共有三条线组成，即上轨线UP、中轨线MB、下轨线DN。BOLL指标的实战技巧主要集中在股价K线与BOLL指标的上、中、下轨之间的关系及布林线的开口和收口的状况等方面。大智慧股市分析软件上BOLL指标是在主图上，为了更准确地研判行情，可以采用BOLL指标和TRIX指标相结合来研判行情。下面以大智慧软件上的BOLL指标为例，来揭示其提示的买卖和观望功能。

1. 买入信号

(1) 当股价K线带量向上突破布林线的上轨，并且TRIX指标也已经发出低位“金叉”时，说明股价即将进入一个中长期上升通道之中，这是BOLL指标发出的买入信号。此时投资者应及时买入股票，如图8-18福田汽车（600166）所示。该股在2003年1月13日股价突破BOLL带的上轨，同时TRIX指标出现低位金叉，提示买入信号。

(2) 当布林线轨道经过很长一段时间的低位窄幅水平运动后，一旦股价K线带量向上突破布林线的上轨线，同时原本狭窄的布林线通道突破开口向上时，说明股价即将脱离原来的水平运行通道而进入新的上升通道之中，这也是BOLL指标发出的买入信号，如图8-19昆明机床（600806）所示。该股在2006年5月8日股价带量向上突破BOLL线的上轨，显示较强的买入信号。

2. 卖出信号

(1) 当股价K线向下突破布林线的中轨线，并且TRIX指标也在高位“死叉”时，说明股价即将进入一个中长期下降通道之中，这是BOLL指标发出的卖出信号。此时投资者应尽早清仓离场，如图8-20天方药业（600253）所示。该股在2007年5月21日显示卖出信号。



(2) 当布林线轨道经过很长一段时间的高位窄幅水平运动后，一旦股价K线向下突破布林线的下轨线，同时原本狭窄的布林线通道突然开口向下时，说明股价即将脱离原来的水平运行通道而进入新的下降通道之中，这也是BOLL指标发出的卖出信号，如图8-21上海建工（600170）所示。该股在2004年4月27日提示卖出信号。

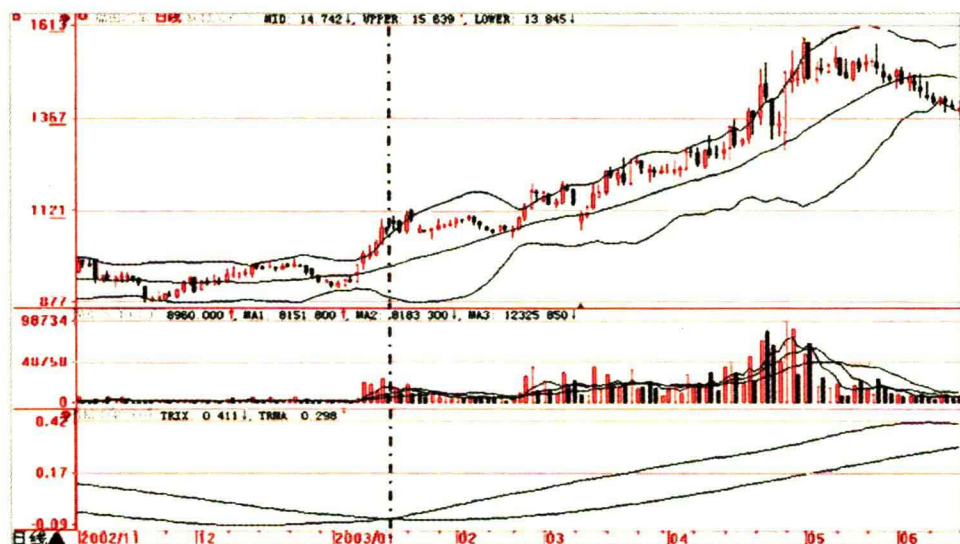


图8-18 BOLL指标发出的买入信号

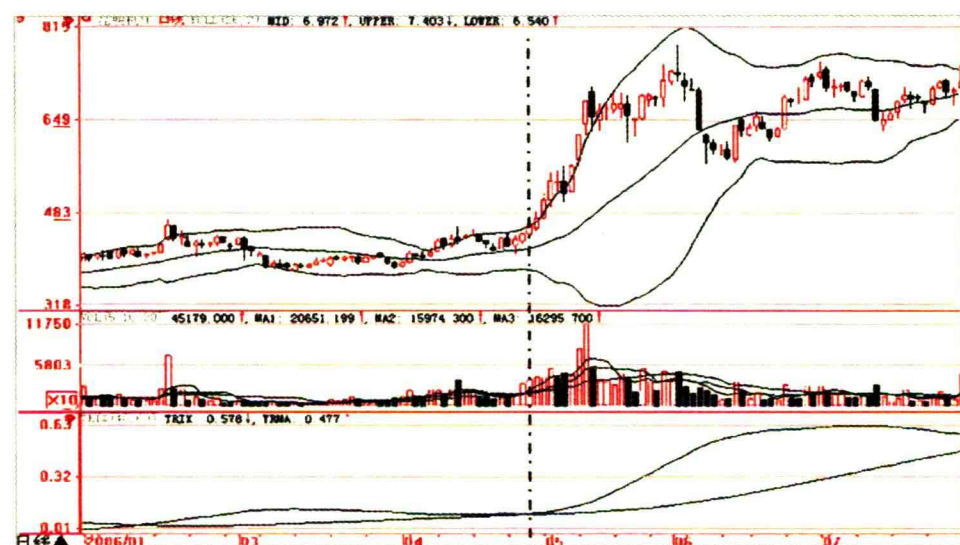


图8-19 BOLL指标发出的买入信号

精 准判断买卖点——炒股就这一招

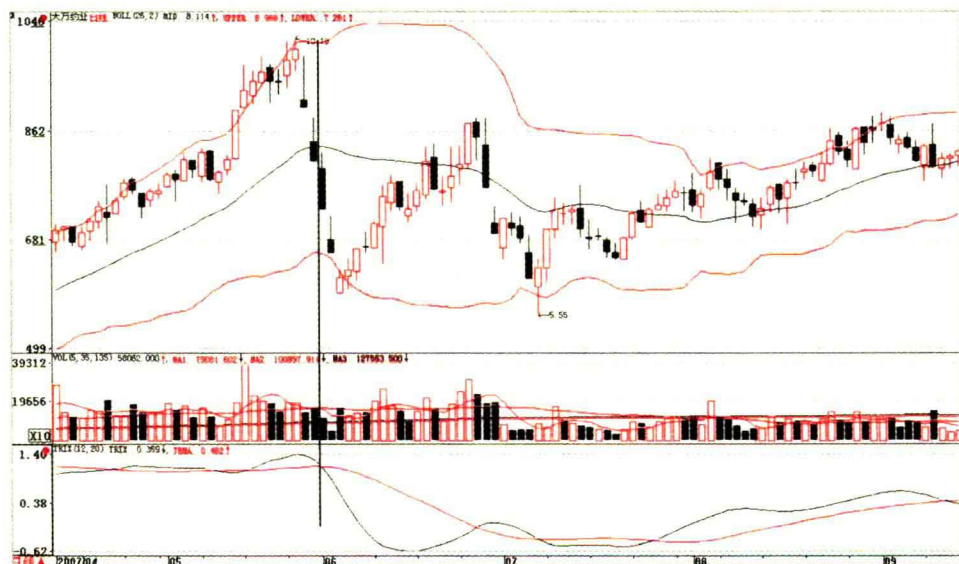


图8-20 BOLL指标发出的卖出信号



图8-21 BOLL指标发出的卖出信号

第九章

买卖点操作的路线图 ——形态分析

形态的本质是将市场上价格变化的趋势可视化，也就是将所谓的感觉形象化，通过分析可视、有形的图形来代替靠想象和感觉进行的判断。形态理论这门重要的技术分析学问正是通过研究股价所走过的轨迹，分析和挖掘出曲线的一些多空双方力量的对比结果，进而指导投资者的行动。趋势的方向发生变化一般不是突然的，变化都有一个发展的过程。形态分析通过研究股价曲线的各种形态，发现和预测股价未来的运动方向。

第一节 股价移动规律和两种形态类型

一、股价移动规律

股价的移动是由多空双方力量大小决定的。在一个时期内，多方处于优势，力量增强，股价将向上移动；在另一个时期内，如果空方处于优势，则股价将向下移动。

同时，多空双方的一方占据优势的情况又是多种多样的。有的只是稍强一点，股价向上（下）走不了多远就会遇到阻力。有的优势大一些，可以把股价向上（下）拉抬（打压）得多一些。有的优势是决定性的，这种优势完全占据主动，对方几乎没有什么力量与之抗衡，股价向上（下）的趋势没有任何力量可以阻挡。

根据多空双方力量对比可能发生的变化，可以知道股价的运动应该遵循这样的规律：

第一，股价应在多空双方取得均衡的位置上下来回波动；

第二，原有的平衡被打破后，股价将寻找新的平衡位置。

我们可以这样描述股价移动的规律：

持续整理，保持平衡→打破平衡→新的平衡→再打破平衡→再寻找新的平衡→……

股价的移动就是按这一规律循环往复，不断进行的。股市中的胜利者往往是在原来的平衡快要打破之前或者是在打破的过程中采取行动而获得收益的。如果原平衡已经打破，新的平衡已经找到，这时才开始行动，获利或止损的机会就不大了。

二、股价移动的两形态类型

根据股价移动的规律，我们可以把股价曲线的形态分成两大类型：反转突破形态（Reversal Patterns）和持续整理形态（Continuation Patterns）。前者打破平衡，后者保持平衡。平衡的概念是相对的，股价只要在一个范围内变



动，都属于保持了平衡。这样，这个范围的选择就成为判断平衡是否被打破的关键。

虽然我们对形态的类型进行了分类，但是这些形态中有些是不容易区分其究竟属于哪一类的。例如，一个局部的三重底形态，在一个更大的范围内有可能被认为是矩形形态的一部分。一个三角形形态有时也可以被当成反转突破形态，尽管多数时间我们都把它当成持续整理形态。

第二节 反转突破形态

反转突破形态描述了趋势方向的反转，是投资分析中应该重点关注的变化形态。反转变形态主要有岛形反转、半岛反转、尖形顶、V形底、圆弧顶（底）、双重顶（底）、头肩顶（底）等多种形态。

一、岛形反转

又称双跳空，岛形反转是股价在向上跳空之后，在缺口上方盘桓数日后，股价又再度向下跳空，两边的缺口大约在同一价格区域。从图形上看，缺口之上的价格走势就像一个孤岛，所以称之为“岛形反转”，属强烈的反转信号。若在上升行情中出现，称为“顶部岛形反转”，说明近期股价向淡已成定局，是卖出信号，具体如图9-1 深桑达A（000032）从2008年3月到2008年8月的走势。反之在下跌行情中出现，则为“底部岛形反转”，表明股价已见底回升，将从跌势转为升势，是买入信号。

二、半岛反转

又称单跳空，半岛反转就是在形成顶部时，只伴有一个跳空缺口，半岛反转形态的特征是只有一个。顶部岛形反转实例向上（向下）的单跳空，在图形上就像一个半岛。半岛反转的出现是明确的警告信号，向下跳空的半岛反转比向上跳空的半岛反转形成顶部的可能性更高。具体如图9-2 ST磁卡（600800）在2007年6月27日的股价走势所示。

精 准判断买卖点——炒股就这一招



图9-1 顶部岛形反转形态图

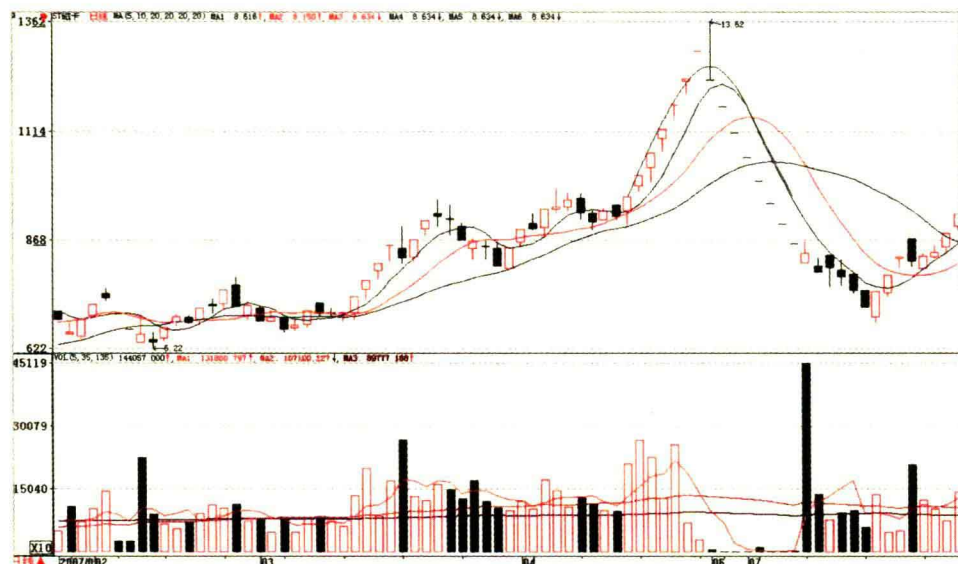


图9-2 向下跳空顶部半岛反转形态

三、尖形顶

又称A字顶，尖形顶反转经常出现在股价一路持续上涨，很少调整或只有

第九章 买卖点操作的路线图

——形态分析



微小调整，形成尖形顶形态的两个必要条件：股价已经过了一个强劲的上升趋势；股价已有较大幅度的涨升。**尖形顶形态代表的市场趋势的反转是突然的、剧烈的，是在几乎毫无先兆的情况下突然进行的，并按新的趋势方向快速向下运动**，具体如图9-3云维股份（600725）在2009年8月4日的股价走势所示。

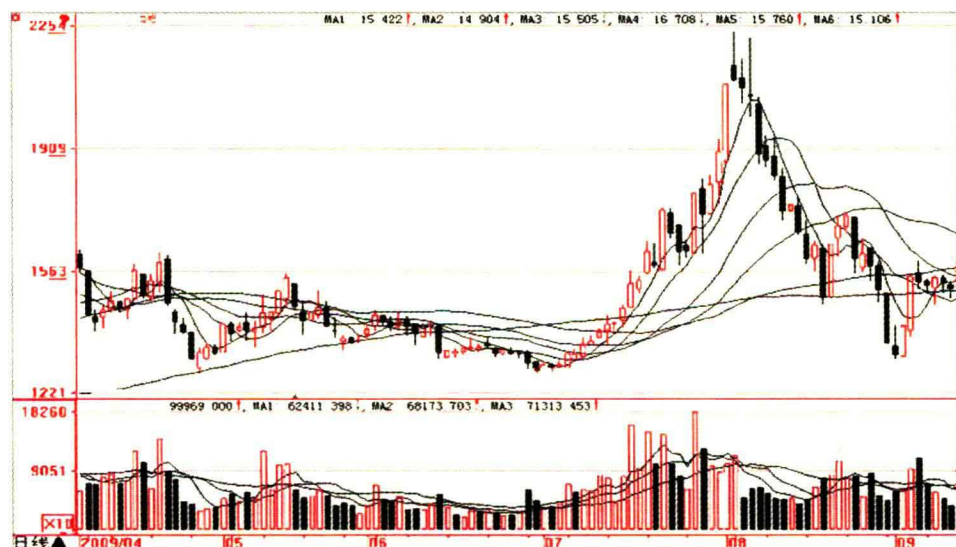


图9-3 尖形顶反转形态

尖形顶形态形成时间一般较短，其出现也难以预料。尖形顶反转时常伴随着大的成交量，又由于反转发生的太突然，使得顶部被套牢盘急于抛售，又反过来进一步加剧了股价下跌的速度，所以尖形顶反转后的短短几个交易日内股价的跌幅就会很深，通常会跌到反转前涨幅的1/3到1/2处。另外，如果先前的上升过程中出现过价格跳空，也会留下价格“真空”地带，使股价快速下跌。尖形顶形态还有一种变体即扩展尖形顶形态。当趋势反转后，很快形成一个向上倾斜的小平台，成交量亦会有所减少，在下降趋势恢复之后，成交量再度增加。扩展尖形顶形态比较少见。

四、V形底

又称“尖底”，一般出现在跌势中，经过连续下跌，下跌速度越来越快，在下跌最猛烈的时候，突然峰回路转，出现戏剧性的转化，股价出现快速回升，

精准判断买卖点——炒股就这一招

反转向上的，V形底形成。V形底是一种反转形态，底部非常尖锐，可能在几个交易日之内形成。具体如图9-4 *ST金化（600722）在2010年7月5日的股价走势所示。

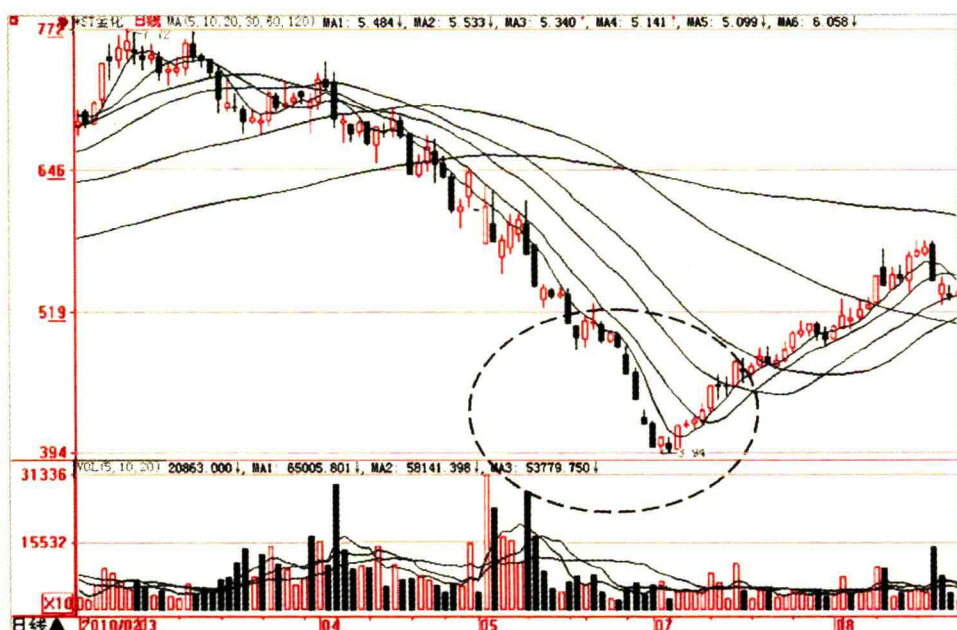


图9-4 V形底反转形态

由于V形底的形成时间较短，研判较困难，参与风险相对较大。V形底没有明确的买卖点，最佳买点就是在低位放量跌不下去的回升初期，或是放量大阳转势时。V形底不易在图形完成前被确认，在遇到疑似V形底的情况下，如果已经买进的投资者则应随时留意股价发展方向；保守投资者，则可等到以大成交量确认V形底反转形态时，再追买。一旦V形底形成，要敢于进场抄底，前期下跌的幅度越大则后市上涨的空间就越大，不要错过制胜的良机。

五、喇叭形

喇叭形是一种重要的反转形态，它大多出现在顶部，是一种较可靠的看跌形态。喇叭形在形态完成后，几乎总是下跌，不存在突破是否成立的问题。图9-5是喇叭形态的理论图示。

从图9-5中看出，三个高点和两个低点是喇叭形已经完成的标志。股票投资者应该在第三峰（图中的5）调头向下时就抛出手中的股票，这在大多数情

第九章 买卖点操作的路线图

——形态分析



况下是正确的。如果股价进一步跌破了第二个谷（图中的4），则喇叭形完成得到确认，抛出股票更成为必然。股价在喇叭形之后的下调过程中，肯定会遇到反扑，而且反扑的力度会相当大，这是喇叭形的特殊性。但是，只要反扑高度不超过下跌高度的一半（图中的7），股价下跌的势头还是应该被保持的。

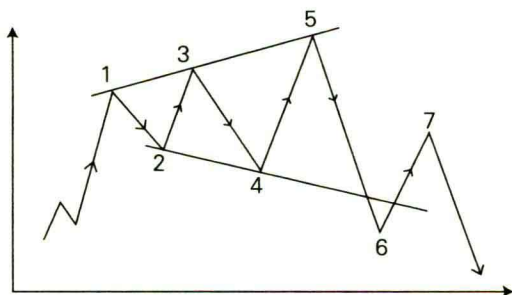


图9-5 喇叭形态的理论图

根据上述喇叭形态的基本特征可知，由于股价波动的幅度越来越大，形成了越来越高的三个高点，以及越来越低的两个低点。这说明当时的交易异常地活跃，成交量日益放大，市场已失去控制，完全由参与交易的公众的情绪决定。在这个混乱的时候进入股市是很危险的，进行交易也十分困难。在经过了剧烈的动荡之后，人们的热情会渐渐平静，远离这个市场，股价将逐步地往下运行，具体如图9-6雷鸣科化（600985）在2008年5月至8月的股价走势所示。



图9-6 喇叭形反转形态

精 准判断买卖点——炒股就这一招

六、菱形

菱形又称钻石形，可以看成是扩散喇叭形与对称三角形的合并图形。形态左半部分类似于扩散喇叭形形态，第二个上升点较前一个高，回落低点亦较前一个低，当第三次回升时，高点不能升越第二个高点水平，接着的下跌回落点又较上一个高，股价的波动从不断地向外扩散转为向内收窄，形态右半部分类似于对称三角型。具体如图9-7通策医疗（600763）在2010年3月至6月的股价走势所示。



图9-7 菱形反转形态

菱形通常出现在顶部，是顶部反转突破的形态。与喇叭形相比，菱形更有向下的意愿。菱形形成过程的成交量是随价格的变化而变化的，开始是越来越大，然后是越来越小。当菱形右下方支持跌破后，就是一个沽出讯号。其最小跌幅的量度方法是从股价向下跌破菱形右下线开始，量度出形态内最高点和最低点的垂直距离，这距离就是未来股价将会下跌的最小幅度。因此形态越宽跌幅越大，形态越窄跌幅越小。当菱形反转形态出现后我们可以遵循以下的操作策略：**形态的最佳的买卖点为股价带量突破菱形形态后半部的对称三角形之时。**



菱形有时也成为持续形态，出现在下降趋势的中途，菱形之后将继续下降。

七、圆弧顶（底）

圆弧形又称为碟形、圆形、碗形等，这些叫法都很形象。不过应该注意的是：图中的曲线不是数学意义上的圆，也不是抛物线，而仅仅是一条曲线。人们已经习惯于使用直线，在遇到图9-8中这样的顶和底时，用直线显然就不够了，因为顶底的变化太频繁，一条直线应付不过来。将股价在一段时间的顶部高点用折线连起来，每一个局部的高点都考虑到，有时可能得到一条类似于圆弧的弧线，盖在股价之上，形成圆弧顶；将每个局部的低点连在一起也能得到一条弧线，托在股价之下，形成圆弧底。圆弧顶形态代表的趋势是比较平缓、渐续进行的反转形态。

行情经过一段时间的上升后，升势虽然持续，但速度已放缓下来，上升的轨迹出现了新的改变。价格虽然不断的升向新高，但较上个高点高不了多少便即回落，可是稍作回落时却又迅速弹升。开始，每一个新高点都较前一个为高，到了后来，每一个回升的高点都略低于上一个。圆弧底则与圆弧顶的形态相反，它代表股价从下降或到上升的变化过程极为平缓，如图9-8所示。圆弧形在实际中出现的机会较少，但是一旦出现则是绝好的逃顶和抄底的机会，它的反转深度和高度是不可测的。

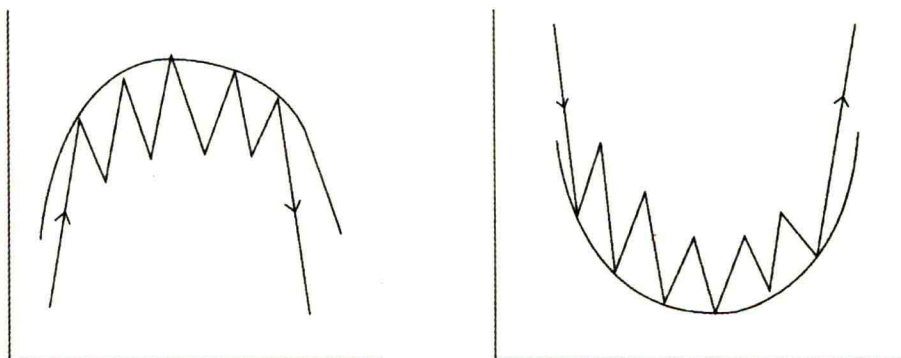


图9-8 圆弧顶（底）的示意图

圆弧的形成过程与头肩形中的复合头肩形有相似的地方，只是圆弧形的各种顶或底没有明显的头肩的感觉。这些顶部和底部的地位都差不多，没有明显的

精 准判断买卖点——炒股就这一招

主次区分，图9-9上证指数2001年4月至8月的走势和图9-10广汇股份（600256）2008年9月至11月的股价走势分别显示了圆弧顶与圆弧底的应用实例。



图9-9 圆弧顶反转形态

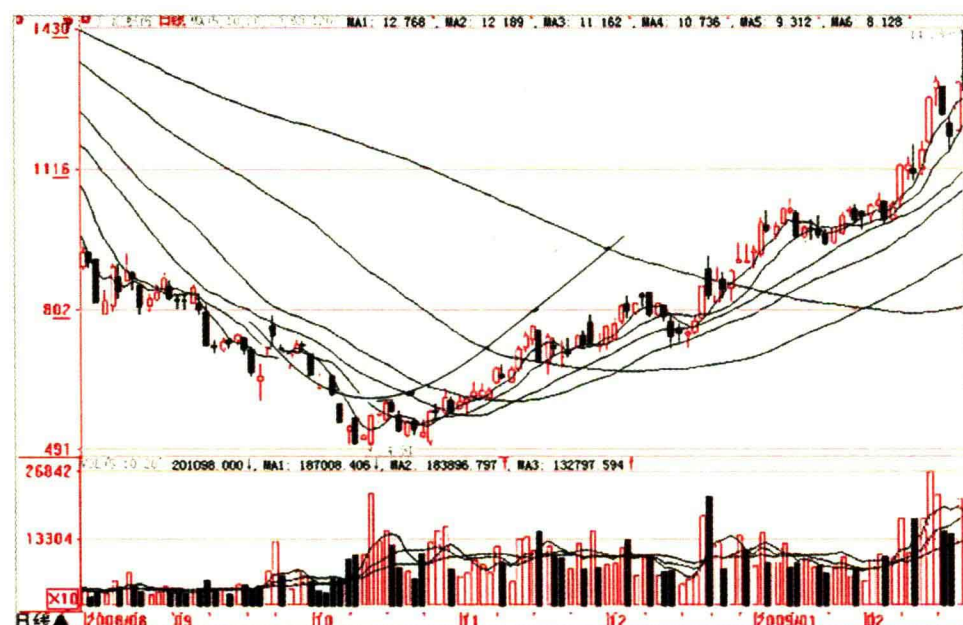


图9-10 圆弧底反转形态



圆弧顶（底）的形成在很大程度上是一些机构大户炒作股市的产物。这些人手里有足够的股票，如果一下抛出太多，股价下落太快，手里的货可能不能全出手，只能一点一点地往外抛，形成众多的来回拉锯，直到手中股票接近抛完时，才会大幅度打压股价。而当股价在底部，他们要建仓时，由于资金量大，只能逐渐地分批建仓，所以股价一点一点地来回拉锯，直到接近圆弧缘时，主力才会用少量的资金将股价提拉到一个很高的高度。因为这时股票已大部分在机构大户手中，别人无法打压股价。

在识别圆弧形时，成交量也是很重要的。无论是圆弧顶还是圆弧底，在它们的形成过程中，成交量的过程都是两头多，中间少。越靠近顶或底成交量越少，到达顶或底时成交量达到最少（圆弧底在达到底部时，成交量可能突然大一下，之后恢复正常）。在突破后的一段，都有相当大的成交量。圆弧形形成所花的对间越长，今后反转的力度就越强，越值得对这个圆弧形加以重视。

八、双重顶（双重底）

双峰顶与双谷底的最主要形态就是双重顶和双重底。

双重顶和双重底就是市场上众所周知的M头和W底，这种形态在实际中出现得非常频繁。图9-11是这种形态的示意图。从图中可以看出，双重顶（底）一共出现两个顶（底），也就是两个相同价位的高点和低点。

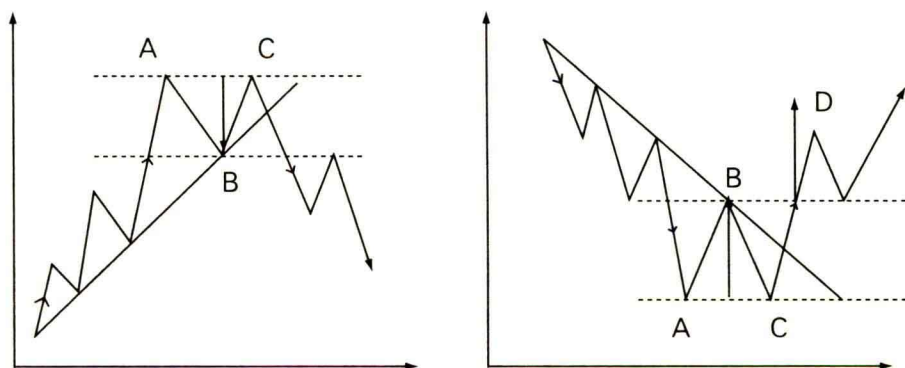


图9-11 双重顶（底）形态的示意图

在双重顶（底）形成过程中，如图9-11（左）所示，在上升趋势过程的

精 准判断买卖点——炒股就这一招

末期，股价在第一个高点A建立了新高点之后进行正常的回落，受上升趋势线的支撑，这次回档将在B点附近停止。往后继续上升，但是力量不够，上升高度不足，在C点（与A点几乎等高）遇到压力，股价向下，这样就形成A和C两个顶的形状。以B点作平行于A、C连线的平行线（图9-11中中间一条虚线），就得到一条非常重要的直线——颈线（NeckLine）。A、C连线是趋势线，颈线是与这条趋势线对应的轨道线，这条轨道线在这里起的是支撑作用。

对于双重底的形成过程，如图9-11（右）所示，有完全相似或者说完全相同的结果。只要将对双重顶的介绍相反叙述。在下跌趋势过程的末期，股价在第一个低点A创下了新低点之后进行正常的反弹，受下跌趋势线的压力，这次反弹将在B点附近停止。然后继续下跌，但是力量不够，下跌幅度有限，在C点（与A点几乎等高）遇到支撑，股价向上，这样就形成A和C两个低点。以B点作平行于A、C连线的平行线（图9-11中中间一条虚线），得到颈线，A、C连线是趋势线。这条颈线也是与这条趋势线对应的轨道线，轨道线在这里起的是压力作用。

M头（W底）形成以后，很可能突破B点的支撑（压力）位置继续向下（向上），双重顶（底）反转突破形态出现。突破颈线就是突破轨道线、突破支撑（压力）线，所以也有突破被确认的问题。一个真正的双重顶（底）反转突破形态的出现，除了必要的两个价格相同的高点（低点）以外，还应该向下（向上）突破B点支撑（压力）。双重顶（底）反转突破形态一旦得到确认，就可以用它对后市进行预测。它的主要功能是测算功能，叙述如下：

从突破点算起，股价将至少要跌（涨）到与形态高度相等的距离。所谓的形态高度就是从A或C到B的垂直距离，亦即从顶点到颈线的垂直距离。图9-11中箭头所指的将是股价至少要跌（涨）到的位置，换句话说，股价必须在这条线之下才能找到像样的支撑（压力），它之前的支撑（压力）都不足取。

在实践中，理想的双重顶代表股价有两个价格大致相同的峰值，二者相差少于百分之五是可接受的。成交量在第一个峰值点较大，在第二个峰值点较小。在较大的成交量配合下，收盘价低于B点时，双重顶部形态就完成了。紧接着就是下跌的趋势，通常，股价往往先要反抽到突破点B的价位。而一般W底的第二低点都较第一个低点稍高，原因是先知先觉的投资者在第二



次回落时已开始买入，令价格没法再次跌回上次的低点。如图9-12特变电工（600089）2009年10月至2010年2月的股价走势与图9-13东湖高新（600133）2008年10月至2009年2月的股价走势所示。

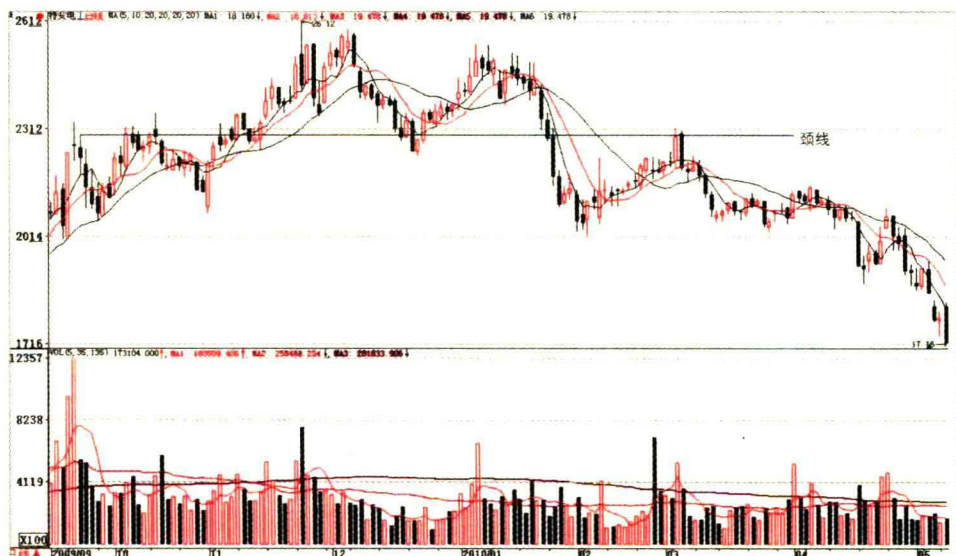


图9-12 双重顶反转形态

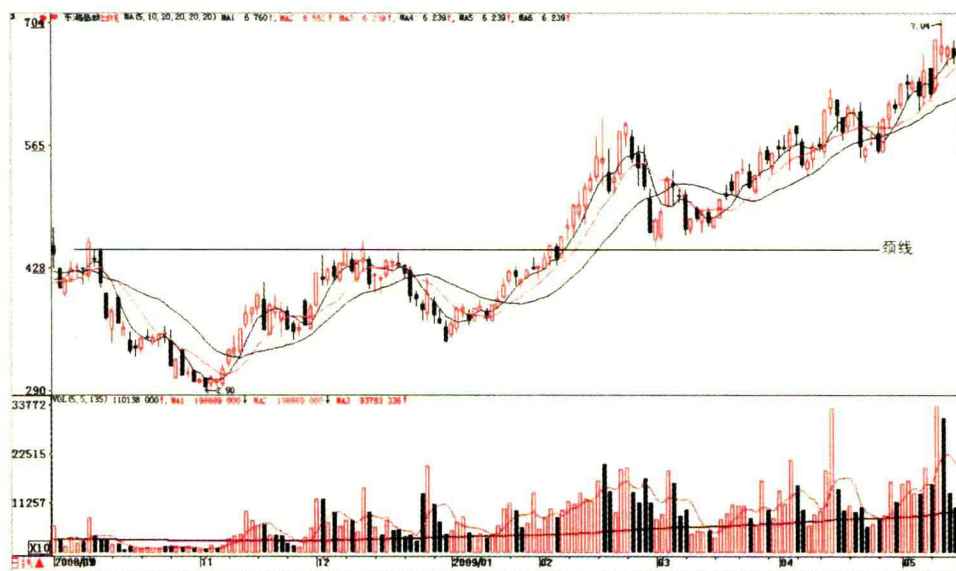


图9-13 双重底反转形态

精 准判断买卖点——炒股就这一招

双底的主要特征有以下几点：

第一，W底两个低点的相隔周期至少在一个月以上。

第二，在它形成第一个底部后的反弹，幅度一般在10%左右。

第三，W底的两个最低点并不一定在同一水平上，二者相差少于5%是可以接受的。

第四，在第二个底部形成时，成交量不大，因此很容易出现圆形的形态，而上破颈线之时成交量必须迅速放大。

第五，股价在突破颈线后常常有回抽，颈线也会从压力变为支撑，从而确认往上突破有效，这也是短线和中线介入的最好时机。如果颈线支撑失败，则应出局观望。

第六，第二个低点一般比第一个低点高，但也有可能比第一个低点更低，因为对主力而言，探底必须要彻底，必须要跌到令多头害怕，不敢持股，这样才能达到低位建仓的目的。

第七，双重底并不全都是反转信号，有时也会是整理形态，成为下跌中继的箱体振荡，关键在于颈线或箱体下沿是否具有有效的支撑作用。

对于双底，比较安全而又稳健的做法是，在股价突破颈线回抽试探颈线支撑有效，再次放量上攻时买进（这个点位通常称为第二买点），这样盈利的把握性就更大些。至于涨升节奏方面，如果股价形成双底后的上升节奏是一帆风顺式的直线上涨，这样就会不利于行情的持续性走高。如果股价的上升保持着一波三折的上升节奏，中途不断出现一些振荡式强势调整行情，则有利于行情的持续性发展。因为只有反复振荡洗盘，庄家才能得以从容地操控股价，才更有利于行情向纵深发展。

九、头肩顶

头肩顶和头肩底是实际股价在顶和底的构造中出现得最多的形态，是最可靠的反转突破形态，图9-14是这种形态的示意图。

从图9-14（A）中看出，这种形态一共出现三个顶，也就是要出现三个局部的高点。中间的高点比另外两个都高，称为头，左右两个相对较低的高点称为肩，这就是头肩顶名称的由来。

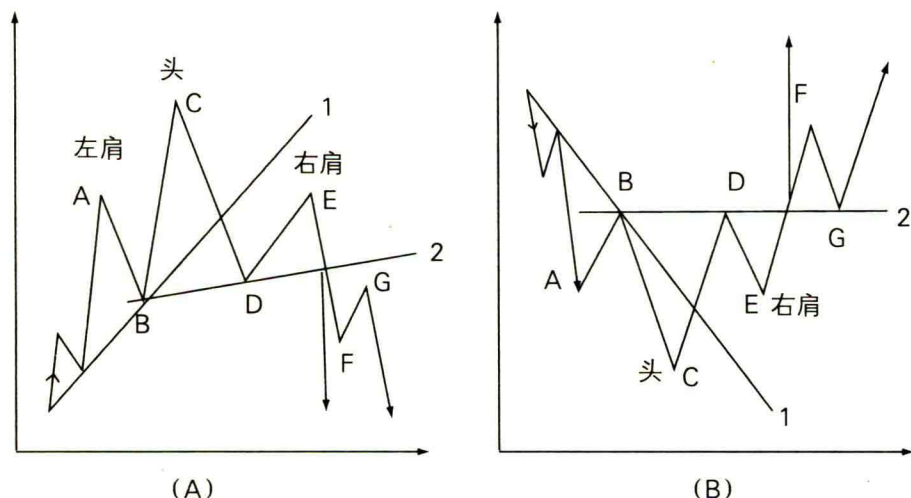


图9-14 头肩顶（底）形态的示意图

对于头肩顶形态形成的过程，在上升趋势中，不断升高的各个局部的高点和低点保持着上升的趋势，然后在某一个地方趋势的上涨势头将放慢。图9-14（A）中A到B还没有放慢的迹象，但在C到D点已经有了势头受阻的信号，这说明这一轮上涨趋势可能已经出了问题。最后，股价走到了EF，这时反转向下的趋势已势不可挡。

这种头肩顶反转向下的道理与支撑线和压力线的内容有密切关系。图9-14（A）中的直线1和直线2是两条明显的支撑线。从C点到D点突破直线1说明上升趋势的势头已经遇到了阻力，从E点到F点的突破则是趋势的转向。另外，E点的反弹高度没有超过C点，也是上升趋势出了问题的信号。图中的直线2其实就是头肩顶形态中极为重要的线——颈线，它在头肩顶形态中是支撑线，起支撑作用。

头肩顶形态走到了E点并调头向下，只能说是原有的上升趋势已经转化成了横向延伸，还不能说反转向下。只有当图形走到了F点，即股价向下突破了颈线，才能说头肩顶反转形态已经形成。

在实践应用中，除上述头肩顶（底）基本特征外，此外，一般来说，头肩顶第二个峰（头）的成交量比左肩要小，最重要的成交量信号发生在第三峰（右肩）处，此时的成交量比前两个峰处的成交量显著地减少。当股价跌破颈线的时候，成交量增加；在股价反弹时，成交量又减少。然后，股价再

精 准判断买卖点——炒股就这一招

度下跌时，成交量也再度增加。如图9-15深证成指2009年11月至2010年1月的走势所示。



图9-15 头肩顶反转形态

十、头肩底

同样地，对于头肩底形态形成的过程，在股价下跌趋势中，不断降低的各个局部的低点和高点保持着下跌的趋势，然后在某一个地方趋势的下跌势头将放慢。图9-14（B）中A到B还没有放慢的迹象，但从C到D点已经有了势头受阻的信号，这说明这一轮下跌趋势可能已经出了问题。最后，股价走到了EF，这时反转向上的趋势已势不可挡。

这种头肩底反转向上的道理与支撑线和压力线的内容有密切关系。图9-14（B）中的直线1和直线2是两条明显的压力线。从C点到D点突破直线1说明向下趋势的势头已经遇到了阻力，从E点到F点之间的突破则是趋势的转向。另外，E点下探的低点没有超过C点，也说明下跌趋势出现了变化。直线2是颈线，它在头肩底形态中是压力线，起压力作用。

头肩底形态走到了E点并调头向上，只能说是原有的下跌趋势已经转化成



了横向延伸,还不能说已经反转向上的。只有当图形走到了F点,即股价向上突破了颈线,才能说头肩底反转形态已经形成。

颈线被突破,反转确认之后,就可以确定股价下一步的大方向是上涨,而不是下跌或横盘。上涨的高度,可以借助头肩底形态进行测算。从突破点算起,股价将至少要涨到与形态高度相等的距离。形态高度的测算方法是这样的:量出从头到颈线的距离(图9-14(B)从C点向上的箭头长度),这个长度就是头肩底形态的高度。

用上述方法可以测得股价上涨最起码的高度。价格实际上升的高度要根据很多别的因素来确定。诸如:原先上升趋势中的重要支撑(压力)水平、百分比回撤的位置、股价上升(下跌)过程中是否出现过价格跳空、有无长期趋势线存在等等。例如,当测算的目标价位同支撑(压力)位只有微小差别的时候,把目标价位定在支撑(压力)位上则更为可靠。

在实践中头肩底形态对应的头部的成交量比左肩的成交量稍有减少。股价向上突破颈线时的成交显著增加。随后的上升趋势伴随着逐步放大的成交量,如图9-16浪莎股份(600137)2008年9月到2008年12月的股价走势所示。



图9-16 头肩底反转形态

十一、三重顶（底）

三重顶（底）形态是头肩形态的一种变体，它是由三个一样高或一样低的顶和底组成。与头肩形的区别是头差不多与肩等高，有时或高或低。从这个意义上讲，三重顶（底）与双重顶（底）具有相似的地方。

图9-17是三重顶（底）的简单示意图。三重顶（底）的颈线差不多是水平的，三个顶（底）也是差不多相等高度的。识别三重顶（底）的方法与识别头肩形的方法一样。头肩形适用的东西三重顶（底）都适用，这是因为三重顶（底）从本质上说就是头肩形。有些文献上甚至不把三重顶（底）单独看成一类形态，而直接纳入头肩形态。

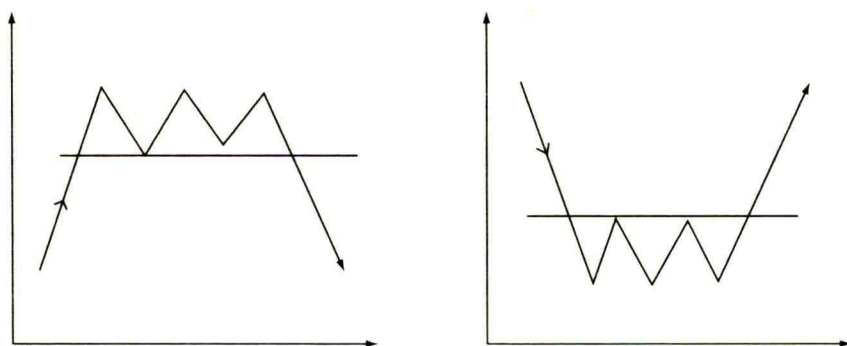


图9-17 三重顶（底）形态的示意图

与一般头肩形最大的区别是，三重顶（底）的颈线和顶部（底部）连线是水平的，这就使得三重顶（底）具有矩形的特征。比起头肩形来说，三重顶（底）更容易演变成持续形态，而不是反转形态。另外，如果三重顶（底）的三个顶（底）的高度依次从左到右是下降（上升）的，则三重顶底就演变成了直角三角形形态。当收盘价向下（上）突破两个中间峰值的水平连线（颈线）时，代表三重顶（底）形态的完成。

在实践过程中，除了上述三重顶（底）的基本特征外，在三重顶形成过程中，第一个峰成交量最大，第三个峰的成交量最小，而三重底形成过程中，第一个谷的成交量则最小，在向上突破时成交量逐渐增加，如图9-18青



山纸业（600103）2009年11月至2010年4月和图9-19英力特（000635）2010年11月至2011年2月的股价走势所示。



图9-18 三重顶形态



图9-19 三重底反转形态

第三节 持续整理形态

与反转突破形态不同，持续整理形态描述的是，股价向一个方向快速运行一段时间后，不再继续原趋势，而在一定区域内上下窄幅波动，等待时机成熟后再继续前进。这种运行所留下的轨迹称为持续整理形态。三角形、矩形、旗形和楔形是典型的整理形态。

一、三角形形态

三角形形态是属于持续整理形态的一类形态。三角形主要分为三种——对称三角形、上升三角形和下降三角形。第一种有时也称正三角形，后两种合称直角三角形。下面我们分别对这三种形态进行介绍。

1. 对称三角形

对称三角形代表的是原先的趋势暂时处于盘整状态，随后仍将恢复原有趋势。简单地说就是对称三角形形态出现在上升趋势中则后市看涨；对称三角形形态出现在下跌趋势中则后市看跌。对称三角形情况大多是发生在一个大趋势进行的途中，它表示原有的趋势暂时处于休整阶段，之后还要延续原有的趋势。

图9-20是对称三角形的一个示意图，这里的原有趋势是上升，所以，三角形形态完成以后是突破向上。从图中可以看出，对称三角形有两条聚拢的直线，上面的向下倾斜，起压力作用；下面的向上倾斜，起支撑作用。两直线相交。另外，对称三角形要求至少应有四个转折点，图中的1、2、3、4、5、6都是转折点。四个转折点的要求是必然的，因为每条直线的确定需要两个点，上下两条直线就至少要求有四个转折点。正如趋势线的确认要求第三点验证一样，对称三角形一般应有六个转折点，这样，上下两条直线的支撑压力作用才能得到验证。

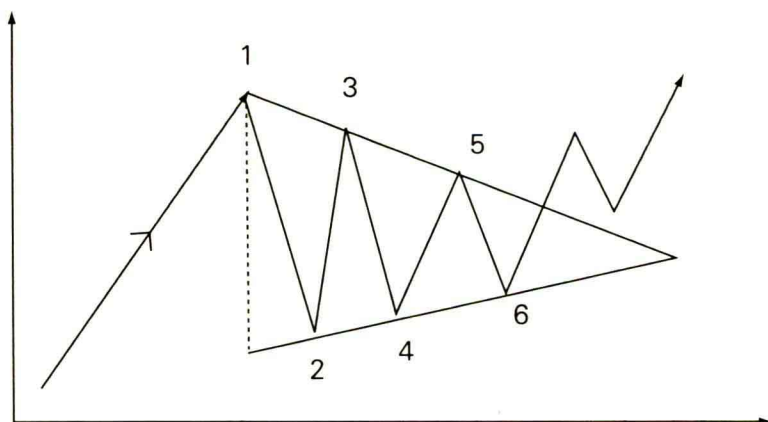


图9-20 对称三角形形态的示意图

对称三角形只是原有运动趋势的途中休整阶段，所以持续的时间不应太长。持续时间太长了，保持原有趋势的能力就会下降。一般说来，突破上下两条直线的包围，继续沿原有既定的方向运动的时间要尽量早些，越靠近三角形的顶点，三角形的各种功能就越不明显，对我们进行买卖操作的指导意义就越不强。根据多年的经验，突破的位置一般应在三角形横向宽度的1/2到3/4处。三角形的横向宽度指的是图9-20中顶点到虚线的距离。

根据对称三角形的特殊性，实际上可以预测股价向上或向下突破的时间区域。可在图上根据两条直线找到顶点，然后，计算出三角形的横向宽度，标出1/2和3/4的位置。这样，这个区域就是股价未来可能要突破，并保持原来趋势的位置。这样做是建立在这样一个前提的基础上，即必须认定股价一定要突破这个三角形。如果股价不在预定的位置突破三角形，那么这个对称三角形形态可能会转化成别的形态。突破是真还是假，可采用百分比原则、日数原则或收盘原则确认。

对称三角形被突破后，有两种测算价位的方法。以原有的上升趋势为例：

方法一，如图9-21所示。从C点向上带箭头直线的高度，是未来股价至少要达到的高度。箭头直线长度与AB连线长度相等。AB连线的长度为对称三角形形态的高度。从突破点算起，股价至少要运动到与形态高度相等的距离。

方法二，如图9-21所示。过A点作平行于三角形下边直线的平行线，图中

精 准判断买卖点——炒股就这一招

的斜虚线，是股价今后至少要达到的位置。

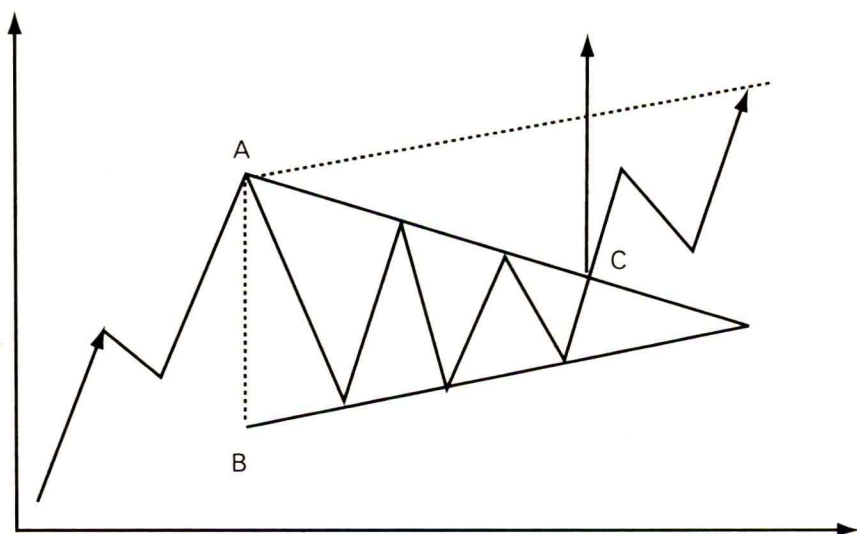


图9-21 三角形的测算功能

从几何学上讲，用这两种方法得到的两个价位绝大多数情况下是不相等的。前者给出的是个固定的数字，后者给出的是个不断变动的数字，达到虚线的时间越迟，价位就越高。这条虚线实际上是一条轨道线。方法一较简单，易于操作和使用，方法二则更多地是从轨道线方面考虑。

2. 上升三角形

上升三角形是对称三角形的变形体。对称三角形有上下两条边线，将上面的边线由向下倾斜变成水平方向就得到上升三角形。除了上面的边线是水平的以外，上升三角形同对称三角形在形状上没有什么区别。

众所周知，上边的直线起压力作用，下面的直线起支撑作用。在对称三角形中，压力和支撑都是逐步加强的。一方是越压越低，另一方是越撑越高，看不出谁强谁弱。上升三角形则不同，压力是水平的，始终都是一样，没有变化，而支撑都是越撑越高。由此可见，上升三角形比起对称三角形来，有更强烈的上升意识，多方比空方更为积极。通常以三角形的向上突破作为这个持续过程终止的标志，如图9-22所示。

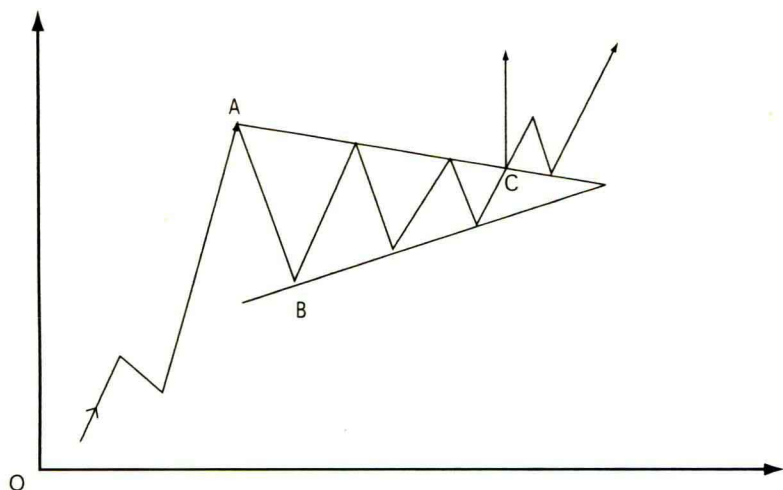


图9-22 上升三角形形态的示意图

如果股价原有的趋势是向上，则很显然，遇到上升三角形后，几乎可以肯定今后是向上突破。一方面要保持原有的趋势，另一方面形态本身就有向上的愿望。这两方面的因素使股价很难逆大方向而动。

如果原有的趋势是下降，则出现上升三角形后，股价以后的趋势判断会有些难度。一方要继续下降，保持原有的趋势，另一方要上涨，两方必然发生冲突。如果下降趋势处于末期时（下降趋势持续了相当一段时间），出现上升三角形还是以看涨为主，这样，上升三角形就成了反转形态的底部，如图9-23中国联通（600050）2008年12月至2009年3月的股价走势所示。

3. 下降三角形

下降三角形同上升三角形正好反向，是看跌的形态。它的基本内容同上升三角形可以说完全相似，只是方向相反。

下降三角形支撑是水平的，始终都是一样，没有变化，而压力都是越压越低。下降三角形比起对称三角形来，有更强烈的下降意识，空方比多方更为积极。通常以三角形的向下突破作为这个持续过程终止的标志，如图9-24所示。

精 准判断买卖点——炒股就这一招

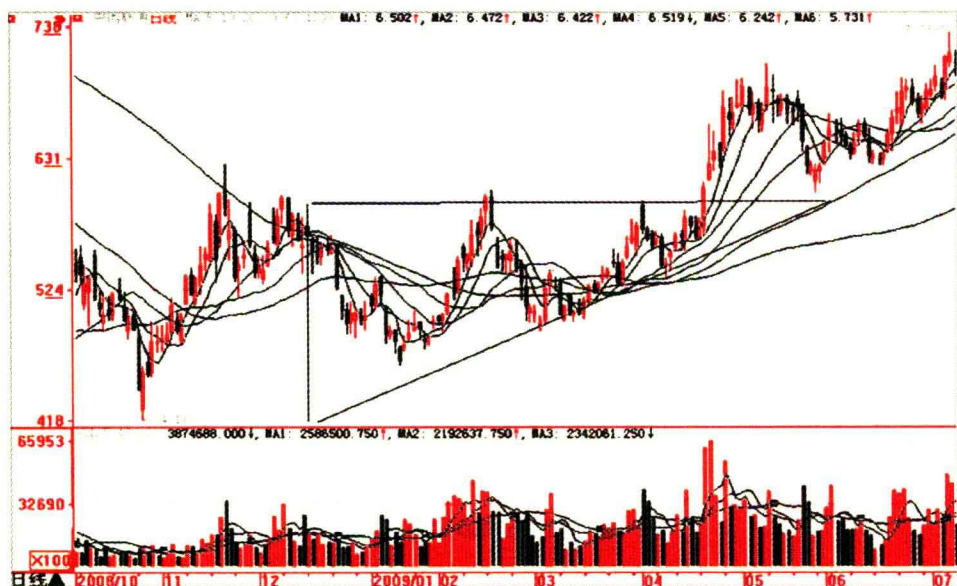


图9-23 上升三角形形态

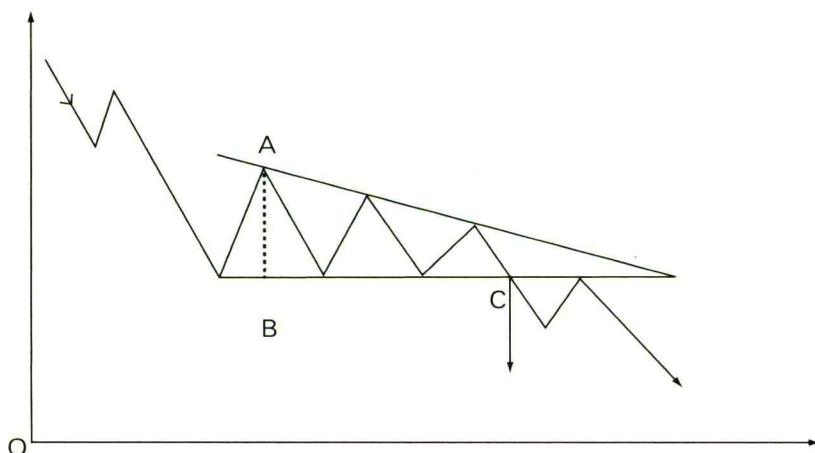


图9-24 下降三角形形态的示意图

如果原有的趋势是上升的，则出现下降三角形后，股价以后的趋势判断会有些难度。一方要继续上升，保持原有的趋势，另一方要下跌，两方必然发生冲突。如果在上涨趋势处于末期时（上涨趋势持续了相当一段时间），出现下跌三角形还是以看跌为主，这样，下降三角形就成了反转形态的顶部。

第九章 买卖点操作的路线图 ——形态分析



如果股价原有的趋势是向下，则很显然，遇到下降三角形后，几乎可以肯定今后是向下突破。一方面要保持原有的趋势，另一方面形态本身就有向下的愿望。这两方面的因素使股价很难逆大方向而动，如图9-25 ST梅雁（600868）2007年11月至2008年3月的股价走势所示。



图9-25 下降三角形形态

此外，上升（下降）三角形被突破后，也有测算的功能，测算的方法同对称三角形类似，限于篇幅，就不再赘述了。

二、矩形

矩形又叫箱形。也是一种典型的整理形态。股票价格在两条横着的水平直线之间上下波动，作横向延伸的运动。

矩形在形成之初，多空双方全力投入，各不相让。空方在价格高上去后，在某个位置就抛售，多方在股价下跌后到某个价位就买入。时间一长就形成两条明显的上下界线。随着时间的推移，双方的战斗热情会逐步减弱，市场趋于平淡。

精准判断买卖点——炒股就这一招

如果原来的趋势是上升，那么经过一段矩形整理后，会继续原来的趋势，多方会占优势并采取主动，使股价向上突破矩形的上界。如果原来是下降趋势，则空方会采取行动，突破矩形的下界，图9-26是矩形形态的示意图。

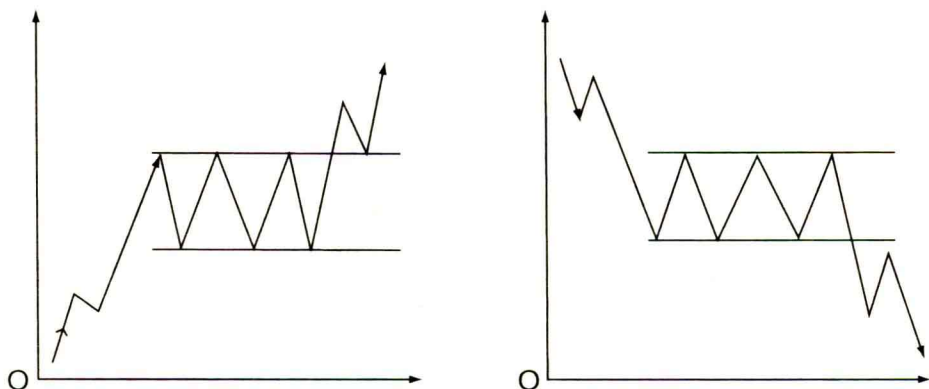


图9-26 矩形形态的示意图

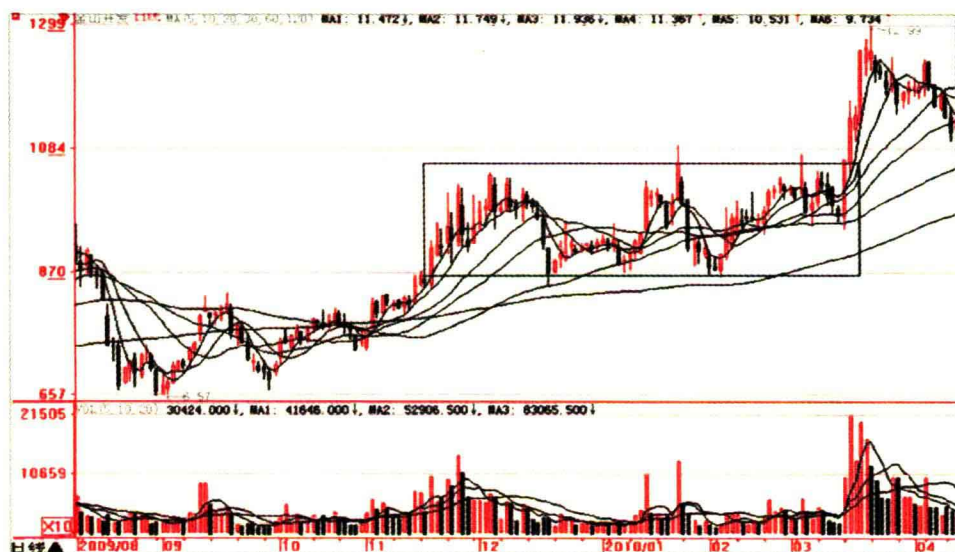
从图中可以看出，矩形在其形成的过程中极可能演变成三重顶（底）形态，在面对矩形和三重顶（底）进行操作时，只有等到突破之后才能采取行动，因为这两个形态今后的走势方向完全相反。矩形是持续整理形态，要维持原来的趋势；而三重顶（底）是反转突破形态，要改变原来的趋势。

矩形被突破后，也具有测算意义，形态高度就是矩形的高度，从矩形上边线或下边线起向上或向下量出相等距离处的价位，就是股价上升或下降时的目标价位。面对突破后股价的反扑，矩形的上下边线同样具有阻止反扑的作用。以收盘价突破矩形的上边线或下边线为矩形形态完成的标志，股价突破后有时发生回抽或回踩确认。随后，多数情况下仍沿原有趋势的方向运动，在股价向上突破后，矩形的上边线变为支撑位；而股价向下突破后，矩形的下边线则变为阻力位。

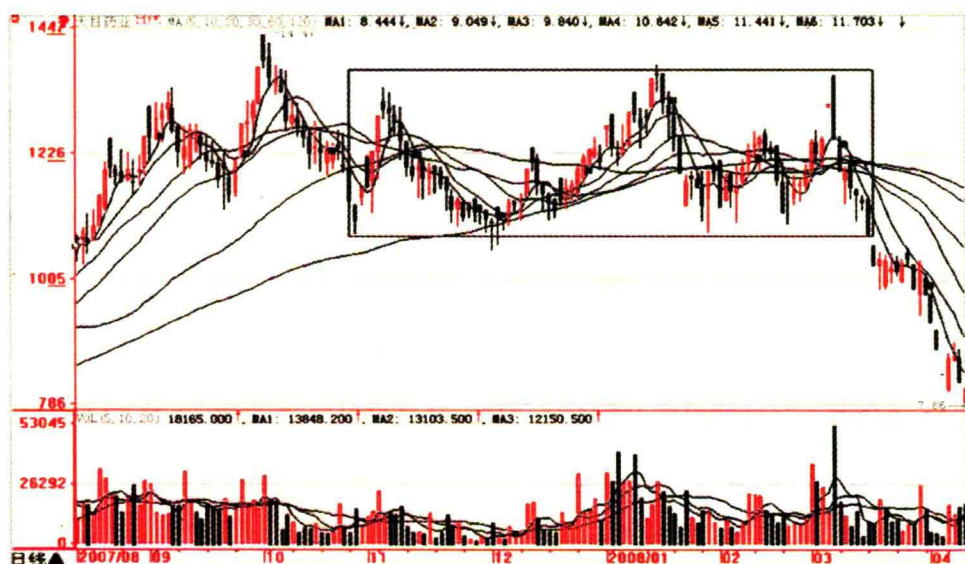
在实践应用中，股价在矩形内的上下波动伴随着成交量的不断减少，在股价突破矩形边线时成交量放大。如果在矩形形成的早期能够预计到股价将进行矩形调整，那么，就可以在矩形的下边线附近买入，在矩形的上边线附近抛出，来回作几次短线的进出。见图9-27金山开发（600679）2009年12月至2010年3月股价的走势为上升矩形，图9-28天目药业（600671）2007年11月至2008年3月的股价走势为下降矩形。

第九章 买卖点操作的路线图

——形态分析



9-27 上升矩形形态



9-28 下降矩形形态

三、旗形和楔形

旗形和楔形是两个最为典型的持续整理形态。在股票价格的曲线图上，这两种形态出现的频率最高，一段上升或下跌行情的中途，可能出现好几次

精准判断买卖点——炒股就这一招

这样的图形。它们都是一个趋势的中途休整过程，休整之后，还要保持原来的趋势方向。这两个形态的特殊之处在于，它们都有明确的形态方向，如向上或向下，并且形态方向与原有的趋势方向相反。例如，如果原有的趋势方向是上升，则这两种形态的形态方向就是下降。

1. 旗形

旗形形态与矩形形态相似。旗形形态的特征是上方的压力线和下方的支撑线是平行的，但却不是水平的。旗形又分为向上的旗形和向下的旗形。从几何学的观点看旗形应该叫平行四边形，它的形状是一上倾或下倾的平行四边形，如图9-29所示。

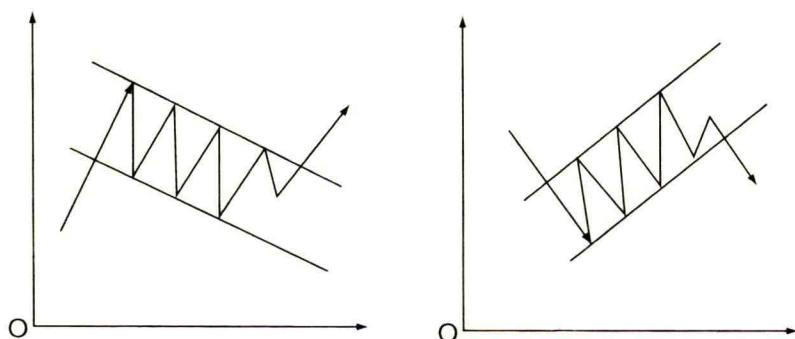


图9-29 旗形形态的示意图

旗形大多发生在市场极度活跃、股价的运动剧烈、近乎于直线上升或下降的情况下。这种剧烈运动就是产生旗形的条件。由于上升下降得过于迅速，市场必然会有休整，旗形就是完成这一休整过程的主要形式之一。旗形的上下两条平行线起着压力和支撑作用，这一点有些像轨道线。这两条平行线的某一条被突破是旗形完成的标志。旗形也有测算功能。旗形的形态高度是平行四边形左右两条边的长度。

在实践技术分析中，旗形形态必须在急速上升或下跌之后出现，成交量则必须在形成形态期间不断地显著减少。若成交量并非减少，仍是维持不规则的高成交量，这可能是失败的旗形形态。一般情况下，在旗形的形成过程中，成交量从左向右逐渐减少。旗形形成之前和被突破之后，成交量都很大。突破形态后的价格涨跌速度和整理形态前的速度一样，也就是说突破其形态后市场将会出现急速的飙升或下跌。旗形被突破后，股价将至少要走到



形态高度的距离，大多数情况是走到旗杆高度的距离，如图9-30鲁银投资（600784）2007年7月至2008年3月的股价走势和图9-31浙大网新（600797）2007年9月至2012年的股价走势所示。



图9-30 上升旗形形态

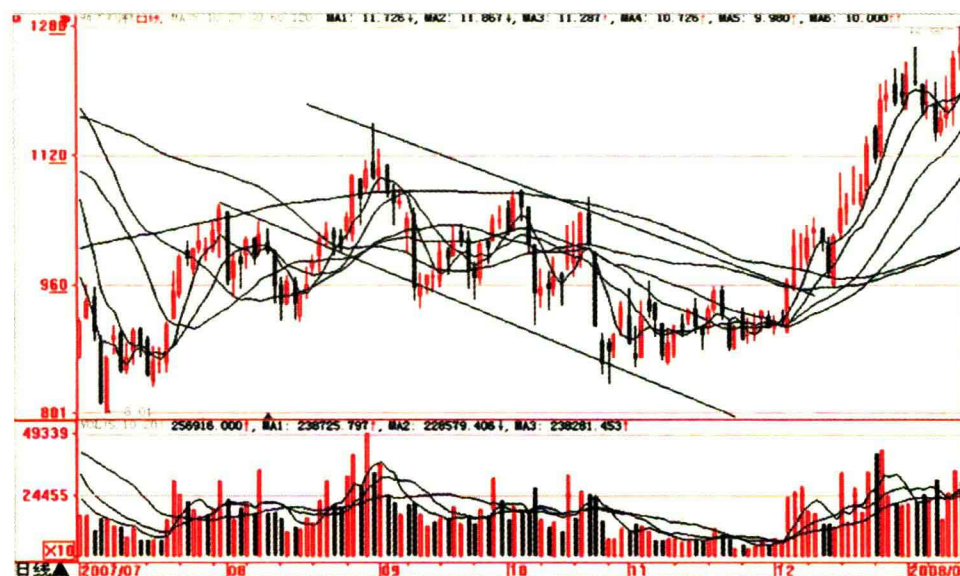


图9-31 下降旗形形态

精 准判断买卖点——炒股就这一招

2. 楔形

如果将旗形中上倾或下倾的平行四边形变成上倾和下倾的三角形，就会得到楔形。楔形形态与对称三角形在形状上有些相似，不同之处是楔形形态的方向向上或向下倾斜，而对称三角形形态的方向是水平的，如图9-32所示。

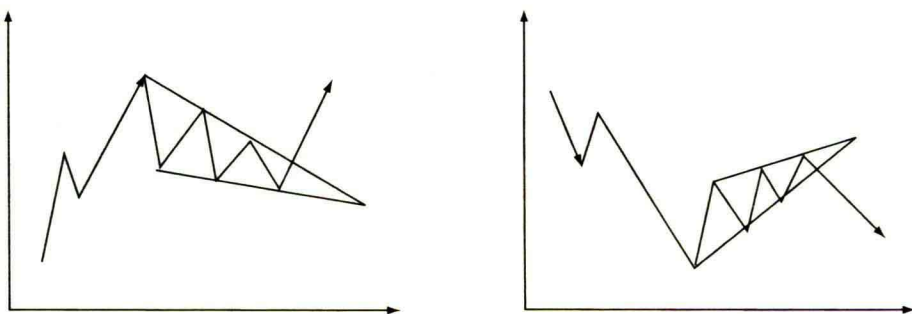


图9-32 楔形形态的示意图

同旗形和三角形一样，楔形有保持原有趋势方向的功能。股价运行趋势的途中会遇到这种形态。与旗形和三角形不同的是，楔形偶尔也可能出现在顶部或底部而作为反转形态。这种情况一定是发生在一个趋势经过了很长时间接近尾声的时候。也就是说，楔形的整理形态方向与股价的趋势方向相反，即上升趋势中的楔形形态是向下的，而下降趋势中楔形形态是向上的，或者说，**向下的楔形形态后市看涨，向上的楔形形态后市看跌。**

在实际应用中，楔形形态有时也以顶部形态或底部形态出现，股价在高位，如果出现向上的楔形，则标志着顶部形态的完成，紧接着将是一轮下跌行情；股价在低位，如果出现出向下的楔形，则标志着底部形态的完成，紧接着将是一轮上升行情。尽管如此，通常情况下，当看到一个楔形后，首先还是把它当成中途的持续形态。如图9-33上海九百（600838）2008年5月的股价走势与图9-34杭州解百（600814）2007年6月至8月的股价走势所示，在形成楔形的过程中，成交量是逐渐减少的，形成之前和突破之后，成交量都很大。

第九章 买卖点操作的路线图

——形态分析

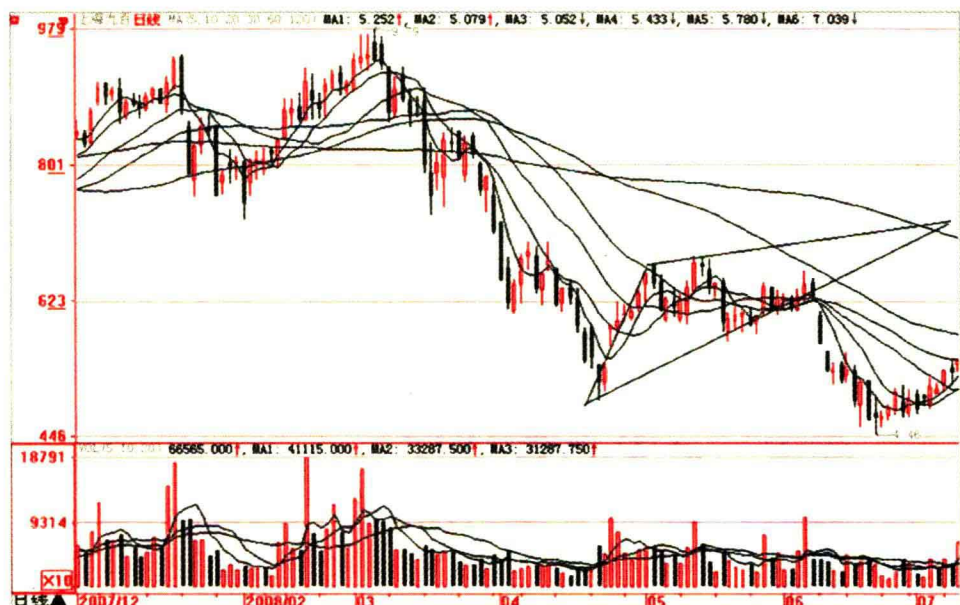


图9-33 向上楔形形态

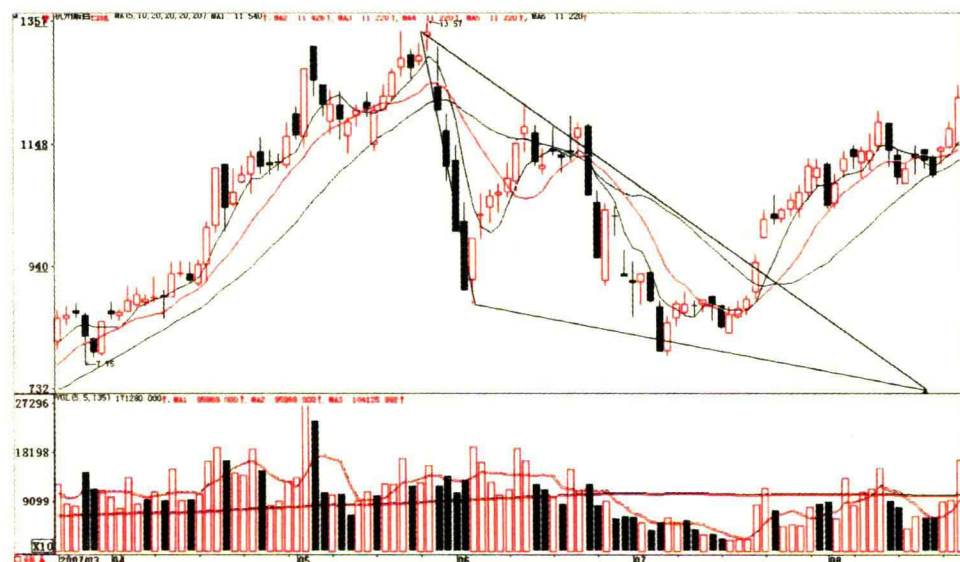


图9-34 向下楔形形态

第十章

买卖点操作的瞄准星 ——庄家动向

任何投资方法都要经得起市场随机性波动的考验。如果投资者在实践中死搬硬套学来的知识，那恐怕不但赚不了钱，还会赔钱。做投资一定要经过综合的考量和判断，不要单独凭借一个信息就促使自己作出投资的决策。不过这也并不是说我们完全不用考虑别人的投资动向。相反，掌握庄家的动向，对于我们作出合适的投资决策有着十分重要的意义。因此，我们必须要了解什么是庄家动向，以及如何利用庄家动向传递的信息价值。在本章，我们就会为大家揭开庄家动向之谜。



第一节 主力行为的四个阶段

任何投资方法都要经得起市场随机性波动的考验。如果投资者在实践中死搬硬套学来的知识，那恐怕不但赚不了钱，还会赔钱。做投资一定要经过综合的考量和判断，不要单独凭借一个信息就促使自己作出投资的决策。看问题要看问题的本质，而不是问题的表象。盘口所表达出的一切信息，都是市场参与者彼此博弈的过程。

当然，更多体现的还是主力的思路或者说机构的思路。多年前的市场更多体现的是庄家的思路，随着市场的发展，单个主力很难充当庄家的角色。即便是同一只股票也会出现多个主力运作的可能，在没有任何场下沟通的情况下，也会出现几个主力联合拉升一只股票的情景，但有时候，主力之间并不会完全行动一致，也会产生博弈。

常态下，主力运作一只股票的惯用模式依然是：①建仓；②拉升；③震仓；④派发。与之前不同的是，现在运作一只股票的形势越来越复杂，不会是一条单纯的线路图完成建仓到派发整个操作过程。主力远比一般投资者更懂得顺势而为的道理，只有在市场处于长期低迷的时候，才会有少数主力为了完成年度预定的赢利目标，发动一些逆势行情，从而产生一些连续走牛的股票。

一、建仓

所谓的建仓，就是主力在市场中收集筹码的过程。主力要想成功地运作一只股票，首先要自己拥有足够的筹码，这样一方面可以更好地控制这只股票的走势，避免其他投资者的干扰。另一方面，可以使主力在股票上涨中获得理想的收益。

主力在建仓这个阶段，有两个要点：

1. 隐蔽

隐蔽的建仓可以防止被其他主力或者散户发现，这样就不会打乱主力的

操作意图。道理很简单，如果建仓过程中引起其他主力或者散户抢筹，容易导致股价的快速上涨，会增加该主力的建仓成本。

有时候，投资者会认为如果主力看好一只股票，那这只股票的走势一定会很稳定，最起码在主力建仓的阶段这类股票的走势会是如此。这个认识是非常错误的。主力选定目标股后所要做的首要工作，就是吃进足够多的筹码，这要在不引起市场注意的情况下悄然进行。由于主力的资金量大，连续地吃进势必引起股价的快速上涨，这不是主力想要的。所以主力会在一个相当长的时间内，控制股票的走势。给市场的感觉是这只股票的走势相当地疲软，永远涨不起来，当市场上大部分人对这只股票失去信心时主力的目的就达到了。

2. 廉价筹码

主力建仓不光要拿到足够多的筹码，还要拿到尽可能廉价的筹码，只有这样才能保证将来有足够大的利润空间。怎样才能实现低成本建仓？当然是利用一切机会砸低股价。

建仓阶段的细微之处包括，在某些价位会出现反复成交。股票每天开盘后的走势都会非常稳定，成交集中在少数几个价位之间。但主力的操作习惯不同，不会将自己的买单设置在整数位置，而是故意放在有零头的价位。但如果你仔细观察全天的成交，会发现当这个价位的买单即将被卖盘消耗完的时候，会立即出现新的买单。

还有一种情况，是主力会刻意隔一到两个价位委托。这是主力在利用投资者心理，看到这种盘口，投资者会产生什么心理？投资者在看到买一被砸光的时候，会感觉买二、买三的买盘很小，价位很快就会砸到买四这档。

但是，建仓阶段主力的任务是什么？就是诱使投资者卖出自己手中的股票。体现在盘面上，就是买盘基本没有什么支撑。下档不会出现巨额买单，如果这只股票平时的买盘一般都是几百手的水平，绝对不会突然出现上万手的买单。因为大买单会暴露主力的行踪，不利于主力的吸筹。重要的是，建仓时的主力会利用种种手段让你对这个品种基本或彻底丧失信心。体现在走势上，是这类股票基本不涨，眼看着其他股票都出现了不错的涨幅，但你持有的这只股票偏偏就是不涨，滞涨在某些时候也是主力建仓的一种体现。



二、拉升

主力在拉升股票之前，通常会故意制造一些动静吸引市场投资者的注意。比如在盘面上，之前这只股票的买卖盘基本都是几百手的水平，在即将拉升的这一阶段，甚至会经常出现上万手的买单。主力的目的就是为了引人注意。

但巨额买单和卖单通常不会出现在买一或者卖一的位置，而是出现在买三或者卖三这样的位置。挂在买三或者卖三的位置是因为主力并不是真的要买或者真的要卖，主力的动作只是幌子。如果出现前面提到的这些迹象，就可以看做是主力已经完成了对股票的建仓。

投资者遇到这样的情况也应该积极布局这样的品种，买入之后静候主力的拉升。当然刚刚建仓完毕的主力也不会急于拉升自己的股票。这个阶段，主力会尽量在盘口制造出一些异动，让其他主力认识到这个品种上有主力运作，吸引其他主力也来建仓这个品种。在盘面之外，**主力也会调动一些评论、媒体资源来推荐自己建仓完毕的股票，让别人来帮助自己抬升股票的价格。**

处于拉升阶段的股票对于投资者而言并没有太多的操作技巧可以学习，唯一值得注意的就是这一阶段一定要学会“捂股”，不能因为小小的涨幅就急着卖出自己的股票，因为之后的拉升会更加的诱人。

三、震仓

震仓是因为当一只股票经历过一段时间的拉升之后，会积累较多的获利盘，而且有时候会出现几个主力进驻同一只股票的现象。这时如果继续拉升，获利盘会不断卖出手中的股票，形成很大的抛压，同时也会加大主力运作股票的成本。通过震仓，使得部分投资者交出自己的获利筹码，使得筹码在某一区域完成换手，提高持有者的持仓成本，减轻之后拉升的难度。

震仓阶段的要点是：**第一，迫使交易对手交出筹码；第二，提高参与者的持仓成本。**这个阶段的第一个要点非常像建仓阶段的那种情况，要迫使、诱导别人交出筹码，就必须打击持有者的信心。可以通过评论或者媒体散布一些负面的评论，更重要的是在盘面和走势上形成直接打击，摧垮持有者的

精 准判断买卖点——炒股就这一招

意志，让那些意志不坚定的投资者选择放弃。这一阶段与建仓阶段的区别还在于，建仓阶段是希望大多数人都放弃，主力可以快速建仓，而在这一阶段，只需要让那些意志不坚定者放弃。

四、派发

经过反复的拉升，股价已达到预期的目标，这时，主力要做的就是派发手中的筹码，兑现获得的利润。根据经验来看，一只股票的派发也会分为几个阶段。

第一阶段的派发和建仓时的情况有些类似，要点也是两个字“隐蔽”。这个阶段，多数投资者还沉浸在股价将继续上涨的惯性思维中，而此时主力已经开始隐蔽地派发手中的股票。这时想要判断主力是否已经开始派发，需要借助一些更专业的数据或者利用沪深交易所每日成交的公开信息来进行综合判断。

第二阶段，股价的惯性上冲已缺乏动力，开始出现横盘。这时候，主力就需要靠一些盘中的诱导来实现派发。一种是主力在卖盘上方放一个比较大的卖单，然后用连续的买单来吃掉自己放在上面的卖单。这种做法有助于吸引人气，一些投资者看到该股虽然在横盘但买单踊跃，也会头脑发热地跟进去。另外一种常用的就是反复撤单，比如主力在买盘放一个比较大的买单，散户看到买单很大，也会跟在后面，这时候主力就把自己先前的委托撤掉，再委托一次，那么会出现什么情况呢？就是买单虽然没有数量上的变化，但成交靠前的是散户的委托，而主力的委托通过频繁撤单，始终留在最后面。通过这种方法，主力甚至可以在涨停板上出货。

第三阶段的派发基本没有什么技术含量。此时主力唯一的要求是在派发的过程中股价不要跌得太快，从而实现主力的利益最大化。一只在派发过程中的股票往往会有一段中途横盘的整理过程。这种横盘非常迷惑人，因为这时候的股价往往已经暴跌了20%以上，投资者开始产生了是“震仓”还是“派发”这种判断上的分歧。这时候反而是主力最容易派发的时候，即便盘中出现一些异动或者整体放量，投资者会认为该股还要进行二次拉升而积极接盘，尤其是一些在高位买入的投资者，看着股价已经出现了暴跌，开始选择补仓摊低成本。很多投资者往往在这种情况下为日后的巨额亏损埋下了伏笔。



第二节 庄家建仓结束时的盘面提示

一、庄家建仓时的盘面特征

1. 从缩量到放量

在股票市场上，建仓指买入股票并有了成交结果的行为。通常情况下，庄家建仓的时间一般会长达数月，甚至更长的时间。事实上，一支股票如果跌得久了，筹码往往就会很分散。而大资金在进场之前，显然得首先考虑其资金的安全性、介入的价位是否合适等。因此，在其真正建仓之前，一般都会有一个试盘动作。在股价跌无可跌、成交极其清淡的情况下，方才开始缓缓建仓。这表现在K线图上是阴阳相间，成交量温和放大。概括来讲，这个过程可以简述为“从缩量到放量”。

2. 从缩量到缩量

经过一段时间的建仓，股价有了一定的涨幅，成交也逐渐活跃起来。此时，为了阻止散户抢筹并清除一部分已经获利的筹码，该股往往在攻击形态极佳之时，突然掉头向下并连连击穿众多“支撑”。由于多数筹码在庄家手中，所以庄家仅需牺牲少量筹码便可打压股价。最后在连续数日的持续萎缩之后，股价渐渐止跌，这便是“从放量至缩量”的过程。结合上述两个过程就是一个清晰的“从缩量到缩量”的建仓过程。

散户跟庄炒股若能准确判断庄家的持仓情况，盯牢一只建仓完毕的庄股，在其即将拉升时介入，必定收获丰厚。关键问题是如何发现庄家及识别庄家的建仓行为。具体来说，庄家吸货所耗的时间与盘子大小、庄家的操作风格、大盘整体走势有密切的关系，散户对不同的个股要具体问题具体分析。

二、股票建仓完毕的市场特征

(1) 放很小的量就能拉出长阳或封死涨停。

庄家进场吸货，经过一段时间的收集，如果庄家用很少的资金就能轻松

精 准判断买卖点——炒股就这一招

地拉出涨停，那就说明庄家筹码收集工作已近尾声，具备了控盘能力，可以随心所欲地控制盘面。

(2) K线不理睬大盘而走出独立行情。

即大盘涨个股不涨，大盘跌个股不跌。这种情况通常表明大部分筹码已落入庄家囊中：当大势向下，有浮筹砸盘，庄家便吃进筹码托盘，封死下跌空间，以防廉价筹码被人抢去；大势向上或企稳，有游资抢盘，但庄家由于种种原因此时仍不想发动行情，于是便砸盘，封住股价的上涨空间，不让短线热钱打乱自己的炒作计划。此时股票的K线形态或横向盘整，或沿均线小幅振荡盘升。

例如如图10-1所示，烟台万华（600309）在2004年底至2005年初走出独立于大盘的行情（同期的上证指数始终处在振荡盘下的进程中），从整个K线图中我们不难发现，当烟台万华放量收大阴线的时候，几乎就是其进一步上涨的起点，可见庄家在边拉升边吸筹。

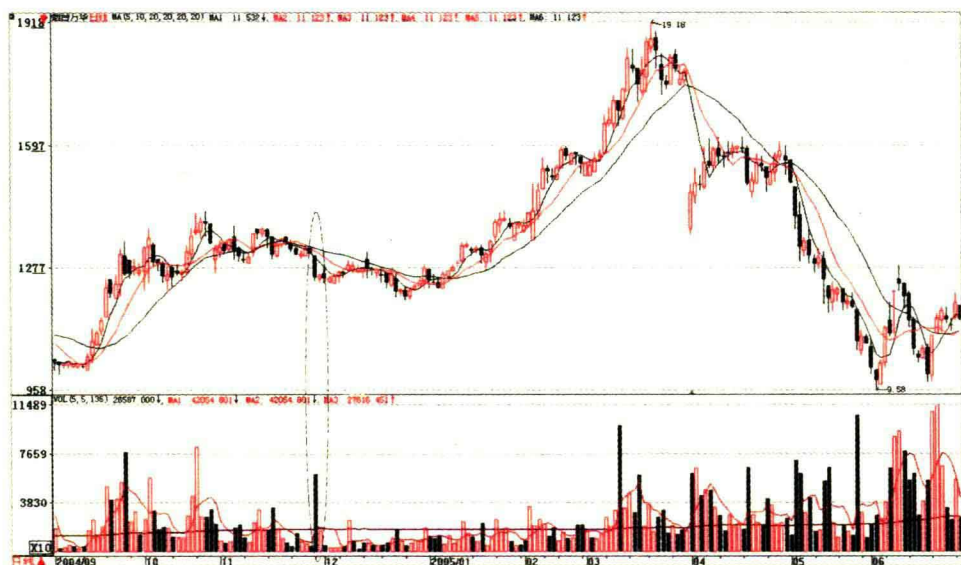


图10-1 烟台万华走出独立于大盘的行情

(3) K线走势起伏不定，而分时走势图剧烈振荡，成交量极度萎缩。

到了收集末期，庄家为了洗掉短线获利盘，消磨散户持股信心，便用少量筹码控制盘面。从日K线图上看，股价起伏不定，一会儿到了浪尖，一会儿



到了谷底，但股价总是冲不破箱顶也跌不破箱底，当日分时走势图更是大幅振荡。委买、委卖之间价格差距非常大，有时相差几分，有时相差几毛，给人一种莫名其妙、飘忽不定的感觉。成交量也极不规则，有时几分钟成交一笔，有时十几分钟成交一笔，分时走势图呈现横线或竖线，形成矩齿形状，成交量也极度萎缩。上档抛压极轻，下档支撑有力，浮动筹码极少。

（4）遇利空打击股价不跌反涨，或当天虽有小幅无量回调但第二天便收出大阳，股价迅速恢复到原来的价位。

突发性利空袭来，庄家措手不及，散户筹码可以抛了就跑，而庄家却只能兜着。利空袭来当日，开盘后抛盘很多而接盘更多，随着抛盘的减少，股价企稳。由于害怕散户捡到便宜筹码，第二日股价会被庄家早早地拉升到原位。

总之，建仓完成时通常都有一些特征，如股价先在低位筑一个平台，然后缓缓盘出底部，均线由互相缠绕转为多头排列，特别是若有一根放量长阳突破盘整区，便可确认建仓完成，即将进入下一个阶段。

第三节 庄家洗盘结束时的盘面提示

一、洗盘结束信号

1. 下降通道扭转

有些庄家洗盘时采用小幅盘跌的方式，在大盘创新高的过程中该股却不断收阴，构筑一条平缓的下降通道，股价在通道内慢慢下滑，某天会出现一根阳线，股价下滑的势头因此被扭转，表明洗盘已近尾声。

2. 缩量之后再放量

部分庄家洗盘时将股价控制在相对狭窄的区域内反复振荡整理，成交量与前期相比明显萎缩，而某天成交量又突然重新放大，表明庄家要有所动作，此时即可跟进。

精 准判断买卖点——炒股就这一招

3. 均线方向的改变股价

股价回落后构筑小平台，均线由持续下行转向平走、再慢慢转身向上。洗盘时股价向下调整，导致技术形态转坏，均线系统发出卖出信号，但股价跌至一定位置后明显受到支撑，每天收盘都在相近的位置，洗盘接近结束时均线有抬头迹象。

二、识别洗盘的方法

一般情况下，庄家洗盘常用的方法有以下三种。

1. 阴雨连绵法

该手法表现在日线图上为一连串阴线，但股价并未大幅下调，每天收盘价都比较接近，便可构筑一个小整理平台，这通常是牛股在中场休息，庄家在卖力洗盘子，如图10-2莲花味精（600186）2009年8月至10月的股价走势所示。

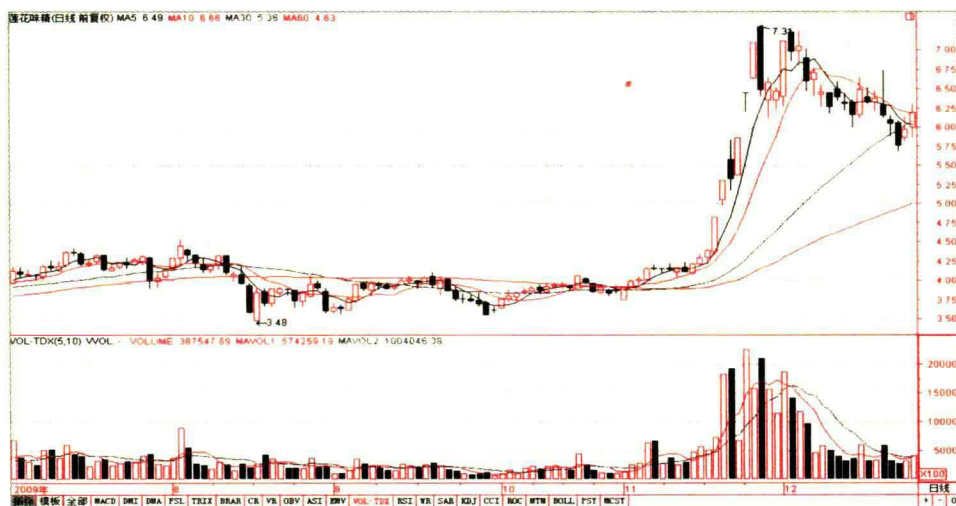


图10-2 阴雨连绵洗盘

2. 长阴砸盘法

有些个股在平缓的上升通道上突然拉出难看的长阴线，跌破通道下轨，此种走势多为庄家的洗盘震仓行为，如图10-3国中水务（600187）2010年1月7日股价走势所示。

第十章 买卖点操作的瞄准星 ——庄家动向



图10-3 长阴砸盘洗盘

3. 地面塌陷法

有些个股在上升通道上突然放量下跌，但很快便收复失地，犹如地面出现塌方，这便是俗称的“空头陷阱”，如图10-4上海家化（600135）的股价走势所示。



图10-4 地面塌陷法洗盘

精 准判断买卖点——炒股就这一招

对于投资者来说，面对庄家的洗盘，“上下背离买入法”在捕捉洗盘结束点方面有着十分准确的作用。所谓“上下背离买入”，是指在股价的上涨大趋势中出现阶段的横盘或下跌，此时5日移动平均线与MACD（其参数为8、13、9）的运动方向产生了背离：一种情况是在股价暂时下跌的过程中，5日移动平均线同时下行，接近10日移动平均线或已经与10日移动平均线发生死叉，而MACD却拒绝下滑，DIF指标不减反增；另一种情况是在股价暂时横盘其间，MACD同时下滑甚至出现死叉，而5日移动平均线拒绝下行，不跌反涨。当出现以上情况时，说明市场主力正在洗盘，没有出货，股价的下跌或横盘是暂时的，其后的行情往往是上涨而不是下跌，这一阶段投资者应以买入或持股为主。

三、掌握买点方法

在实战中，投资者可以从以下三方面把握庄家洗盘结束时的买点。

（1）观察近期正处拉升阶段、离底部已有一定升幅但尚未出现放量急拉的个股，即已有主力介入但尚未展开主升浪的个股，将其列入重点关注名单。

（2）关注这些个股何时出现明显的洗盘震仓动作，未出现前可静观其变。

（3）一旦洗盘结束后向上突破，投资者可待股价突破洗盘前的高点时介入。

另外，当股价（周线图）经历了一段下跌后，反弹突破30周线时，称为“周线一次金叉”，这只不过是庄家在建仓而已，不应参与，而应保持观望。当股价（周线图）再次突破30周线时，称为“周线二次金叉”，这意味着庄家洗盘结束，即将进入拉升期，后市将有较大的升幅。此时建议投资者密切注意该股的动向，一旦其日线系统或者分时系统（30分钟、60分钟）发出买入信号，应该毫不犹豫地进场。

第四节 庄家拉升阶段的盘面提示

一般而言，股价拉升阶段的特点是换手积极。当股价上涨时，成交量持续放大，并沿着5日移动平均线上行；当股价下跌时，成交量萎缩，并且能



够在10日或30日移动平均线处明显止跌回稳，当成交量创新高直至无法再放大，股价收大阴时，上升行情才结束。

拉升阶段的盘面特点：

(1) 处于拉升阶段的股价均具有良好的技术形态。如均线系统呈典型的多头排列，主要技术指标处于强势区，日K线连续飘红收阳。

(2) 经常走出独立于大盘的走势，一般发生在大势乐观之时。

(3) 拉升阶段强调快速，具有爆发性，经常呈现涨时放量、跌时缩量的特点。

在拉升初期K线经常出现连续轧空的走势，此阶段的特征是成交量逐步放大，股价稳步攀升，均线系统呈多头排列或即将呈该状态，阳线多于阴线。大牛股股价的收盘价往往在5日均线之上，依托该均线股价向上延伸。拉升阶段中后期的特征是，伴随着一系列的洗盘，股价上涨幅度越来越大，上升角度越来越陡，成交量也越来越大。当个股交易火爆、成交量创天量之时，大幅拉升阶段也就快结束了。此时操作策略应是逢高减磅、获利出局。

(4) 在交易日开市后不久或收市前几分钟最易出现拉升现象。

这主要是因为中小投资者在刚刚开市时（和闭市前）并不知道自己所持的某支股票会上涨以及上涨多少，所以此时挂出的卖单较少。庄家在这两个时刻只需动用很少的资金就可将散户的抛单统统吃掉，从而轻易达到拉升效果。另外，在尾市时拉升经常带有刻意的成分，其目的主要是为了显示庄家的实力，吸引散户注意和跟风。

事实上，庄家的实力各有不同，他们操作股票的方式也会有很大的差别，通常情况下，股票的拉升有以下三种方式：

1. 台阶式拉升

台阶式拉升往往出现在流通盘适中的中小盘，主力高度控盘，长线运作。股价沿30日均线一路盘升，遇到大盘调整时一般也不跌破60日均线，如图10-5巢东股份（600318）所示。

2. 振荡式拉升

振荡式拉升往往出现在流通盘较大，主力未能高度控盘的个股中。股价

精 准判断买卖点——炒股就这一招

振荡盘升，回调时往往跌破60日均线，表明主力在高抛低吸赚取差价，控制持筹比例，如图10-6复星医药（600196）所示。

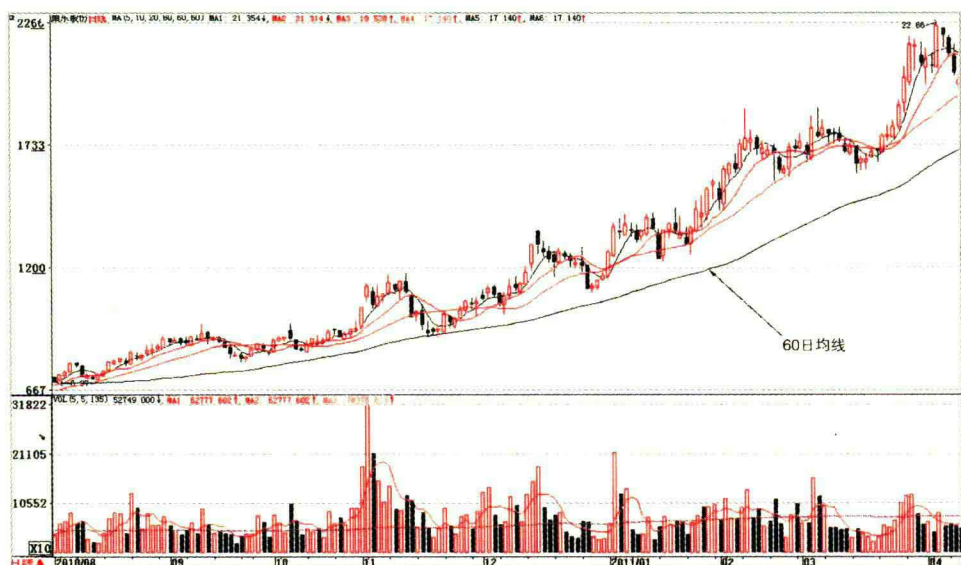


图10-5 台阶式拉升



图10-6 振荡式拉升



3. 火箭式拉升

火箭式拉升大多出现在牛市当中，个股以数个涨停的方式拉升、逼空，如图10-7大唐电信（600198）所示。

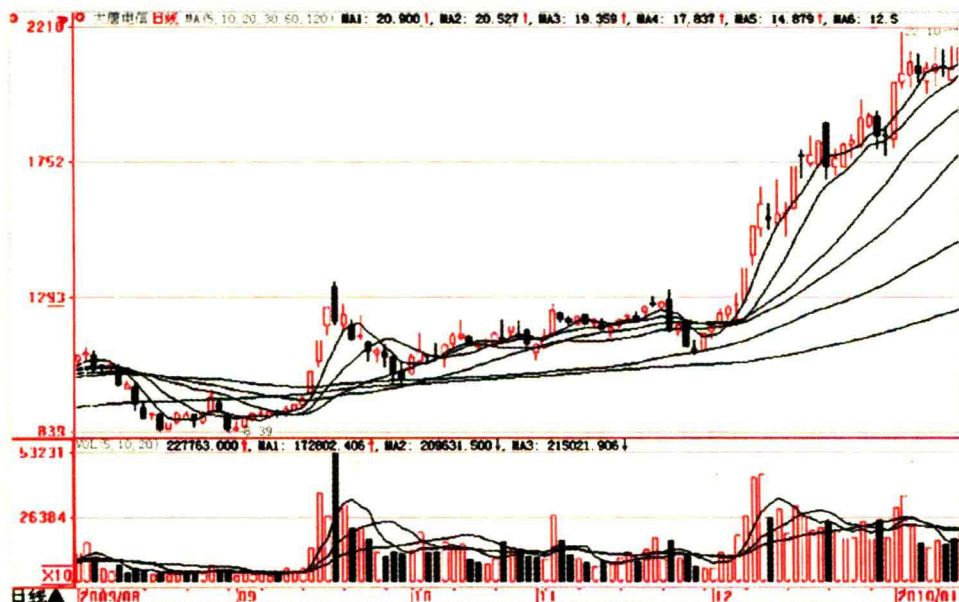


图10-7 火箭式拉升

第五节 庄家出货阶段时的盘面提示

许多投资者之所以觉得股票买进容易、卖出难，关键原因是对于庄家何时出货心里没底。其实，只要能掌握庄家出货时各种盘面特征，就能跑在庄家的前面。

一、巧辨出货与洗盘

在散户跟庄过程中经常遇到的一个棘手问题，不知道如何区别洗盘与出货，因为二者在K线走势图中有许多相似之处，其结果不是将洗盘误认为是出货而过早出局，错失获利良机，就是将出货误认为是洗盘而持股不动，错失

精准判断买卖点——炒股就这一招

出货良机，惨遭套牢之苦。

庄家洗盘的目的是尽量把心态不坚定的跟风盘甩掉以减小股价上涨的压力。而庄家出货的目的是尽量吸引买盘，通过各种手段稳定其他持股者的信心，使自己能在尽量高的价位上派发手中尽量多的股票。如图10-8弘业股份（600128）2007年10月与2008年3月的股价走势所示。



图10-8 出货与洗盘

如何把握洗盘与出货的区别，并在洗盘结束时及时跟进，从而跑赢大势呢？可以从以下三个方面入手：

1. 根据目的区分

(1) 出货的目的。

只有成功出货，庄家才能将看起来丰厚的账面利润转化为现实的盈利，彻底完成由资金变为筹码再由筹码变为资金的循环过程。出货是因股价已从低位拉至高位，虽然庄家千方百计加以掩盖或者制造骗线，但其真正目的是派发筹码，套现出局，其筹码是买进少、卖出多。

(2) 洗盘的目的。

庄家为了减轻后续拉升过程中的获利抛盘压力，必须分时段地对盘中筹



码进行不断的清洗，并且造成一种有规律的操作模式，以便在今后的出货行动以前期的操作定式，诱杀自以为聪明的跟风盘。为了达成这一目的，庄家洗盘时要抛出一些筹码，打压股价，造成要出货的样子，但这种抛筹是假的、局部的和暂时的，其真实目的是为了吓出低位跟风获利的散户，不断提高散户成本，洗出浮筹，随后庄家又会买回更多的筹码，庄家是假出货、真吃货，筹码卖出少、买回多。

2. 根据盘口表现区分

一般情况下，庄家出货时并不在卖盘上挂大卖单，相反下方买单反而大，显示委比较大，造成买盘多的假象。有时候下方也无大买单，但上方某价位却有很多的货，或成交明细中常有大卖单卖出而买单却很弱，导致价位下跌而无法上行。

庄家洗盘时在卖盘上挂有大卖单，造成卖盘多的假象。若庄家对倒下挫时是分不清是洗盘还是出货的，但在关键价位，卖盘很大而买盘虽不多却买入（成交）速度很快，笔数很多，股价并不再下挫，此多为洗盘。

3. 根据技术指标区分

庄家洗盘是想甩掉不坚定的跟风盘，并不是要吓跑所有的人。庄家必须让一部分坚定者仍然看好此股，帮它锁定筹码。所以庄家在洗盘时，某些关键价位是不会跌穿的，这些价位往往是上次洗盘的起始位置，这是由于上次已洗过盘的价位不需再洗，即不让上次被震出去的人有空头回补的价差，**这就使K线形态有十分明显的分层现象。**

从K线组合看，洗盘往往造成阴线不断，并且收阴的次数多，盘中常常伴随着放量杀跌，庄家好像正在大肆出货，**其实股价重心仍然是依托中期均线系统支撑呈缓慢上升走势**，即使股价出现短线快速下跌走势，跌破支撑位也不会继续大幅下跌，而是在较短的时间内重返支撑位之上运行。新的升势开始之前，成交量往往是大幅度萎缩的，随着股价上升，成交量才开始逐步放大。

而庄家出货则以力图卖出手中大量的股票为第一目的，所以关键位是不会守护的，从而导致**价位失控，毫无层次可言**。出货时，成交量放大，换手率高，盘中振幅加大，期间有时夹杂振荡上涨，但时间短，涨幅有限。出货后期，筹码大多转移到散户手中，股价进入连绵阴跌走势。出货的总体K线形

精准判断买卖点——炒股就这一招

态为牛短熊长，盘中振荡出货，常常故意低开后拉小幅阳线，有时尾市几笔买单强行把股价拔高，收出中阳线或带下影线的阳线。

二、揭穿庄家出货的花招

出货是庄家操作中最关键的一环，也是最难的一关。为达到出货目的，庄家必定使出浑身解数，不择手段。一般而言，庄家出货的时候，很忌讳被市场投资者发现，因此出货方法，可以细分为很多类别。通常情况下，庄家经常采取的出货手法可以归结如下。

1. 快速拉高法

庄家利用大势狂热、人气旺盛之际，快速拉抬股价，展开主升段行情，令散户追涨跟进。成交量逐日放大，连续多日换手率超过10%。当散户争先恐后的买入时，主力已顺利实现出货。

2. 拉高出货法

股价被做到了高位，庄家想要出货了，就会在高档区发布突发性的重大利好消息，之后股价巨幅高开，诱使散户丧失理性而追高，盘中庄家一边放量对倒，一边出货，往往一两天就完成出货操作。

3. 边拉边出法

边拉边出是最隐蔽最高明的一种出货手法。边拉边出在形态上表现为这支股票很少出现高位放量的情况，而仅仅是在某一波上涨的初期出现过放量，后来便都是无量拉升或无量盘整，整个上升形态始终保持得很好，但主力正是在这个过程中实现缓慢派发。此方法多见于强庄股，且股票本身有后续较好的题材配合。建议散户不参加高位爬坡，因为风险大、收益小。

4. 先拉后跌法

边拉边出法虽然可以哄住一些新散户，但对有经验的老散户来说，反而给他们一个从容出逃的机会。于是，庄家又创造了先拉后跌法。庄家先把股价疯狂拔高，远离出货目标价，然后再向目标价位滑落，表面上给散户以“逢低吸纳”的良机，实则使散户落入庄家设置的“美丽”陷阱，以实现顺利出局，如图10-9东湖高新（600133）2008年2至3月的股价走势所示。

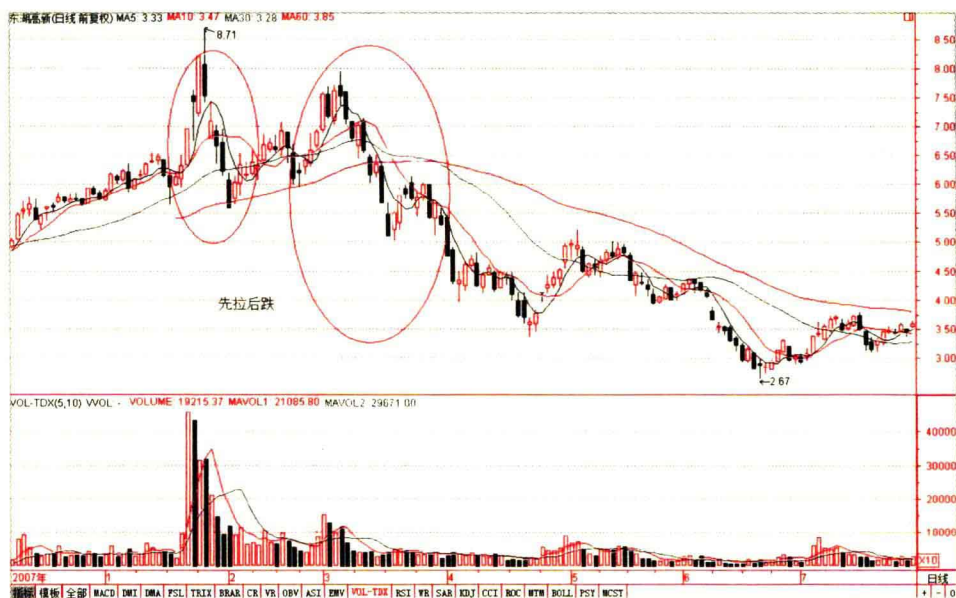


图10-9 先拉后跌

5. 造山出庄法

采用此种方法的庄家在派发前会连续拉升股价，很快形成加速上扬的格局（当然前提条件是绝对控盘），尽管成交量会不断放大，上攻势头很猛，吸引众多的散户参与博傻。然而股价达到理想价位后，庄家就在盘中迅速放货，造成股价大幅振荡，尾市一般都会迅速拉升股价，造成“是庄家洗盘”的假象。为了强化这种假象，有的庄家还会真的再拉一两天，这往往是最后的逃命机会，否则马上就会形成最后的山顶。

6. 高位平台法

此种手法较为隐蔽且具有欺骗性，庄家往往制造在高位振荡整理的表象，悄悄分批减仓。股价在高位构筑平台，庄家出货的利润高、风险小、操作比较容易。同时，平台式派发的隐蔽性较强，不会显露明显的头部特征，市场不容易觉察，反而更容易让散户产生蓄势整理的错觉。

7. 振荡出货

这是一种很常见的出货手法，这种方法需要有大盘人气配合。庄家拉抬股价到一定位置，看人气旺盛，就借机开始出货。庄家出货，盘中卖压增

精 准判断买卖点——炒股就这一招

高，必然会造成股价下跌。股价下跌到某一支撑位时，庄家就会出来护盘，因为再往下跌破支撑位人气就会受到较大影响。为了保住出货价格，也为了恢复已经出现衰势的人气，庄家只有制造快速有力的拉抬，才能恢复散户的信心。同时快速有力的拉抬可以节省成本。出货和护盘动作交替就形成了股价的振荡走势。

8. 无量阴跌法

事实上在多数情况下，许多股票庄家是以较温和的成交量慢慢阴跌出货的，这种出货手法较隐蔽，不易引发跟风出货的局面，对股票后市的走势也留有余地。这种出货方式与振荡调整的蓄势行情表现相似，很难区别，稍有不慎就会出现失误。区分两者的关键在于：如果股价前期有过较大拉抬，且下跌时无明显支撑，则可认定为出货；反之，则可判断为振荡整理。

9. 打压跳水法

这种情况的出现，常常是因为庄家发现了突发性的利空。或者某种原因迫使庄家迅速撤庄。因为庄家的持股成本远远低于众多散户，即使打压出货也有丰厚利润。此种手法较为凶狠且具杀伤力，意在让高位追进者无机会出逃。一般庄家在持筹不多或获利颇丰的情况下善用此法。

10. 下台阶法

这种方式与平台式有一定的联系，但又有很大不同，台阶式是通过做多个平台达到出货目的，而每个平台的操作手法基本相同。当股价见顶回落，庄家利用逐级下台阶的方式出货，每下一个台阶，都可在盘整区域出掉不少货。若跟进者发现庄家的意图，也跟着抢抛的话，庄家就会让股价再下一个台阶盘整，再锁定一批套牢筹码，并使股价形成筑底的态势，自己则慢慢地出货。

三、跟庄出货策略

出货环节决定着一个庄家操作一只股票的成与败，对我们普通的散户来说亦是如此。庄家出货一般都是有前兆的，投资者只要抓住这些前兆，正确识破庄家的阴谋，就可以在股票市场上大获全胜。庄家出货的特征如下。



1. 目标达到

什么叫目标达到呢？简单地说，我们准备买进一支股票，最好的方法就是把加倍和取整的方法联合起来用，当你用几种不同的方法预测，结果都是某一个价位的时候，那么在这个价位上就要准备出货。

2. 该涨不涨

出货的前兆就是在形态、技术、基本面都该上涨的情况下不涨。这种例子在股市中是非常多见的。有的是形态上要求上涨，而股价不涨，还有的是公布了预期的利好消息，基本面要求上涨，而股价不涨。

3. 正道消息增多

所谓的正道消息是指报刊、电视台、广播电台等媒体发布的信息。随着正道的消息增多，就到了庄家该准备出货的时候了。

4. 放量不涨

无论在什么状况下，只要放量不涨，就要考虑是否庄家在出货。如图10-10重庆啤酒（600132）2007年8月股价走势所示。如果某支股票出现以上这些征兆，一旦股价跌破关键价位，不管成交量是不是放大，投资者都应该考虑出货。



图10-10 放量不涨

第六节 识别庄家陷阱的技巧和方法

庄家除了在资金和信息方面的优势外，最主要的是庄家在其坐庄过程中，总是设置各种各样的陷阱来迷惑散户，因此在大部分情况下，散户要想斗过庄家是非常困难的。为此，散户需要有一双慧眼，心明眼亮地识别庄家的陷阱。

一、多头陷阱的识别

“多头陷阱”是庄家利用资金、消息或其他手段操纵股价走势的技术形态，使其显现出多头排列的信号，诱使散户买入。具体来说就是某支股票创新高后，在其密集成交区内，股价突破原有区域再创新高，一般散户会认为股价还将继续上涨，因此大量买入，但随后股价忽然迅速跌破密集成交区的低点，结果使在高位买进的散户严重被套。

要判断“多头陷阱”，需要将盘面的信号与基本面的分析和宏观政策的影响结合起来。这里提出几点规避“多头陷阱”的方法。

1. 从图形上分析庄家目前的持股状态

当一个股票的股价徘徊在历史的相对低位，而成交量渐渐放大时就有庄家吸筹的可能。

当股价已历经了一轮又一轮的上涨，时间已足够长，空间已足够大。当股价在高位时，成交量放得很大，盘中的股价振幅加大，那么庄家的出货意图就昭然若揭了。此时如果再出现技术指标多头排列，在K线图上显示连拉阳线，散户就一定要当心，可能存在“多头陷阱”。因此，散户要注意观察盘面的进一步变化，而不要急于购买股票。

2. 留一定时间和空间研判指标的变化

庄家往往以资金、消息和其他手段操纵盘面来掩盖自己的真实目的。从根本上来讲，这属于逆势而为，需要的成本很高。因此，庄家只能在一时做出一段多头排列的技术指标。



散户在看盘时，不仅要看5分钟线、15分钟线，还要看日线、特别是周线和月线。常见庄家设置的“多头陷阱”一般都在日线上，但是投资者可以从周线图上发现卖出的信号。此外，散户还可以通过能量潮OBV线图的成交量的变化趋向观察庄家目前的意图。特别是OBV线图显示的卖出信号与K线图上的短期买入信号发生矛盾时，“多头陷阱”的阴谋就会被暴露。

二、空头陷阱的识别

所谓“空头陷阱”，就是庄家通过打压股指、股价，佯装“空头行情”，引诱散户恐慌性抛货，自己趁机入货。空头陷阱通常出现在指数或个股从高位区以高成交量跌至一个低位区，并造成向下突破的假象，诱使恐慌性抛盘涌出，股价又迅速回升至原先的密集成交区，并向上突破原压力线，使在低点卖出者踏空，如图10-11百联股份（600631）2009年2月股价的走势所示。股价在有一定涨幅的情况下，突然出现放量下跌，诱使散户急忙卖出手中的股票，之后股价迅速上涨，并创出前期新高。说明前期的下跌只是一个空头陷阱。

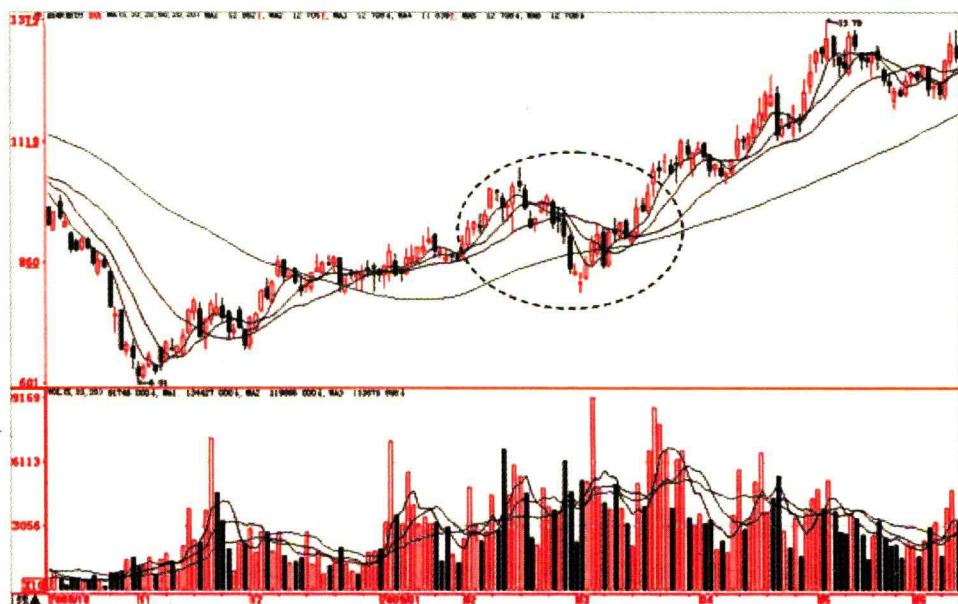


图10-11 空头陷阱

对于空头陷阱的判别主要是从消息面、技术面、成交量、技术形态和市场人气等方面进行综合分析研判。

1. 消息面分析

庄家往往会利用宣传的优势，营造做空的氛围。当散户遇到市场利空不断时，要格外小心。因为，正是在各种利空消息满天飞的重磅轰炸下，庄家才可以很方便地建仓。

2. 技术面分析

空头陷阱在K线组合上的特征往往是连续几根长阴线暴跌，贯穿各种强支撑位，有时甚至伴随向下跳空缺口，引发市场中恐慌情绪的连锁反应。

3. 成交量分析

一般情况下，空头陷阱出现的几率较小。空头陷阱在成交量上的特征是随着股价的持续性下跌，量能始终处于不规则萎缩中，有时盘面上甚至会出现无量空跌或无量暴跌现象，盘中个股成交也十分不活跃。当股价跌到一定的低点时，如果此时成交量萎缩，股价反弹但仍冲不破阻力线的话，基本上就可以确认为是一个空头市场；相反，如果股价在成交量配合下冲破阻力线后继续上扬，此种情形可确认为是一个空头陷阱。

4. 形态分析

空头陷阱常常会故意引发技术形态的破位，让散户误以为后市下跌空间巨大，而纷纷抛出手中持股，从而使庄家可以在低位承接大量的廉价股票，这时往往是散户介入该类个股的良机所在。

5. 宏观基本面分析

投资者需要了解从根本上影响大盘走强的政策面因素和宏观基本面因素，分析是否有实质性利空因素，如果在股市政策背景方面没有特别的实质性做空因素，而股价却持续性地暴跌，这时就比较容易形成空头陷阱。

6. 市场人气分析

由于股市长时间的下跌，会在市场中形成沉重的套牢盘，人气也在不断地被套中被消耗殆尽。然而市场人气极度低迷的时刻，恰恰说明股市离真正的底部已经为时不远。值得注意的是，在经历几年的低迷熊市后，指数大幅下跌的系统性风险已经很小，过度看空后市，难免会陷入空头陷阱中。



三、骗线陷阱的识别

顾名思义，“骗线”就是庄家设计出“美妙绝伦”或“惨不忍睹”的股票走势图，**诱骗那些主要靠分析图形来作为自己投资决策的散户掉进庄家设置的陷阱里**，从而方便庄家高价出货，或低价进货。下面试列出一些庄家常用的骗线手法以便散户识别。

1. 收盘价骗线

收盘价是指某支股票在证券交易所一天交易活动结束前最后一笔交易的成交价格。在一个正常的上升或下跌市道中，收盘价的升或跌，都属于正常的情况。如果出现一些反常情况，要特别小心。**尾市拔高做收盘价的目的在于让K线图更漂亮些，借以吸引跟风盘**。还有一些庄家尾市故意打压股价，将收盘价做得很低，以吸引部分短线抢反弹者，第二天股票一般会高开高走，随后几天一路下滑。庄家以小利来迷惑短线客，自己则趁机在振荡中出逃。

2. 控尾市骗线

有些个股在交易日表现非常平稳，而在收市之前的很短时间内庄家突然袭击，连续数笔大单将股价迅速推高，这属于“偷袭”式的拉抬。这种情况说明庄家并无打算进行持久战，而是刻意在日线图上制造出完美的技术图形。有时是该股已进入派发阶段，庄家在盘中减仓之后，尾市再将股价拉高，一是避免走势图出现恶化，二是将股价推高，为次日继续派发腾出空间。

3. 假突破骗线

股价从阶段性高位回调，经过蓄势整理，某日突然放巨量上攻前期高点，此后，股价不升且小幅下跌，成交量缩小，然后再放巨量给人股价必创新高之感，随后几天股价小幅上升或高位横盘，成交量未放大而是萎缩，但股价已造成向上突破的假象。一个整理形态的向上突破，常能吸引技术派人士纷纷跟进，例如有效突破三角形、旗形、箱形等整理形态时，股价常会出现一定的升幅，庄家往往利用人们抢突破的心理制造骗线。

4. 进货骗线

庄家想要运作某只股票，如果没有50%以上的账面盈利，庄家是不会轻易下手的。于是选择什么样的时机入场，庄家是会精心安排的。显然在大盘



已处于上升阶段时，不利于进货；只有当大市低迷或大盘已有筑底成功迹象时，进场时机最佳。如果股票质地不错，平时难以收集。现在经过持续下跌，持股者早已没了信心，此时的庄家只需用少量筹码趁势惯压，造成市场的恐慌就会捞到大量“割肉”的底部筹码。

5. 假填权骗线

不少个股摆出填权的架式，股价在除权后亦短暂走强数天，但很快便一蹶不振。分析庄家出货的几种方式，可以知道，除权后放量出货是一种极为隐蔽而且也易出货的方式。主要原因在于，高送转的股票除权后，相对股价变低，散户买股的心理是就低不就高。面对除权的缺口，庄家做出放量填权的架势，很容易吸引散户的跟进，所以这也是庄家出货的有利时机。对于除权类个股能否填权，散户要把握大盘的走势，一般来说，大盘处于牛市时，庄家多会顺势填权；而大盘走弱时，填权走势十有九假，此时的“假填权”极多，散户投资买股时宜特别小心。

四、舆论陷阱的识别

利用不太明朗的消息或传闻制造舆论也是庄家用来设置陷阱的一种手段。舆论在什么时候制造以及制造何种舆论，往往取决于庄家操盘的需要。下面介绍几种舆论陷阱。

1. 底部吸筹时制造空头舆论

在大盘或个股的下跌趋势末期，庄家为了让大量的套牢盘在底部“割肉”，以吸纳廉价筹码，往往制造空头舆论，大力营造悲观气氛，直到散户掉入其设置的空头陷阱为止。如2006年年底开始的一轮大牛市，散户纷纷建仓，庄家为了吸到更多的筹码，2007年年初出现了多次打压行情，接着大盘放量下跌，市场上谣言四起，散户壮士断臂，抛出了底部筹码。如图10-12所示，大盘在2006年底至2007年的上升途中出现多次打压行情。

2. 在上升途中震仓洗盘制造空头舆论

在大市或个股的上升途中，为了减轻获利盘或解套盘的抛压，庄家必须震仓洗盘，这时候就会大造空头舆论，给市场一种行情已经结束的印象，一旦达到目的，庄家就会迅速大幅拉升股价，让众多散户踏空。

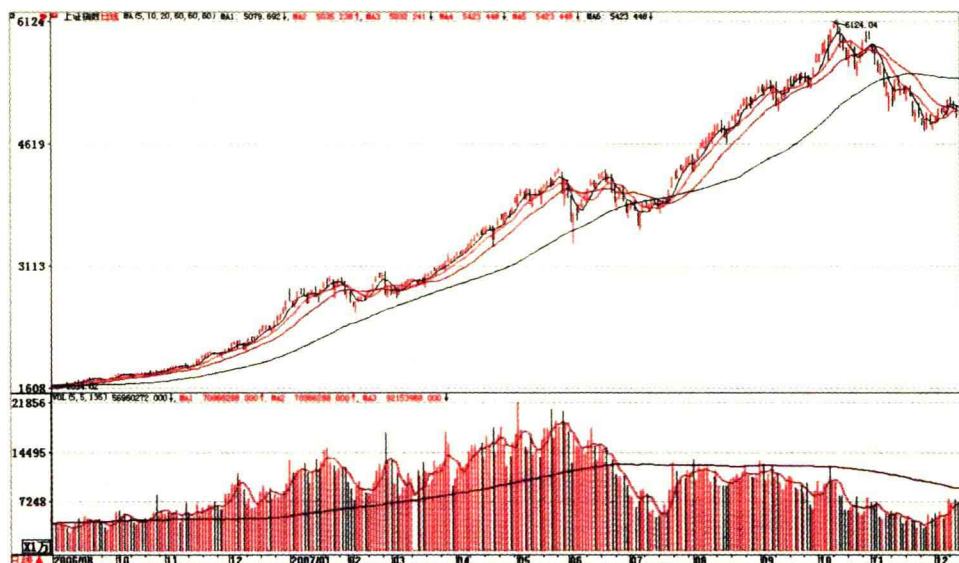


图10-12 上证指数2007年上升途中的打压

3. 在顶部出货时制造多头舆论

庄家出货时，往往借助舆论制造多头气氛，让散户坚定多头信念。散户多头信念越坚定，庄家出货越容易。此时的市场主要有两个特征：

- (1) 高位利空不空，使市场以为大盘仍有上升空间；
- (2) 庄家采用拉动部分股票，出主流股票，盘中既有热门股票的走软，也有部分股票的惊人走势。

4. 在下跌中途制造多头舆论

股价或指数在下降途中的缩量平台整理会给市场以跌不下去的感觉，这时候，舆论也会渲染股指已经见底，让散户误认为是底部而积极买入。结果不久股指便跌破平台，且越跌越深，中途买入者全被套牢。如图10-13所示，如2008年2月，沪指跌到4000点上方时，舆论四起，有人提出4000点是“中期底部”，是跌不破的，但当大量散户入场抄底之后，大盘越跌越深，短短两个月，跌破了3000点。

精 准判断买卖点——炒股就这一招

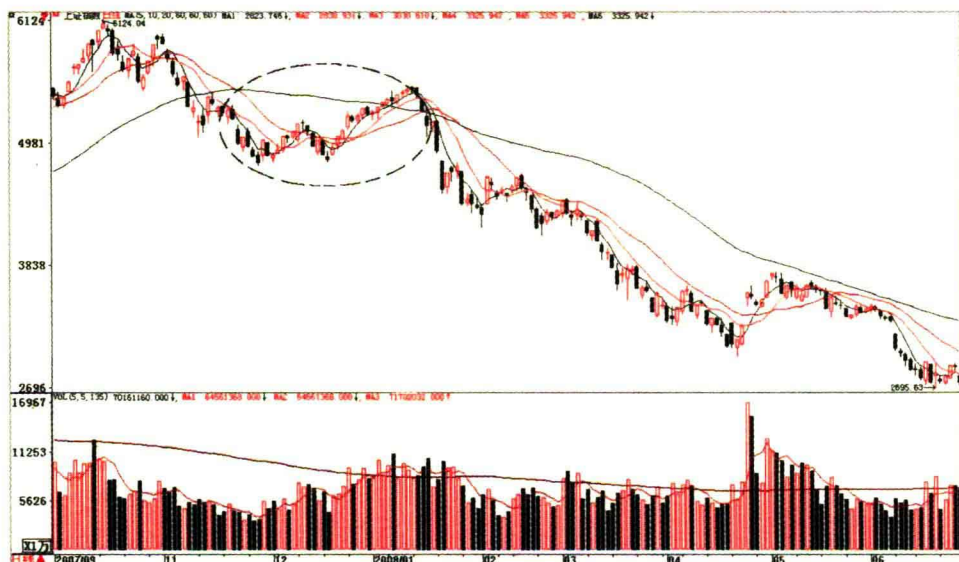


图10-13 多头舆论陷阱

五、消息陷阱的识别

消息是庄家设置陷阱常用的一种工具。股票市场每天都充斥着各种各样的消息，这些消息无论是真实与否、准确与否，都可以成为引起股市动荡的重要因素。庄家在坐庄过程中，为达到自己的某种目的，一般都会借助于利好或利空消息设置陷阱。散户如何辨别消息的真假呢？

1. 当消息出现时，首先要看股价所处的位置

如果股价处于底部，消息的出现极有可能是庄家保密不严走露风声。如果股价已大幅拉高，八成是庄家为了配合出货散布的假消息。散户可以参照成交量的变化以及股价在各个位置的形态变化作出理性的判断。

2. 听到消息时买进，消息被证实后迅速卖出

当散户无法确认消息真假时，可以在股市刚传出此类消息时立即少量买进，并密切关注，一旦有拉高放量出货的迹象；不论是否获利，应立即平仓，消息被证实时即使被浅套，也应及时卖出。



六、成交量陷阱的识别

在通常情况下，量价之间存在一个相对应的关系，价升量增往往是市场向上运行时的普遍特征，因此被认为是合理的；反之间跌量减就是一种背离，是不正常的。然而，这只能说是市场中的普遍现象，事实上还客观存在着另外一种较为特殊的市场现象。

简而言之，**某些庄家就是利用了人们对量价关系通常规则的认识来进行反向操作的**。在他们认为必要的时候，就有可能采取“对倒”之类的做法，制造虚假的成交量，看上去股票的换手率很高，似乎是市场上有大资金在运作，股价也不断地上涨，但实际上买进卖出的都是同一个人，庄家以自己买自己卖这样的形式，让股票形成“价升量增”的走势。这种走势有着很大的欺骗性，中小散户一旦介入，那么多半要被套牢。

借利空逼杀，庄家建仓时常用。建仓时，如果大盘或个股已经持续下跌，这时出现利空消息，庄家喜欢放大利空效应，用大手笔对敲，杀跌股价诱骗心态不稳的散户抛出股票，已达到快速吸筹的目的，震仓时也用这种手法。

出货时庄家借利好放量推升股价顺势出局。在中报、年报、消息、题材出现之时，人们看好市场纷纷买入，庄家减仓出货。逆市放量，也是庄家出货时常用的。某一天股市翻绿，但有“万绿丛中一点红”多数是庄家为吸引散户的眼球，散户大胆跟进后，也往往只有一两天的行情，随后股价加速下跌。缩量小跌，常用于出货。当个股拉升到一定高度，庄家要出货时，常用缩量小跌麻痹人们，使人放松警惕，从而错失出局机会，一步步滑入万丈深渊。人们说的“温水煮青蛙”就是这个道理，如图10-14中信银行（601998）所示。

根据庄家动向确定买卖点小结：

对于投资者而言，一定要清楚自己只是市场的追随者，其一切实战操作行为的展开都必须是以市场发出的客观信号为准，绝对不是以自以为是的预测为准。而且要做到心平气和，坦然地放弃不确定和无把握的市场机会，以确保投资活动处于完全可控状态。从盘面来观察，通常上升行情开始时一定会有极强烈的买进信号，告诉投资者此时可以介入，而这个强烈的买进信号是放巨量拉长阳线。如果在盘整的行情中突然出现开盘跌停收盘涨停，往往代表着大行情可能开始，尤其是连续几天放巨量拉长红，便代表着强烈的上攻欲望。

精 准判断买卖点——炒股就这一招

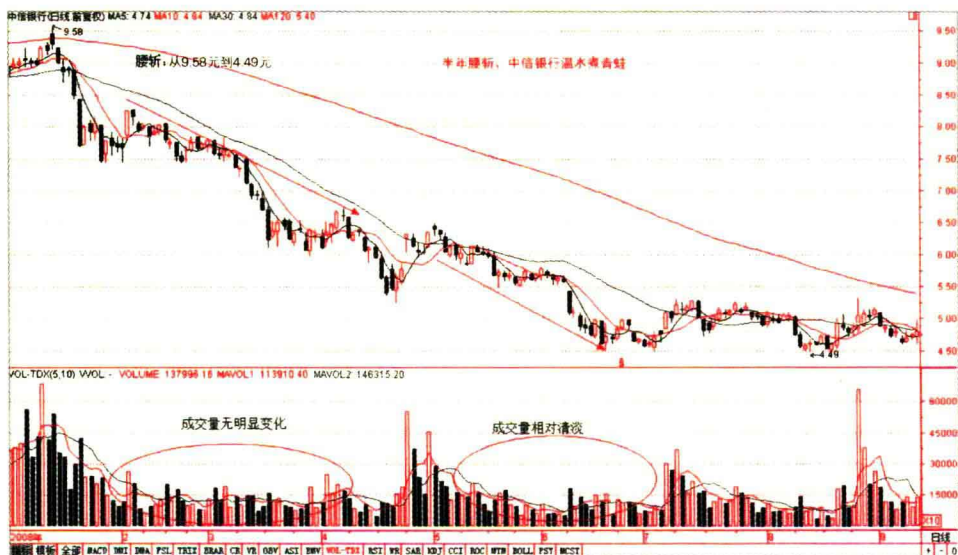


图10-14 “温水煮青蛙”

事实上，随着广大投资者对庄家操作手法的认识，庄家制造陷阱的手法也越来越隐蔽，越来越多变。因此，投资者只有正确地区分多头陷阱和空头陷阱，才能正确地把握主流行情。投资者要谨防被主力欺骗，越是恐慌的时候，越要看到希望；越是感觉有希望的时候，越要警惕庄家的诱惑。看待问题，不可绝对，更不能够一根筋到底，而应该从不同的角度、不同的侧面，用不同的思维方式去推断和求证。在技术手法上，不要沉迷和偏信，应该将自己多年来的实践经验与政策面、消息面多方结合起来，这样才能做到科学理性的判断，这样才能够使自己不断成长，不断丰富和提高。

第十一章

买卖点操作的防火墙 ——止赢与止损

华尔街铁律第一条，就是止损和止赢。止赢就是在你的目标价位挂单卖出，止损是在你能够承受风险损失的价位挂单卖出。

投资者都知道股票市场变幻莫测，谁都永远无法把握股价的最低点和最高点，如能在相对低点和高点进出，就已经是大有收获了。

止赢和止损操作能够克服股民贪婪与恐惧的心理，在保证资金安全的前提下，让股民在投资中获得收益。

第一节 止赢操作的卖出时机

一般来说，止赢就是说切莫贪心，见好就收，不要希求卖到最高。止赢的目的是为了能够很好地把握赚取利润的时机。通常情况下，止赢的方法有两种：一种是静态止赢，指设立具体的赢利目标位，一旦到达赢利目标位时，要坚决止赢，这是克服贪心的重要手段；另一种是动态止赢，指当投资的股票已经有赢利时，由于股价上升形态完好或题材未尽等原因，投资者认为个股还有继续上涨的动力，因而继续持股，一直等到股价出现回落且达到跌幅标准时，投资者便采取获利卖出的操作。

在实际操作中，动态止赢的卖出时机一般可以归结如下。

（1）股价与最高价相比，达到5%~10%的跌幅时止赢卖出。如果投资者发现股价确已见顶，即使没有达到跌幅5%的标准，也要坚决卖出。

（2）在上升行情中，均线是尾随股价上升的，一旦股价掉头击穿均线，将意味着趋势转弱，投资者要立即止赢。

（3）当股价上升到一定阶段，出现滞涨，并且构筑各种头部形态时，要坚决止赢。

第二节 止损操作的技巧

止损操作是作为风险投机市场中控制损失扩大化的有力手段。在实际操作中，最有效的止损操作方法是定额止损法。它是指将亏损额设置为一个固定的比例，一旦亏损大于该比例就及时平仓。它一般适用于两类投资者：一是刚入市的投资者；二是风险较大的市场（如期货市场）中的投资者。止损比例的设定是定额止损的关键。定额止损的比例由两个数据构成。

一、投资者能够承受的最大亏损

这一比例因投资者心态、经济承受能力等因素的不同而不同，同时也与



投资者的赢利预期有关。

二、交易品种的随机波动

这是指在没有外界因素影响时市场交易群体行为导致的价格无序波动。定额止损比例的设定是在这两个数据里寻找一个平衡点。这是一个动态的过程,投资者应根据经验来设定这个比例。例如如图11-1所示,江西铜业(600362)在2009年11月26日创出反弹新高45.83元后,逐波下跌,如果投资者能及时止损,即使是以10%的跌幅止损、41.25元左右卖出,也能避免日后遭受近50%的亏损。



图11-1 江西铜业K线走势图

另外,在止损操作中,还包括特殊的一类,那就是止平操作,止平操作说的是当股价滑落到保本价时坚决卖出的一种操作方法。重点在于投资者要计算出自己的保本价是多少,采用保平操作需要投资者了解两个方面的费用。

首先,了解股票交易的费用标准。投资者根据自己所在营业部的具体佣金标准和证券交易印花税标准,结合自己的成交金额进行计算,从而得出自己的保本价。



精准判断买卖点——炒股就这一招

其次，根据持股的时间计算机会成本。举例来说，某投资者买进100万元的股票，持有一年时间，那这笔资金就会被股票所占用，没有取得其他收入。如果假设该投资者将100万元资金存入银行，按照现行利率标准，一年后他可以取得2.25万元的利息收入。投资者必须将这笔机会成本计算在自己持股的成本之内，并由此计算出真实的保本价，一旦股价跌落到保本价时便立即卖出，从而保住自己的投资本金。

当投资者持有的股票已经出现账面损失时，而且该股出现明显见顶迹象，或者持有的是非市场主流品种以及下跌趋势明显的股票都需要止损。

如果你想要打中罕见且移动迅速的大象，

那么你应该随时把枪带在身上！

——股神沃伦·巴菲特

在股票市场上，突变！

索罗斯

最终决定投资者命运的既不是公司，

而是投资者自己决定了自己的命运！

——基金史上的传奇人物彼得·林奇

价格密集盘整之后的突破，通常是值得冒险的交易机会！

——投机奇才安德烈·科斯托兰尼

一个人必须理解理性和情感在交替影响市场时的相互作用！

——执股市与政坛牛耳的投资大师伯纳德·巴鲁克

策划编辑：董琳

投稿热线：010-88530006

电子邮件：donglin9999@163.com

上架建议：股票/个人理财

ISBN 978-7-5159-0113-8



9 787515 901138 >

定 价：38.00元